

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

20
22



Fabrienvaf NUCA, S.L. 
"EL MILAGRITO"

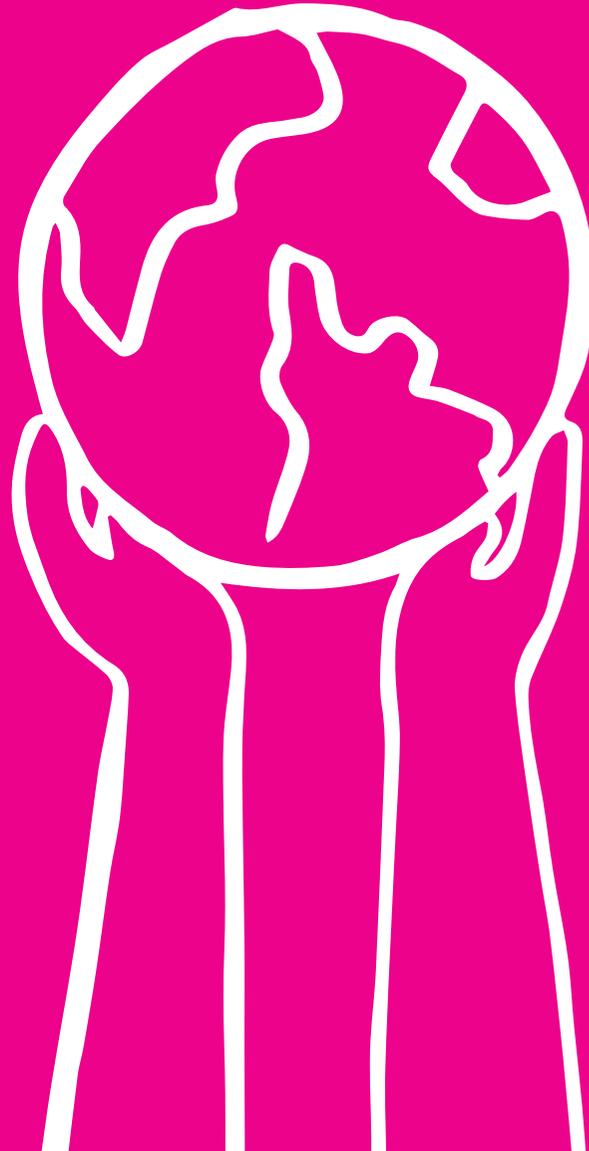


TABLA DE CONTENIDO

1 CARTA DE PRESENTACIÓN	4	15 ÁREA MEDIOAMBIENTAL	42
2 FABRIENVAF NUCA SL	6	15.1 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	43
2.1 QUIÉNES SOMOS	6	15.2 POLÍTICA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTALES	44
2.2 NUESTRA HISTORIA	7	15.3 GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS	45
3 MISIÓN Y VISIÓN	10	15.4 PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	49
4 MODELO DE NEGOCIO	12	15.5 HUELLA DE CARBONO	49
5 OBJETIVOS	14	15.6 ENERGÍA SOSTENIBLE	59
6 INSTALACIONES	15	15.7 PLAN DE EMERGENCIA	61
7 DATOS RELEVANTES	16	15.8 FORMACIÓN CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL	63
8 CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES	20	16 ÁREA SOCIAL	64
8.1 CERTIFICACIONES ISO	22	16.1 FORMACIÓN	65
9 CANALES DE COMUNICACIÓN	24	16.2 ASPECTOS LABORALES	68
9.1 REDES SOCIALES	24	16.3 PORTAL DEL EMPLEADO	72
9.2 NUESTRA WEB Y OTROS MEDIOS	25	16.4 SEGURO DE SALUD	73
9.3 RECLAMACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS	29	16.5 INDICADORES DE PROCESO KPI	73
10 PROTECCIÓN AL CONSUMO	31	16.6 PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS	74
11 CORAZÓN ANDALUZ	32	16.7 CÓDIGO ÉTICO	76
12 MAPA DE PROCESOS	33	17 ÁREA ECONÓMICA	78
13 GRUPO DE INTERÉS	34	17.1 DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	79
14 COMPROMISO CON LAS ODS	36	18 TABLA GRI	81

1. CARTA DE PRESENTACIÓN

Empezaré, como es normal en mí, dando mi agradecimiento a todas las personas que, con su empeño y perseverancia diarios, han ayudado a conseguir que en nuestra II Memoria de Sostenibilidad se puedan añadir muchos nuevos logros, todos conseguidos durante el año 2022. Alguno muy llamativo, como el crecimiento de un 300% en el formato de 1L del Limpiador Abrillantador Ph Neutro Nuca MAX El Milagrito.

Queda constancia, con la materialización de nuevos y variados objetivos, que comprometernos y elegir la Excelencia como uno de nuestros pilares fue la mejor decisión que pudimos tomar para conseguir este éxito continuo, que deseamos en su momento y que tenemos en la actualidad en cualquier tipo de proceso, empresa, aventura, que emprendamos, y que, sin grandes esfuerzos, ya tenemos integrada, su búsqueda como equipo.

“La excelencia es un camino infinito que te eleva con cada paso que das.”

Como sabemos, por nuestra experiencia, no es el más fácil, ni el más económico, pero sí el más gratificante y con los resultados más

sólidos y continuados en el tiempo, además de dignificar a cada una de las personas participantes.

En esta II Memoria no solo se recogen de forma explícita los logros conseguidos por Fabrienvaf NUCA, también, de forma implícita, queda recogida y almacenada toda la energía empleada por cada una de las personas participantes durante la realización de sus tareas, lo que la hace que sea todavía más atractiva y valiosa. Resumiendo, hay un poquito de cada uno de nosotros en ella.

Está claro que, después de ver el fabuloso resultado de esta II publicación de la Memoria de Sostenibilidad, tengamos motivación de sobra para ir a por la III y mejorarla, si cabe.

