

# Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº9. Julio 2023

## Fabrienvaf Nuca recibe el distintivo EFR como empresa familiarmente responsable

PÁG. 2 y 3



## PRODUCCIÓN

La producción de Fabrienvaf Nuca continuará durante las vacaciones de la plantilla

PÁG. 3



## VISITA

El representante de Compras Internas de Amazon en España visita nuestras instalaciones

PÁG. 9

## Mario González Martín

Responsable de Fabricación y Técnico de Sistema de Gestión de Calidad

"Desarrollamos planes más allá de las certificaciones ISO, compensamos nuestra huella de carbono y tenemos el distintivo Corazón Andaluz, entre otros"

PÁG. 4-8



# Fabrienvaf Nuca recibe el distintivo EFR como empresa familiarmente responsable

## Jornadas intensivas para la conciliación familiar, formación continua o un seguro médico son algunas de las claves

**F**abrienvaf Nuca acaba de recibir la certificación EFR como Empresa Familiarmente Responsable. Se trata de un reconocimiento, la Norma EFR 1000-5 Edición 3, que otorga la Fundación Másfamilia. Un distintivo otorgado a empresas de hasta 30 empleados que acredita que la organización lleva a cabo líneas que ayudan a su plantilla a conciliar el trabajo con la vida familiar.

La responsable de Recursos Humanos de la empresa, Rocío Huzón, ha sido la encargada de llevar a buen término la implantación como responsable del modelo EFR en materia de conciliación. A lo largo del proceso de certificación se ha puesto en marcha un plan de comprobación con verificadores independientes homologados que han hecho entrevistas al azar para comprobar que las medidas en las que se ha basado la concesión de la certificación están implantadas realmente en el día a día de la empresa, algo que se ha saldado de manera positiva y ha dado luz verde a la concesión del certificado de la norma.

La puntualidad en el pago de las nóminas ha sido uno de los factores más valorados por la Fundación Másfamilia, que ha premiado que la plantilla de Fabrienvaf Nuca perciba su salario

con anterioridad a lo estipulado por ley. Como calidad en el empleo, se valora que la empresa ponga a disposición de todos sus empleados y del personal que visite el centro productos para el desayuno en una zona habilitada para ello, incluyendo frutas, tostadas, cereales, zumos, colacaos y cafés.

Pero la medida estrella es la jornada intensiva, algo a lo que se suma el regalo de días de asuntos propios y la reducción anual de la jornada laboral anual que se distribuyen en vísperas de festivos y de fines de semana. Pequeños gestos, como 30 minutos para el desayuno en vez de 15 como marca el convenio, la compensación generosa por horas extraordinarias en días de descanso, o la apuesta por la formación continua de los empleados con la financiación de los cursos y dos horas de margen para su realización, son algunos de ellos.

Fabrienvaf Nuca financia un seguro médico privado con Adeslas para todos sus trabajadores a los que éstos pueden incorporar a sus familiares. La empresa incluye una demasía también en los chequeos médicos anuales, con la contratación de la prueba médica del carcinoembrionario, algo con lo que busca preservar al máximo la salud de sus trabajadores.



Y a todas estas medidas añade otras para fomentar la amistad entre sus empleados, como las jornadas de convivencia del personal y el encuentro de confraternización con las familias de los trabajadores que integran la plantilla. También es importante el regalo de una cesta en Navidad para cada uno de ellos, o el reconocimiento al esfuerzo cuando un empleado cumple 25 o 40 años de servicio en Fabrienvaf Nuca. Medidas que se venían desarrollando de manera aislada para ofrecer más calidad de vida a los trabajadores, y que a raíz del trabajo con la Fundación Másfamilia se han convertido en todo un Plan merecedor del distintivo de empresa Familiarmente Responsable.



## Nuestro personal se va de vacaciones, pero la producción no para

**S**e avecinan las fechas estivales y lo mejor del año: las vacaciones de verano. Un maravilloso periodo para resetear nuestros cerebros, disfrutar con la familia y amigos, conocer otros lugares y disfrutar de nuestro tiempo libre. Los centros de trabajo se ven despejados de personal y en ocasiones cerrados, pero este no será el caso de Fabrienvaf Nuca.

Nuestra plantilla se tomará su merecido descanso, para ello se ha reforzado la plantilla con nuevas contrataciones que puedan sustituir algunos puestos que se quedan libres estos meses y en turnos organizados. Con este propósito, hemos apostado por dos de los becarios que han realizado prácticas en Fabrienvaf en los últimos meses, dándoles así la oportunidad de introducirlos en el mercado laboral y que puedan ejercer todo lo aprendido durante el periodo de sus becas.