Sin personas no es posible esta memoria, y sin productos que ofrecer, tampoco, por esto: “Seguiremos buscando la excelencia en la fabricación de nuestros, posiblemente, mejores limpiadores del mundo que facilitan a nuestros consumidores las necesarias tareas de limpieza de forma eficaz, económica, agradable, transmitiendo alegría, energía positiva, mejorando la sociedad y colaborando en la restauración del medio ambiente”.



María Castro Molera - Directora Ejecutiva de Fabrienvaf Nuca SL

1. CARTA DE PRESENTACIÓN

Excelencia, Perseverancia, Coherencia y Honestidad. Son hoy pilares clave para el éxito de FABRIENVAF NUCA, S.L., Por eso, siempre nos hemos asegurado de que no sean simples palabras vacías. Cada día nos implicamos insistentemente para que estos pilares se mantengan presentes en cada uno de nuestros procesos y acciones.

No es un secreto que el año 2022 ha sido un año complejo, ya que tanto la pandemia de COVID-19 como los conflictos armados han tenido un efecto significativo en la economía global, generando incertidumbre y volatilidad en los mercados. Este panorama nos ha obligado a tener que abordar desafíos relacionados con toda la cadena de suministro, trabajando para garantizar la disponibilidad y la calidad de siempre de nuestros productos.

En este contexto, presentamos nuestra memoria de sostenibilidad del año 2022, como una forma de demostrar nuestros esfuerzos para mantener nuestros valores de sostenibilidad como parte integral de nuestra empresa aún en situaciones complejas. Esta memoria no es solo un informe, sino un compromiso con nuestros clientes, consumidores y con la sociedad en general.

Bajo la promesa adquirida de mejora continua, hemos seguido buscando el desarrollo en el área medioambien-

tal, social y laboral. Desde la preservación del medio ambiente, hasta la atención al bienestar de nuestros empleados, y pasando por la implementación de políticas éticas y responsables, hemos seguido avanzado gracias al trabajo diario de un equipo alineado con nuestros valores, estándares de calidad y objetivos empresariales.

“Estamos muy felices de que, año tras año, nuestros clientes y consumidores sigan confiando en nosotros”



Como observaréis en estas páginas, nuestra memoria de sostenibilidad no solo refleja nuestros logros, sino también nuestros desafíos, enfoque y metas a futuro. Queremos fomentar una cultura de responsabilidad empresarial.

Y es que, como reza en nuestra fábrica, en FABRIENVAF NUCA, S.L. no solo trabajamos para producir bienes, sino que también trabajamos para producir el bien. Es por ello, por lo que estamos muy felices de que, año tras año, nuestros clientes y consumidores sigan confiando en nosotros.

Esta memoria de sostenibilidad 2022 va para ellos, con el deseo que sirva como un ejercicio de compromiso, transparencia y responsabilidad.

Mario González Martín - Responsable de Fabricación y Técnico del Sistema de Gestión de Calidad de Fabrienvaf Nuca SL

2. FABRIENAVF NUCA: SINÓNIMO DE EXPERIENCIA Y CALIDAD

2.1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una pequeña empresa de origen familiar con más de 60 años de experiencia **dedicada a la fabricación y el comercio al por mayor de productos de limpieza y droguería**, que apuesta siempre en primer lugar por la calidad de nuestros productos y por la continua innovación y mejora de fabricados.

En la actualidad contamos con varios productos: El desengrasante El Milagrillo, el limpiador abrillantador El Milagrillo, el oxígeno activo El Milagrillo, el limpiahornos El Milagrillo o la línea de desengrasante SIN FOSFATOS (entre otros).



”

***Apostamos
por la calidad
de nuestros
productos***

2.2. CONOCE NUESTRA HISTORIA

60'

Miguel Bladimiro Castro, comienza como pequeño empresario en El Cerro del Águila (Sevilla). Se le ocurrió envasar los productos en bolsas de papel, dando nuestros primeros pasos como envasadora de productos de droguería a granel.

1980

Miguel se asocia con Manuel Núñez y nos trasladamos a una nueva fábrica en Gines (Sevilla). Fruto de esta asociación nacen los productos NUCA, que aunaban la mezcla de los apellidos de los socios (Nuñez y Castro).



1984

El 6 de diciembre de 1984 se decide poner un nombre oficial a la empresa, siendo "INDUSTRIAS ANDALUZAS CASTRO S.L."

1990

El 14 de agosto de 1990 trasladamos nuestra fábrica a unas nuevas instalaciones, ubicadas en el Polígono El Parral, en Dos Hermanas (Sevilla).

1982

Es en este periodo cuando se formula nuestro popular desengrasante "NUCA".

Termina la asociación con Manuel Nuñez.



1996

María Castro (actual gerente de la empresa e hija de Miguel), coge las riendas de la empresa, realizando un cambio histórico: El cambio de nuestro nombre.

1999

Se modifica el nombre de Industrias Andaluzas Castro a "FABRIENVAF NUCA S.L.", identificándose con nuestra actividad principal de "Fabricación" y "Envasado". La F final se colocó aleatoriamente para que entrara el nombre en el registro.



2000

Se renombran nuestros productos como NUCA MAX (diminutivo de máximo) y PAINT MIX (Mix, de mezcla).

2004

Nuestro desengrasante comienza a popularizarse y los consumidores pedían "eso que hace milagros" y ese producto "milagroso", así que decidimos incorporar "El Milagrito" en la etiqueta de nuestro desengrasante, por entonces de color blanco.



2017

La empresa no para de crecer, tanto es así, que decidimos trasladarnos a unas nuevas instalaciones ubicadas en el Polígono La Isla en Dos Hermanas (Sevilla), fábrica en la que nos encontramos hoy día.

2022

Nos encontramos en toda España y vendemos fuera de nuestras fronteras en Portugal y Marruecos, aunque nuestros planes de expansión no tienen límites y nuestra marca ya está registrada en prácticamente toda Europa, EEUU y parte de Latinoamérica.