Además, nuestro departamento de compras se planifica de cara a abastecernos de todos los materiales que necesitamos en nuestra fabricación estos meses, ya que muchos de nuestros proveedores cierran o solo trabajan con servicios mínimos.



De este modo, la producción de nuestros productos de limpieza El Milagrillo no se detiene y podemos seguir dando respuesta a los requisitos que mandan nuestros pedidos y los compromisos adquiridos. Así, nuestros trabajadores disfrutarán de sus merecidos días de asueto a la vez que nuestra fábrica responde a las demandas de nuestros clientes.

Entrevista a Mario González Martín, responsable de Fabricación y Técnico de Sistema de Gestión de Calidad

## “Las certificaciones han cambiado nuestra forma de trabajar y nos ha enfocado a la calidad”

“En España el consumidor final aún no premia tanto la sostenibilidad como en otros lugares de la Unión Europea”

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en Fabrienvaf?

Entré a principios del 2015, ya hace 8 años y medio. Echando la vista atrás, el tiempo ha pasado muy rápido.

¿Cuál ha sido tu trayectoria?

Cuando empecé a trabajar en Fabrienvaf Nuca, lo hice como operario de la línea de envasado. Pasados unos años, en marzo del 2019, pasé a desempeñar funciones como Responsable de Fabricación y, apenas un año después, en abril del 2020, asumí también el papel de Técnico del Sistema de Gestión de Calidad, tras realizar las formaciones competentes correspondientes para el puesto. También soy Inspector propio de las instalaciones, Recurso Preventivo de la empresa y Jefe de Emergencias.

Viéndolo con perspectiva, pienso que haber trabajado en la línea de envasado me ha ayudado mucho a comprender el funcionamiento de esta industria. Ha sido algo fundamental para asumir el papel posterior de Responsable de Fabricación. Y a su vez, este puesto de responsabilidad me ha otorgado un punto de partida importante para ser Responsable de Calidad y tener una visión de 360 grados de lo que ocurre en la empresa.

¿En qué consiste tu trabajo cotidiano?

En líneas generales, es velar por controlar que los procesos y procedimientos de la fábrica sean los adecuados, dentro de mis dos puestos como responsable.

Dentro de ellos, el Departamento de Calidad y Medio Ambiente se enfoca en que se encuentre todo en orden para optimizar el funcionamiento de la fábrica, para así tener la obtención de nuestras certificaciones ISO y que podamos pasar inspecciones oficiales y auditorías sin sobresaltos. Igualmente, y a través de este departamento, me encargo de presentar candidaturas a algunos premios y reconocimientos a los que podemos optar, como los recibidos a finales de 2021 por CES y la Diputación de Sevilla en materia de Responsabilidad Social Empresarial. También presento la fábrica y nuestras instalaciones a nuevos trabajadores, clientes y proveedores.

Como Responsable de Fabricación, la función principal es controlar que el producto se está analizando y testeando, la gestión de la documentación (fichas técnicas, de seguridad, lista de ingredientes, etc...), que los lotes envasados cumplen con lo indicado en las características físico-químicas, al igual que estar al tanto de posibles quejas recibidas, y nuevas reglamentaciones que nos puedan afectar a nuestra clasificación de productos, proyectos de I+D o recibir a organismos públicos de inspección, entre otras cosas.



La calidad es fundamental en cualquier empresa, ¿cómo se demuestra?

Se demuestra en primera instancia con la confianza y satisfacción que depositan en nosotros nuestros clientes y consumidores al seguir adquiriendo nuestros productos. Aunque, realmente, esto no es más que la punta del iceberg. La calidad debe reflejarse en el día a día de la empresa como sistema integrado que todos los empleados deben respetar, conocer y seguir. Calidad es dar reporte de nuestros indicadores de proceso y tener el conocimiento suficiente para dar respuesta a nuestras partes interesadas, así como a nuestros propios empleados.

La calidad, en definitiva, es lograr que la empresa camine en una dirección alineada en la que todos los integrantes de la organización se sientan orgullosos de participar y se vean como parte importante de ella, tratando con mimo cada proceso que interviene en el bote final que comercializamos. Pienso que es fundamental.

Al final, si esto se cumple, la obtención de certificados ISO como la 9001:2015 o la 14001:2015 no hacen más que verificar el cumplimiento de los estándares reconocidos internacionales.

#### Las certificaciones, ¿han cambiado el sistema de trabajo?

Sin duda, sí. Para obtener una certificación de calidad, Fabrienvaf debe cumplir con ciertos estándares y requisitos específicos en cuanto a la gestión de calidad y la mejora continua. Esto es clave, ya que una vez que se obtiene una certificación, la empresa debe mantenerla a través de auditorías y revisiones periódicas, lo que requiere un enfoque continuo en la mejora de la calidad y documentación de procesos. Al final, la empresa pasa cuatro o cinco "exámenes" anuales y para conseguir buena nota se han debido requerir cambios significativos en el sistema de trabajo existente.

Pongo unos simples ejemplos. Si estás en una certificación de calidad y acabas de recibir un parte de trabajo sobre algún equipo de tus instalaciones, este documento debes escanearlo, renombrarlo correctamente según la codificación de tu departamento y subirlo a la carpeta que compartimos en la red. Si has tenido alguna incidencia de consideración, no vale con gestionarlo por teléfono con tu proveedor, se debe hacer un reporte de la misma con un modelo documental preestablecido, investigar la causa del suceso y constatar acciones para que no vuelva a ocurrir.

Si, además, estás en una certificación ambiental (como es nuestro caso) debes fijarte en ciertos detalles, como las garantías del papel (folio) que adquieres, el origen de la energía que contratas o las cantidades que has segregado de residuos (peligrosos y no peligrosos), junto con la relativización de las mismas respecto a tu fabricación para obtener tu desempeño ambiental.

Si se aplica bien, las certificaciones son una herramienta efectiva para mejorar la calidad y la eficiencia de la empresa. En nuestro caso, he seguido una línea de trabajo que incide mucho sobre el control y el monitoreo de los indicadores de proceso, ya que otorgan una información vital para determinar cuál es el rumbo que está desarrollando la empresa en periodos cuatrimestrales.

Si esto tiene un nivel de desarrollo de una madurez considerable, podemos realizar análisis sobre muchos aspectos que debemos mejorar o que pueden estar sujetos a mejoras, aunque también nos permite constatar aquello que estamos realizando bien y, por qué no, presumir de ello.

#### ¿La dirección de la empresa respalda todas estas nuevas líneas?

Totalmente, y pienso que es fundamental para que un Sistema de Gestión de Calidad goce de buena salud. Que la dirección de la empresa apoye las medidas que deben adoptarse para velar por su funcionamiento es una garantía de éxito.

#### ¿Y la apuesta por el medio ambiente? ¿Cómo se mantiene el equilibrio entre la sostenibilidad y la rentabilidad?

Te diría que no es una tarea fácil. Lo cierto es que aquí en España creo que aún el consumidor final no premia tanto la sostenibilidad como en otros lugares de la Unión Europea, como los países escandinavos.





El consumidor final, en su gran mayoría, puede ver el logotipo de cierta certificación medioambiental o alguna garantía de sostenibilidad que tiene nuestra empresa, pero no ha tenido formación acerca de que significa que una marca produzca con estos estándares.

Actualmente nos vemos envueltos en la certificación ambiental EMAS, que va un poco “más allá” que la ISO 14001:2015. Su implementación (voluntaria) nos ha supuesto un cambio considerable de procesos y de control de nuestros aspectos ambientales, pero si el consumidor que va al supermercado no lo conoce, no sabe lo que implica para una empresa un sello como este o como las ISO. Pasa lo mismo con nuestros galardones de cálculo y compenso de la Huella de Carbono.

Creo que en España el consumidor valora positivamente que una empresa apueste por el medio ambiente siempre y cuando no se le “toque” mucho el precio. Si esto es así y aumenta unos céntimos por ello (las certificaciones y procesos tienen un coste) pierde un poco el interés. Es entendible viendo la situación en la que nos encontramos de inflación, pero este hecho hace que apostar en la industria por la obtención de medidas voluntarias medioambientales que nos diferencie de otras marcas suene, para muchos gerentes, casi como un “acto de fe” si no generan un impacto palpable en la economía de la empresa.

Pero te diría que eso es lo que nos hace también diferentes. Somos una pyme más bien pequeña, de menos de 30 trabajadores, y hemos desarrollado planes más allá de las ISOS como el citado EMAS, hemos compensado nuestra Huella de Carbono en proyectos nacionales de reforestación en Galicia e internacionales a través de proyectos de la Organización de las Naciones Unidas, nos han

galardonado con premios de Responsabilidad Social Empresarial, hemos logrado el distintivo “Corazón Andaluz” o el sello de oro ambiental de “Ecovadis” en 2021. Y te aseguro que, muchas de estas inversiones que hacemos en sostenibilidad no tienen una retribución económica directa de vuelta. Esto se realiza porque la visión y el modelo de la empresa no es solo fabricar productos de limpieza y producir bienes, si no producir un bien.