2007

Se apuesta por nuestro desengrasante como actor principal entre más de 200 productos de limpieza y se pasa del envase de color blanco al rosa, cambiando también la etiqueta.

2012

Se registra la marca de nuestros productos de limpieza como "Nuca Max El Milagrillo", siendo cada vez mucho más conocidos, apoyada también en una famosa cuña de radio.



3. NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

Nuestros valores, principios y propósito son los pilares fundamentales que sostienen nuestra identidad y nos definen como empresa.



MODELO

El modelo de Fabrienvaf Nuca S.L. es fabricar los productos más eficaces, rápidos y agradables para facilitar las necesarias tareas de limpieza a nuestros consumidores. Nuestra forma de crecer es a través de la reinversión de los propios beneficios de la empresa.

MISIÓN

La misión de Fabrienvaf Nuca S.L. se define a través del propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y socios.

PROMESA

La promesa de Fabrienvaf Nuca S.L. es: Fabricamos los, posiblemente, mejores productos de limpieza del mundo, esto engancha, esto enamora, una vez que los pruebas no puedes vivir sin ellos. Garantizamos la satisfacción total de consumidores, clientes, colaboradores y socios.

VISIÓN

La visión de Fabrienvaf Nuca S.L. es ser Referente Mundial de Empresa con Alma, no solo queremos ser referentes en el mundo como la empresa que fabrica los, posiblemente, mejores productos de limpieza, también queremos ser referentes como empresa, ser la empresa que todo el mundo quiere imitar, donde todo el mundo quiere trabajar.

Además de producir BIENES, como cualquier empresa, trabajamos, también, para producir el BIEN.



HONESTIDAD

Nuestro trabajo se realiza a la luz, con base en la verdad y la justicia. Reconocemos nuestras carencias y errores para poder mejorar.



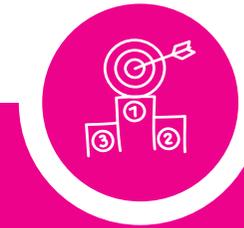
COHERENCIA

Practicamos y hacemos lo que decimos, con la verdad siempre por delante.



EXCELENCIA

Trabajamos para conseguir la perfección. La búsqueda de la excelencia es un estado de mejora continua, que tiende al infinito, se trabaja para llegar a ser mejor y siempre se puede mejorar algo.



PERSEVERANCIA

Para conseguir cualquier objetivo que nos propongamos. No importa lo lejos, lo grande, lo pesado, lo complicado, los errores, ni las caídas... con perseverancia y paciencia conseguiremos cualquier cosa que nos propongamos.

4. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO: PRODUCIR BIENES Y EL BIEN



En Fabrienvaf Nuca, S.L. buscamos generar resultados que permitan mantener el crecimiento y la sostenibilidad de la compañía a largo plazo, para garantizar la seguridad y el beneficio de todas las personas que forman parte de la organización y de nuestros clientes.

Para lograrlo, ha sido vital implantar un modelo de negocio en consonancia, enfocado en producir unos bienes que generan un bien a la sociedad bajo un modelo de actuación donde nos comprometemos a gestionar de manera responsable y transparente nuestros recursos financieros.

El resultado: un crecimiento realizado de manera innovadora y sostenible, donde también podemos compartir nuestro éxito con diferentes actores en la sociedad:



Nuestros Trabajadores

Valoramos a nuestros empleados como nuestro mayor activo, y buscamos fomentar su desarrollo personal y profesional a través de un ambiente de trabajo seguro, saludable y equitativo.



Nuestros Proveedores

Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores y principios, fomentando una relación de largo plazo que genere beneficios mutuos. Nos enfocamos en promover resultados que contribuyan al crecimiento sostenible de ambas partes.



Nuestros Consumidores

Nos esforzamos por proporcionar una variedad de productos y servicios de calidad que satisfagan las preferencias, necesidades y expectativas de nuestros clientes, al mismo tiempo que promovemos prácticas de consumo consciente y responsable.



La Sociedad

Como ya desarrollamos en el punto 4 de nuestra I Memoria de Sostenibilidad, **nuestros productos de limpieza ayudan a mantener los hogares, oficinas, espacios públicos y otros lugares limpios y aseados**. Esto reduce el riesgo de enfermedades y contribuye a un ambiente más saludable. Además, nuestras comunicaciones promovemos la educación y conciencia sobre la importancia de la limpieza y la higiene.

Y es que, nuestros consumidores lo saben, la calidad de nuestros productos y su eficacia facilitan la limpieza y el mantenimiento de hogares y espacios públicos. Esto puede ahorrar tiempo y esfuerzo, permitiendo a las personas disfrutar de un ambiente más agradable y facilitar su socialización.

Generamos empleo. Podemos generar empleo en la fabricación, envasado, comercialización, distribución de nuestros productos y en toda la cadena de suministro en general. De esta manera, contribuimos a la economía local y global, a la creación de empleo y a las oportunidades económicas en la comunidad en la que estamos establecidos.

Estamos **comprometidos con la transparencia y la ética** en nuestros procesos lo que genera confianza y credibilidad entre nuestros clientes y la sociedad en general.

Colaboramos con organizaciones y entidades sociales, apoyando proyectos y causas que contribuyen al bienestar de las personas y la comunidad (entre muchas otras).

5. NUESTROS OBJETIVOS COMO ORGANIZACIÓN

1

Mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores

- **A través del oído:** Nuestras cuñas, alegres, divertidas, pegadizas... al final acabas tarareándolas, transmiten energía positiva.
- **A través de la vista:** Nuestro color principal y distintivo de nuestra marca, el magenta, pertenece a la gama de los rojos, que aportan una energía vital extraordinaria, quizás excesiva, pero nuestro color se ve amortiguado.
- **A través del olfato:** Con las agradables esencias no alérgicas y olores de nuestros fabricados.
- **A través del tacto:** Con un envase ergonómico y adaptado al consumidor.
- Mayor eficacia, con menor esfuerzo, en menor tiempo.
- La mejor relación calidad/precio del mercado.
- Transmitiendo seguridad, confianza y alegría.

2

Mejorar la rentabilidad del negocio de nuestros clientes

Haciendo que el espacio que ocupa nuestro producto en los lineales sea el más rentable de toda su instalación.

3

Impulsar el crecimiento integral de nuestros colaboradores

Fabrienvaf Nuca es un espacio de búsqueda de la excelencia, se busca el crecimiento de todos los integrantes a través de la formación y de la consecución de la actitud correcta.

4

Ser un negocio altamente rentable

Como es natural, las empresas se crean con el objetivo, aunque no sea el único, de obtener beneficios económicos para sus socios. Ellos invierten para obtener beneficios.

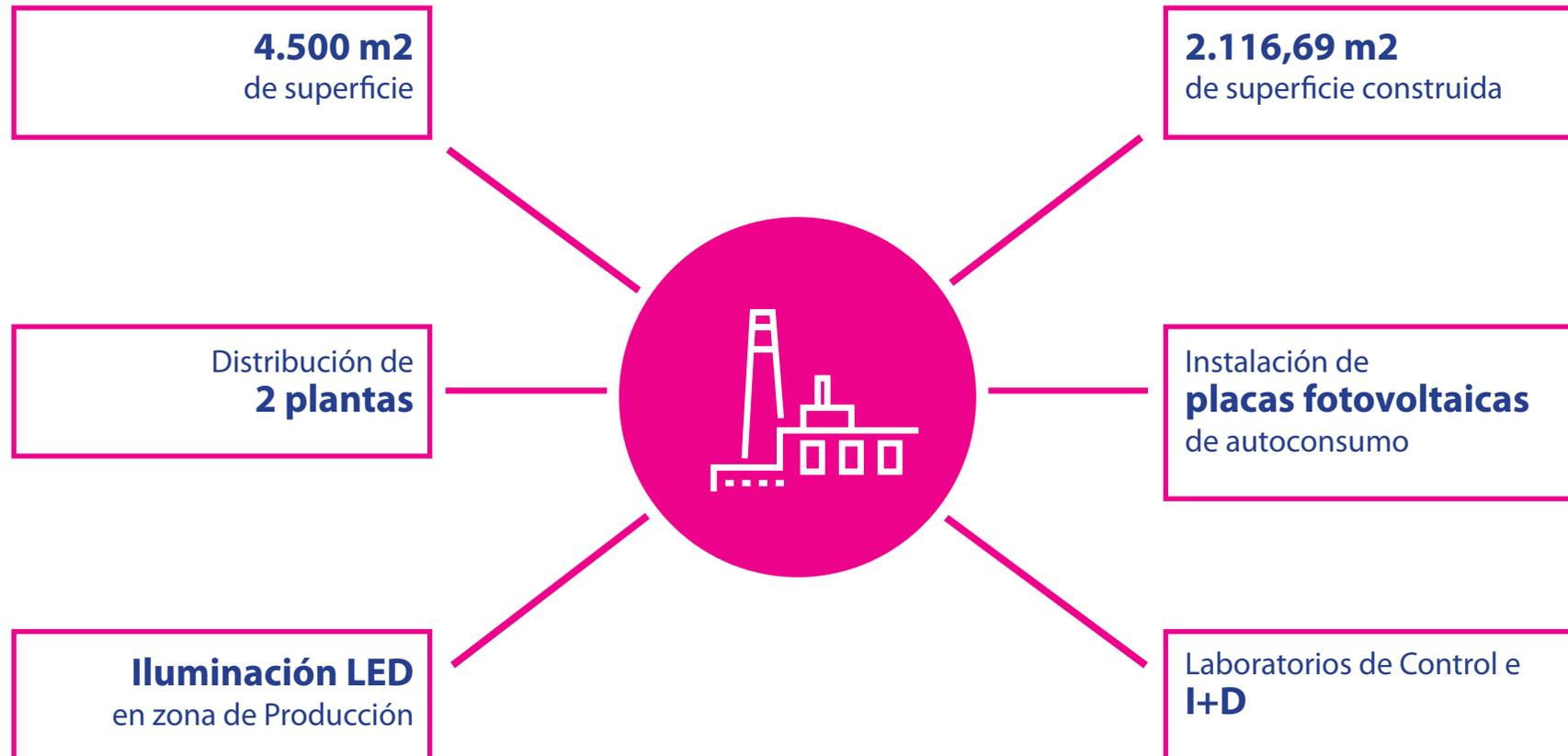
5

Contribuir con el sano desarrollo de la sociedad

Invirtiendo en políticas de sostenibilidad.

6. NUESTRAS INSTALACIONES

EN Fabrienvaf Nuca contamos con unas instalaciones e infraestructuras desarrollada a medida. Os presentamos muy orgullosos algunos de los datos de la que es la “casa del Milagrito”:



Planta Baja:

Aparcamientos, recibidor, zona de producción, fabricación y logística. Zona de carga y descarga, hall de descanso y punto de recogida de residuos

Planta Superior:

Oficinas, salas de reuniones y hall de descanso

7. FABRIENVAF NUCA EN DATOS EN 2022

25

Media de
empleados

35,12

Edad media
de la plantilla

86%

Porcentaje de indefinidos
en la plantilla

5,76

Media de la antigüedad
de la plantilla

5.144.212

Euros de facturación
en el año

+12.000

Controles de calidad
y testeos

3.636.600

Litros totales de
productos fabricados

98,09%

Entregas eficientes
a nuestros clientes

29.245

Seguidores en
nuestras redes sociales

2.786,5

Media de sesiones web al mes

16.534

Toneladas de residuos segregadas y gestionadas

38

Cursos de formación realizados a empleados

41

Indicadores de procesos internos (KPI)