El FC Barcelona tiene un lema bastante conocido en los asientos de su estadio que reza “Más que un club”. Pues en este sentido, Fabrienvaf Nuca “El Milagrillo” es mucho más que un desengrasante, también es, en la medida que podemos, sostenibilidad. Y esto se lo lleva a casa cada persona que compra un bote de nuestros productos.

**¿Qué va a suponer el cambio a los envases PET en cuanto a certificaciones y a medio ambiente?**

Nos va a ayudar a mejorar nuestro desempeño medioambiental. Al final, el PET es un material más ligero que el HDPE, lo que implica que se requiere menos material y menos energía para producir un envase del mismo tamaño. Esto reducirá la cantidad de residuos total y la huella de carbono asociada con la producción y transporte del material (entre otras cosas).

Además de todo esto, el PET es más fácil de reciclar que el envase anterior de HDPE.

**En los laboratorios está la clave del éxito. ¿Hacia dónde va la producción de Fabrienvaf Nuca? ¿Nuevos productos, cambios en los actuales...?**

La producción está aumentando exponencialmente en algunos formatos, como el limpiador abrillantador, donde aumentó la fabri-

cación de producto en el año 2022 respecto al 2021 en un 362,50%. Creo que es una barbaridad en tan poco tiempo, lo que hizo que incorporásemos otro reactor mezclador de unas 7 toneladas.

Respecto a los cambios, evidentemente siempre estamos sujetos a modificaciones que puedan producirse en la clasificación de algunas de las sustancias que dosificamos en nuestra fórmula a través de CLP o estudios toxicológicos.

Afortunadamente, nuestra fórmula de nuestro producto principal no ha sufrido demasiados cambios en sus sustancias activas, por lo que continúa manteniendo su esencia principal. No obstante, estamos realizando estudios de I+D para mejorar nuestros productos y que nuestros consumidores y clientes estén más felices tras su compra.

No quiero dejar pasar, en relación a esta pregunta, comentar que el departamento de Fabricación hace apenas un año que se amplió y contamos ahora con mi compañero Antonio Rodríguez Cantelar, al que quiero hacerle un reconocimiento puesto que trabajo codo a codo con él en esta área y hace funciones en el laboratorio de control de parámetros, donde en este tiempo se ha hecho palpable su buen hacer. Este es un trabajo donde hay situaciones que se pueden complicar y lo cierto que estoy muy contento de contar con profesionales como él y, sobre todo, con buenas personas. Ahora realizamos un seguimiento más exhaustivo si cabe en parámetros como pH, densidad, coloración, estabilidad, control nominal estadístico de los envases, etc...



En definitiva, auguro crecimiento a la producción puesto que, dentro de este departamento, todos reman en la misma dirección. Trabajar también con el apoyo del responsable de envasado, Antonio Manuel Fernández, y mi compañero de mantenimiento, Álvaro Oliva, hace que sin duda sea más fácil.

**Ante la inminente internacionalización, ¿habrá que hacer cambios en los productos, los envases o algo por motivos legislativos o de alguna otra índole?**

Cada mercado, evidentemente, tiene su legislación, idiosincrasia y sus peculiaridades, por lo que es posible que debamos realizar alguna adaptación en alguno de ellos, pero hasta el momento no puedo adelantar mucho más. Desde luego, no es una utopía, nuestro nombre ya está registrado en prácticamente toda Europa, Latinoamérica y Estados Unidos (entre otros).

Si que puedo decirte que ya hemos dado los primeros pasos para dar el salto. Y estaremos preparados.

**¿Cómo ves el futuro de la empresa?**

Honestamente, lo veo con mucho margen de crecimiento. Pienso que somos una empresa que ha crecido mucho en muy

poco tiempo. Te pongo como ejemplo cuando el diario británico "Financial Times" nos incluyó en su lista de las 1.000 empresas europeas que obtuvieron mayor tasa de crecimiento en el año 2017. A nosotros, una empresa de Dos Hermanas que producía en una pequeñísima nave del Polígono El Parral.

Cuando yo entré a trabajar aquí apenas hacíamos 15 palets de producto desengrasante terminado por turno. ¡Y ahora hemos alcanzado 52!

He sido testigo de la evolución de la empresa en estos últimos 8 años y medio y han cambiado tantas cosas... Por todo esto, creo que la historia reciente de la empresa invita a pensar que el potencial de Fabrienvaf Nuca no tiene techo. Que se materialice un salto sustancial más pronto o más tarde dependerá de muchas cosas, pero estoy convencido que sucederá.

Y estoy convencido porque me siento seguro con el grupo de personas que trabajamos en esta empresa. Trabajar aquí me ha hecho crecer mucho laboral y personalmente. Los nombraría a todos ellos, puesto que de cada uno de mis compañeros he aprendido algo que me ha hecho crecer. Con ellos el futuro está asegurado.

## “Veo un futuro en Fabrienvaf Nuca donde me siga sintiendo querido y pueda seguir aprendiendo”

### ESTUDIOS Y FORMACIÓN

- En la Universidad comencé cursando Filología Hispánica
- Triple Máster en Sistemas Integrados de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Prevención)
- Programa Superior en Gestión de Empresas
- Formación técnica de ensayos fisicoquímicos
- Ensayos físicos de materiales
- Técnicas de muestreo para ensayos y análisis
- Procesos de calidad en laboratorio
- Capacitación de Recurso Preventivo en la empresa
- Otros cursos de capacitación de compras sostenibles, prevención de riesgos laborales, trabajo en espacios confinados, operario de industria, formación en Almacenamiento de Productos Químicos, Carretilla elevadora, formación de Compliance, Prevención de acoso...

### PRINCIPALES AFICIONES

Pasar tiempo con mis amigos, familia y gente que quiero. Me encanta jugar al fútbol y hacer deporte (lo considero prioritario en mi vida). Me hace muy feliz poder viajar y creo que siempre me parecerá la mejor inversión.

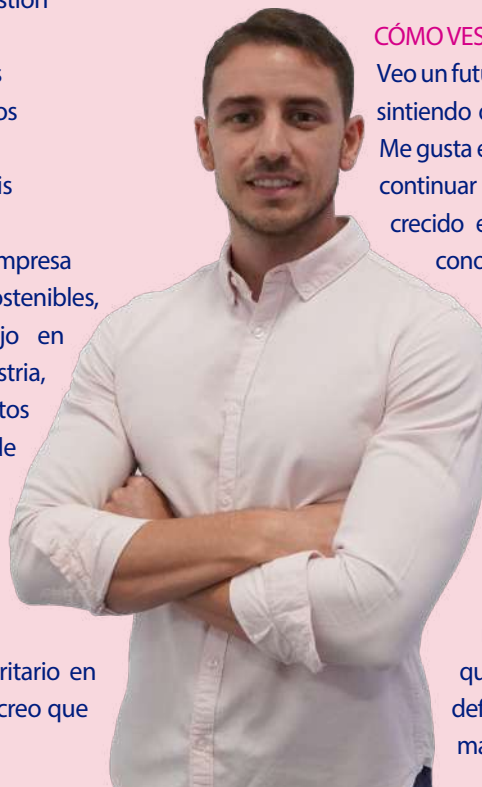
### UN SUEÑO POR CUMPLIR

Tener una casa cerca del mar.

### CÓMO VES TU FUTURO PROFESIONAL

Veo un futuro en Fabrienvaf Nuca donde me siga sintiendo querido y pueda seguir aprendiendo. Me gusta el trabajo en equipo, por lo que espero continuar cerca de las personas con las que he crecido en esta empresa, además de seguir conociendo a personas muy interesantes.

Me quiero imaginar con más experiencia, habiendo aprendido de todos los errores que me quedan por cometer, pero también que haya superado circunstancias diferentes y complicadas y tenga conmigo el aprendizaje de ellas. Para sentirme realizado necesito nuevos objetivos y estoy convencido que me habrán surgido muchos aquí. En definitiva, convertirme en un profesional más completo.





# Visita a nuestras instalaciones de un cliente muy especial: Amazon

**El representante de Compras Internas de la corporación acude en calidad de cliente para conocer las instalaciones de Fabrienvaf Nuca y el proceso de fabricación**

**R**ecientemente hemos tenido la visita de un cliente muy especial, el responsable de Compras Internas de Amazon en España, Alberto Barco. Más allá de que los consumidores pueden adquirir la gama de nuestros productos a través del marketplace, el representante de la corporación acudió en calidad de cliente para conocer nuestras instalaciones y ver in situ cómo fabricamos los limpiadores El Milagrito.

Nuestro responsable de calidad, Mario González, le mostró el recorrido institucional que se ofrece a todas aquellas personas y entidades que se acercan por las instalaciones de Fabrienvaf Nuca. Un itinerario que ayuda a entender mejor los pilares de la empresa: la calidad y la sostenibilidad.



## FRASE CÉLEBRE DEL MES:

*"La calidad es nuestra mayor garantía de fidelidad de los clientes, nuestra mayor defensa contra la competencia y el único camino para el crecimiento."*

Jack Welch