+30.000

Litros de desengrasante envasado por turno de trabajo

946

Actividades preventivas en maquinaria

44

Provincias con crecimiento de facturación

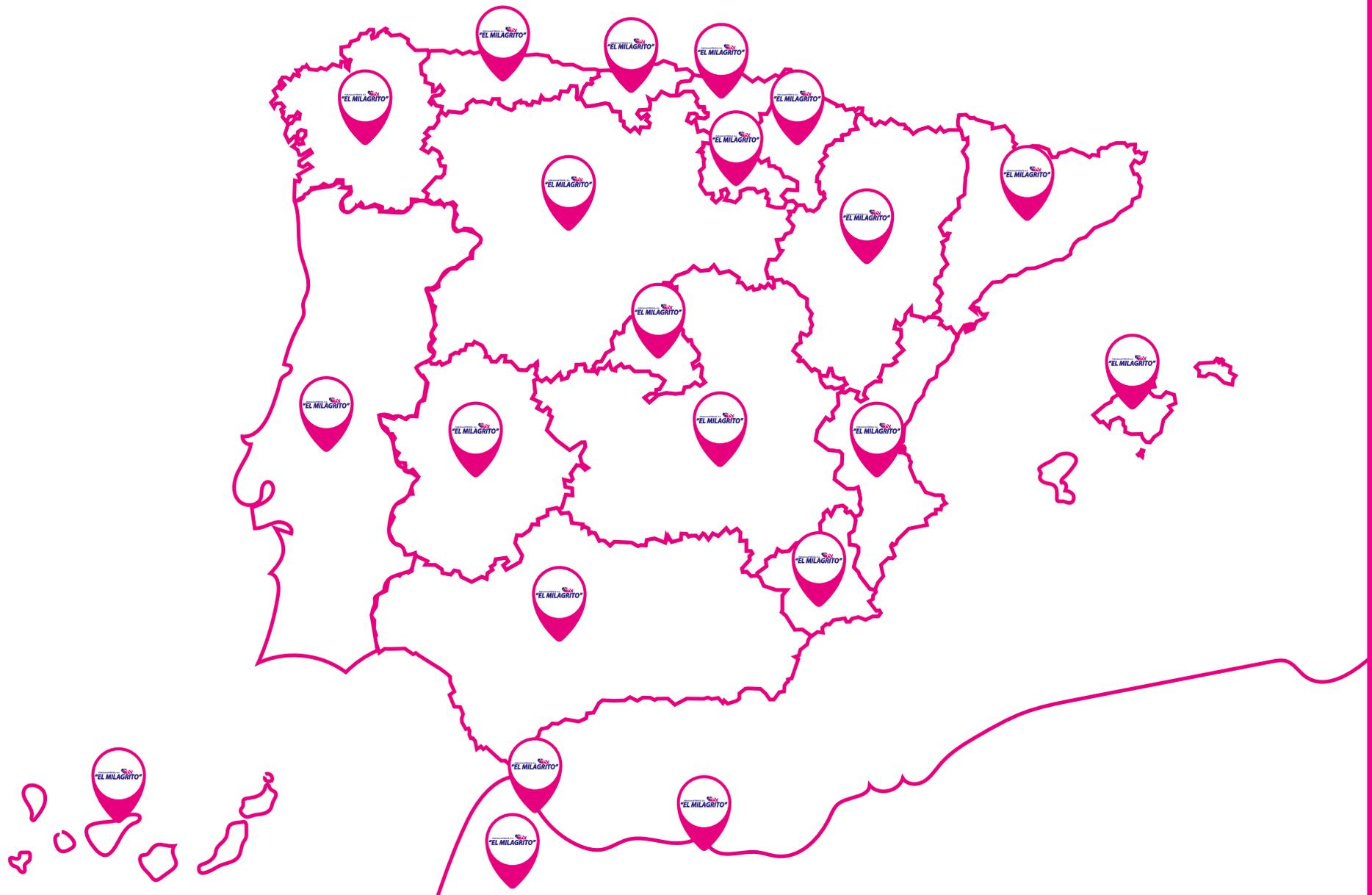
9,2 / 10

Puntuación del desengrasante a nuestros encuestados

3

Países donde tenemos presencia: España, Portugal y Marruecos

PRESENCIA EN ESPAÑA, PORTUGAL Y MARRUECOS



475
clientes
en España

10
clientes
en Portugal

5
clientes
en Marruecos

8. CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

CERTIFICADO O ACREDITACIÓN	DESCRIPCIÓN	ÁREA
 ISO 9001 Gestión de calidad	Sistema de Gestión de Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, que garantiza la óptima gestión del servicio	Sistema de Gestión de Calidad
 ISO 14001:2015 GESTIÓN AMBIENTAL	Sistema de Gestión de Calidad conforme a la norma ISO 14001:2015, que garantiza y evalúa la óptima gestión ambiental de la organización	Medioambiental
 EMPRESA DIGNA DE CONFIANZA	El certificado Empresa Digna de Confianza 2022 se emite en base a superar positivamente la verificación por parte de la empresa (total ausencia de reseñas negativas sobre la misma en la red)	Retroalimentación en Redes
 Energía 100% verde	Luzía Energía y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) certifican que la energía eléctrica suministrada en 2022 es de origen 100% renovable y contribuye de forma activa al desarrollo sostenible y cuidado del medioambiente	Medioambiental

CERTIFICADO O ACREDITACIÓN	DESCRIPCIÓN	ÁREA
	<p>Certificado recibido de Empresas europeas de Mayor Crecimiento en Europa por The Financial Times durante el 2018</p>	<p>Económica</p>
	<p>ID Energy Group nos avala desde el año 2017 como empresa con Responsabilidad Social Corporativa tras su instalación fotovoltaica de autoconsumo</p>	<p>Medioambiental</p>
	<p>Medalla de oro en 2022 por Ecovadis situándonos en el 3% superior de las mejores empresas evaluadas (90.000)</p>	<p>Área Sostenibilidad</p>
	<p>Distintivo de calidad de los productos de Andalucía. Sinónimo de confianza e innovación, representa algo único y extraordinario: ser andaluz</p>	<p>Área Comunicación</p>

8.1. NUESTRAS CERTIFICACIONES ISO

ISO son las siglas en inglés International Organization for Standardization. Se trata de la **Organización Internacional de Normalización o Estandarización, y se dedica a la creación de normas o estándares mundiales para asegurar la calidad, seguridad y eficiencia de productos y servicios. Son las llamadas Normas ISO.**

La Organización Internacional de Normalización actualmente está presente en 193 países y es una organización no gubernamental e independiente. Actualmente hay redactadas más de 22.000 normas ISO que abarcan todas las industrias, desde tecnología y seguridad alimentaria, hasta agricultura y salud.



Fabrienvaf Nuca S.L. se encuentra integrada en dos sistemas de gestión de calidad, lo que implica el compromiso de la organización de todos los procesos de fábrica. La empresa pasa anualmente auditorías externas, según el plan establecido, de seguimiento o de recertificación de las normativas **ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015** a través de Bureau Veritas.

Considerada como un referente mundial, la norma ISO 9001 fija principios fundamentales de gestión de calidad que ayudan a las organizaciones a controlar y mejorar su rendimiento y conducirlos hacia la eficiencia, la excelencia de sus productos y la optimización de su servicio al cliente.

Estos principios son: enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en los procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en la toma de decisiones y las buenas relaciones con el proveedor.

HOMOLOGAMOS Y EVALUAMOS A NUESTROS PROVEEDORES

A través de nuestras certificaciones descritas, y como aspecto importante dentro de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, **FABRIENVAF NUCA, S.L. ha llevado a cabo auditorías a nuestros proveedores con el objetivo de asegurar que cumplan con las políticas de la compañía y con las regulaciones aplicables.**

Además, en la contratación de servicios o comienzos de relaciones comerciales con nuevos proveedores, se les solicita como punto importante que cuenten con la certificación ISO 9001 o 14001 en cuanto a gestión de procesos y medio ambiente respectivamente, o en su defecto, pasarán a estar “en pruebas” dentro de nuestro sistema hasta demostrar su servicio y procesos, siendo evaluado bajo estos parámetros entre otros aspectos dando un sistema de puntuación final.

Los proveedores evaluados a cierre de 2022 han sido los siguientes:

DEPARTAMENTO	CANTIDAD
COMPRAS	22
RECURSOS HUMANOS	18
MARKETING	16
FINANZAS Y CONTABILIDAD	11
CALIDAD Y M.A.	8
MANTENIMIENTO	8
COMERCIAL	7
FABRICACIÓN	7
LOGÍSTICA	4

9. NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

9.1. NUESTRAS REDES SOCIALES



@elmilagritodesengrasante



@desengrasanteelmilagrigo



@elmilagrigo_



@desengrasanteelmilagrigo



El Milagrigo



Fabrienvaf Nuca S.L. "El Milagrigo"

Dirección
María Castro Molera

✉ direccion@fabrienvaf.com

Dirección Comercial
Javier Castro Molera

✉ javiercastromolero@fabrienvaf.com

Dpto. Comercial
Mercedes Jareño Lorenzo

✉ comercial@fabrienvaf.com
☎ 954 693 567 Ext. 7

Dpto. Compras
José Antonio García Silgado

✉ joseantoniogarciasilgado@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 2

Dpto. Logística
José Antonio García Silgado

✉ joseantoniogarciasilgado@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 2

Dpto. Finanzas
Juan Adrián Calderón

✉ finanzas@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 9

Dpto. Contabilidad
Nieves Curado Santos

✉ contabilidad@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 4

Dpto. RRHH
Rocío Huzón Villar

✉ recursos humanos@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 3

Dpto. Marketing
Marta Prats Laguarda

✉ marketing@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 6

Dpto. Calidad
Mario González Martín

✉ calidad@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 8

Dpto. Fabricación
Mario González Martín

✉ mariogonzalezmartin@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 8

Dpto. Mantenimiento
Álvaro Oliva Blanco

✉ alvaroolivablanca@fabrienvaf.com

☎ 954 693 567 Ext. 10



MARIA ISABEL

El Milagrigo es muy bueno, recomendable. Para mí lo mejor que hay ahora en el mercado y muy bien de precio. ¡Ojalá hubiese más productos así!



SONIA

El Milagrigo vale para todo. Ha sido, sin lugar a dudas, el mejor descubrimiento que he tenido en limpieza.



ANA

Doy fe, para mí El Milagrigo es el mejor desengrasante que hay en el mercado. Llevo más de 20 años usándolo, cuando aún nadie lo conocía.

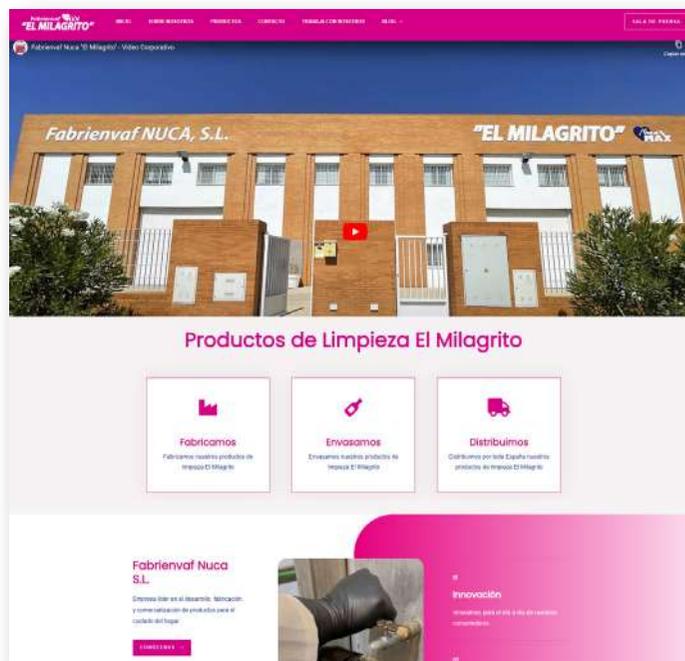
9.2. NUESTRA WEB Y OTROS MEDIOS

En nuestra página web ofrecemos información detallada sobre nuestros productos y procesos de producción, iniciativas y compromisos en sostenibilidad, novedades y un canal de comunicación directo con cada responsable de área para preguntas, comentarios y sugerencias. Continuaremos trabajando para mantener este canal de comunicación abierto y eficaz, y para seguir mejorando y expandiendo nuestras prácticas de sostenibilidad en beneficio de nuestro planeta y nuestras comunidades.

NOVEDADES 2022

2 PÁGINAS WEB

- **www.fabrienvaf.com** Esta web está creada para nuestros clientes y proveedores. En ella se ofrece información corporativa de la compañía, los valores y pilares, los datos de contacto de los departamentos de la empresa, formulario para presentar el CV y noticias relevantes de fabrienvaf.
- **www.desengrasanteelmilagrito.com** Esta web está creada para nuestros consumidores. En ella se ofrece información de toda nuestra gama de productos, características de cada uno de ellos, el paso a paso para limpiar con nuestros productos y nuestra tienda online.



SALA DE PRENSA

Otra de las novedades del 2022 ha sido la creación de una sala de prensa en la web www.fabrienvaf.com, donde el usuario puede acceder a todas las noticias sobre Fabrienvaf que han sido publicadas en distintos medios de comunicación.

The screenshot shows the 'Sala de Prensa' (Press Room) page on the Fabrienvaf website. The page has a pink header with the company logo 'Fabrienvaf EL MILAGRITO' and navigation links: INICIO, SOBRE NOSOTROS, PRODUCTOS, CONTACTO, TRABAJA CON NOSOTROS, and BLOG. A 'SALA DE PRENSA' button is located in the top right corner. The main content area is titled 'Sala de Prensa' and displays a grid of 21 media outlet logos, each with its name below it:

- ABC
- Cadena SER
- Cadena Cope
- Diario de Sevilla
- La Vanguardia
- El Español
- Andalucía Directo
- El Correo de Andalucía
- El Mueble
- Diario Sur
- Andalucía Económica
- Diario Economía
- Diario de Cádiz
- La Voz de Cádiz
- Europa Press
- Gente
- Teleprensa
- 101 tv
- msn
- Información.es
- Noticias Aljarafe

BOLETÍN INFORMATIVO MENSUAL

En el mes de noviembre publicamos a través de nuestra web nuestro primer boletín informativo mensual a modo "revista", donde se recoge las noticias más relevantes del mes de la empresa y sus empleados.

La comunicación de la misma la hacemos a través de nuestra web www.fabrienvaf.com, en el apartado "Blog" de forma externa. A nivel interno de la organización se hace a través de correo electrónico a todos los integrantes de Fabrienvaf.



Fabrienvaf NUCA, S.L.
"EL MILAGRITO"
Boletín Informativo. Nº1. Noviembre 2022

PRIMER FAMILY DAY



Los trabajadores y sus familias "toman" las instalaciones en el primer Family Day
PÁG. 2-3

ENTREVISTA DEL MES

Juan Adrián Calderón, responsable financiero:
"El equilibrio entre los cobros y pagos es una de mis principales responsabilidades"
PÁG. 4-6



EMPRESAS

'EL Milagrillo', sede del encuentro empresarial de Tixe
PÁG. 7

MEDIO AMBIENTE

Fabrienvaf Nuca, una empresa comprometida con el cambio climático
PÁG. 8 y 9

EVENTOS

Participación en Empack, feria del sector de embalaje
PÁG. 10

FORMACIÓN

Curso de prevención del acoso sexual en el ámbito laboral
PÁG. 10

desengrasanteelmilagrillo.com





Fabrienvaf NUCA, S.L.
"EL MILAGRITO"
Boletín Informativo. Nº2. Diciembre 2022

SOLIDARIDAD

Donaciones para ayudar a los más necesitados y llevar la limpieza a todos los lugares
PÁG. 2

PAINTBALL AL CORAZÓN

Jornada de convivencia de la plantilla dirigida por el coach Alonso Pulido
PÁG. 3

EVENTOS

Cumbre de comerciales de toda España en las instalaciones de Fabrienvaf Nuca
PÁG. 8

El Milagrillo se cambia a los envases PET, reciclables por completo y con un 25 % menos de peso PÁG. 9



ENTREVISTA DEL MES

Marta Prats Laguarda, responsable del Departamento de Marketing:
"Confíaron en mí desde un principio y se me dio libertad para llevar a cabo todo lo que requería el departamento"
PÁG. 4-6



RECONOCIMIENTO

Ángel Guzmán Mora, responsable de almacén del Departamento de Logística, recibe una placa de reconocimiento tras cumplir sus bodas de plata laborales.
PÁG. 7



desengrasanteelmilagrillo.com



I MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

En el año 2022 publicamos nuestra primera I Memoria de Sostenibilidad, lo que pensamos que ha sido un canal de comunicación excelente. En la cual presentamos nuestra estrategia y compromisos en materia de sostenibilidad, así como nuestros avances y resultados en áreas como la gestión de la cadena de suministro, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión responsable de recursos naturales y el área ética y social de nuestra empresa. Continuaremos trabajando en colaboración con nuestros grupos de interés para alcanzar nuestros objetivos y asegurarnos de que nuestra empresa tenga un impacto positivo en la sociedad y el planeta.



9.3. SERVICIO DE RECLAMACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS

Fabrienvaf Nuca S.L. dispone de un correo electrónico al que acudir y que podemos ver en su etiqueta en el caso que algún cliente o consumidor final desee hacer una reclamación, queja o sugerencia.

No obstante, no es extraño que cualquier persona no se fije en la etiqueta y acuda a correos de la organización expuestos en la página web, como el correo corporativo del departamento de compras, fabricación o comercial. En cualquier caso, todos ellos irán destinados al correo electrónico de **calidad@fabrienvaf.com** (departamento de Calidad y Medioambiente). Una sola cuenta donde canalizar todas ellas, dar contestación y resolución, así como a monitorizar la frecuencia o la importancia de las mismas.

A raíz de este proceso, somos capaces de obtener una valoración entre unidades vendidas totales y reclamaciones formales recibidas totales (justificadas o no) por teléfono o email, obteniendo un índice de satisfacción durante este año considerablemente positivo como podemos apreciar cerrando el 2022, con una proporción de un 0,000293 % de quejas/uds. vendidas.

En caso de recibir una reclamación formal por parte de algún cliente o proveedor, desde Fabrienvaf Nuca se le dará contestación a través de un formulario donde se investigan las causas y las acciones correctivas. A su vez, este hecho conllevará a abrir una no conformidad en nuestro sistema de gestión de calidad.



**ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN 2022**
0,000293%
**quejas/uds.
vendidas**

BUZÓN DE SUGERENCIAS PARA NUESTROS EMPLEADOS

En Fabrienvaf hay diferentes canales o vía de comunicación a disposición de todos los empleados para cuestiones de diversa índole. Los empleados pueden formular de manera anónima sus sugerencias, quejas o reclamaciones en el nuevo buzón, que se ha habilitado para ello a la entrada de las instalaciones de Fabrienvaf Nuca.

Aquellas quejas y/o sugerencias recibidas por la empresa son analizadas y planteadas a los responsables de departamentos que conciernen e, incluso, con la dirección de la empresa. Tomando nota de todo aquello que llega a este buzón con el principal objetivo de escuchar a nuestros trabajadores y analizar todas las quejas o sugerencias recibidas, realizar un seguimiento sobre ellas y dar una solución de propuesta o mejora a nuestra plantilla.



10. COMPOSICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y ESTIPULACIONES DE PROTECCIÓN AL CONSUMO

Fabrienvaf Nuca se asegura que cada lote de producción que sale al mercado se encuentre testado, medido y analizado en su composición, con pruebas de control nominal envasado según normativa BOE de control nominal estadístico, así como controlar todos los parámetros de las muestras de cada una de las fabricaciones con equipos calibrados y acondicionados para ello.

Con objetivo de lograr la trazabilidad en sus fabricados, **contamos con un sistema de automatización que nos reportan datos** acerca de cada una de las materias primas utilizadas en cada lote puesto en el mercado. De igual forma, llevamos a cabo un sistema de gestión de muestras que almacenamos en nuestras instalaciones.

En cuanto a la información al consumo, **en la etiqueta se muestra todos los usos y condiciones** con la que el consumidor debe utilizar el producto, indicando su composición principal basada en sus sustancias activas.

Cualquier cliente o consumidor puede disponer de la ficha de seguridad de nuestros productos si así lo solicita, dejando constancia en nuestro registro de comunicaciones con el cliente/consumidor.

A través de nuestros indicadores de proceso somos capaces de obtener una valoración entre unidades vendidas totales y reclamaciones formales recibidas a calidad@fabrienvaf.com totales (justificadas o no) por teléfono o email, obteniendo un índice de satisfacción durante este año considerablemente positivo como podemos apreciar:

2022	
UNIDADES VENDIDAS	3.062.348
QUEJAS RECIBIDAS	5
PROPORCIÓN	0,000293%

Como novedad en este 2022, a través de nuestra página web nuestros consumidores y clientes pueden descargarse nuestra ficha técnica y de seguridad de nuestros productos principales.

DESENGRASANTE **Nuca MAX**
"EL MILAGRITO"

Inicio Tienda Quitar Manchas Limpiar Cocina Limpiar Baño Condenceros Contacto Mi cuenta Carrito

FICHAS DE SEGURIDAD

- Ficha de Datos de Seguridad Desengrasante El Milagrillo (V7)
- Ficha de Datos de Seguridad Desengrasante El Milagrillo SIN FOSFATOS (V5)
- Ficha de Datos de Seguridad Limpiador El Milagrillo (V3)
- Ficha de Datos de Seguridad Limpiador Abrillantador El Milagrillo (V4)
- Ficha de Datos de Seguridad Oxígeno Activo El Milagrillo (V2)
- Ficha de Datos de Seguridad Desengrasante Concentrado Megalirro (V1)

LISTA DE INGREDIENTES

- Lista de Ingredientes Desengrasante El Milagrillo (V7)
- Lista de Ingredientes Desengrasante El Milagrillo SIN FOSFATOS (V5)
- Lista de Ingredientes Limpiador El Milagrillo (V3)
- Lista de Ingredientes Limpiador Abrillantador El Milagrillo (V4)
- Lista de Ingredientes Desengrasante Concentrado Megalirro (V1)

11. FABRIENVAF NUCA, UNA EMPRESA CON "CORAZÓN ANDALUZ"

En Fabrienvaf Nuca hemos conseguido una nueva certificación de nuestros productos El Milagrillo: **El sello Corazón Andaluz.**

Se trata de un distintivo de calidad creado por la Junta de Andalucía

hace tan solo un año. Este acredita la innovación y la confianza de los productos, así como el hecho de que hayan sido fabricados en Andalucía.

Hemos querido tramitar esta acreditación al considerar que se ajusta a nuestra filosofía de empresa, ya que en El Milagrillo apostamos por la calidad: tanto en los procesos como en nuestros productos. Ya contamos con otras certificaciones oficiales de calidad como las ISO 9001:2015 y 14001:2015 o el certificado de Huella de Carbono, y el Corazón Andaluz se suma a esta lista que nos acreditan como empresa. Todos ellos los vamos renovando año tras año, algo

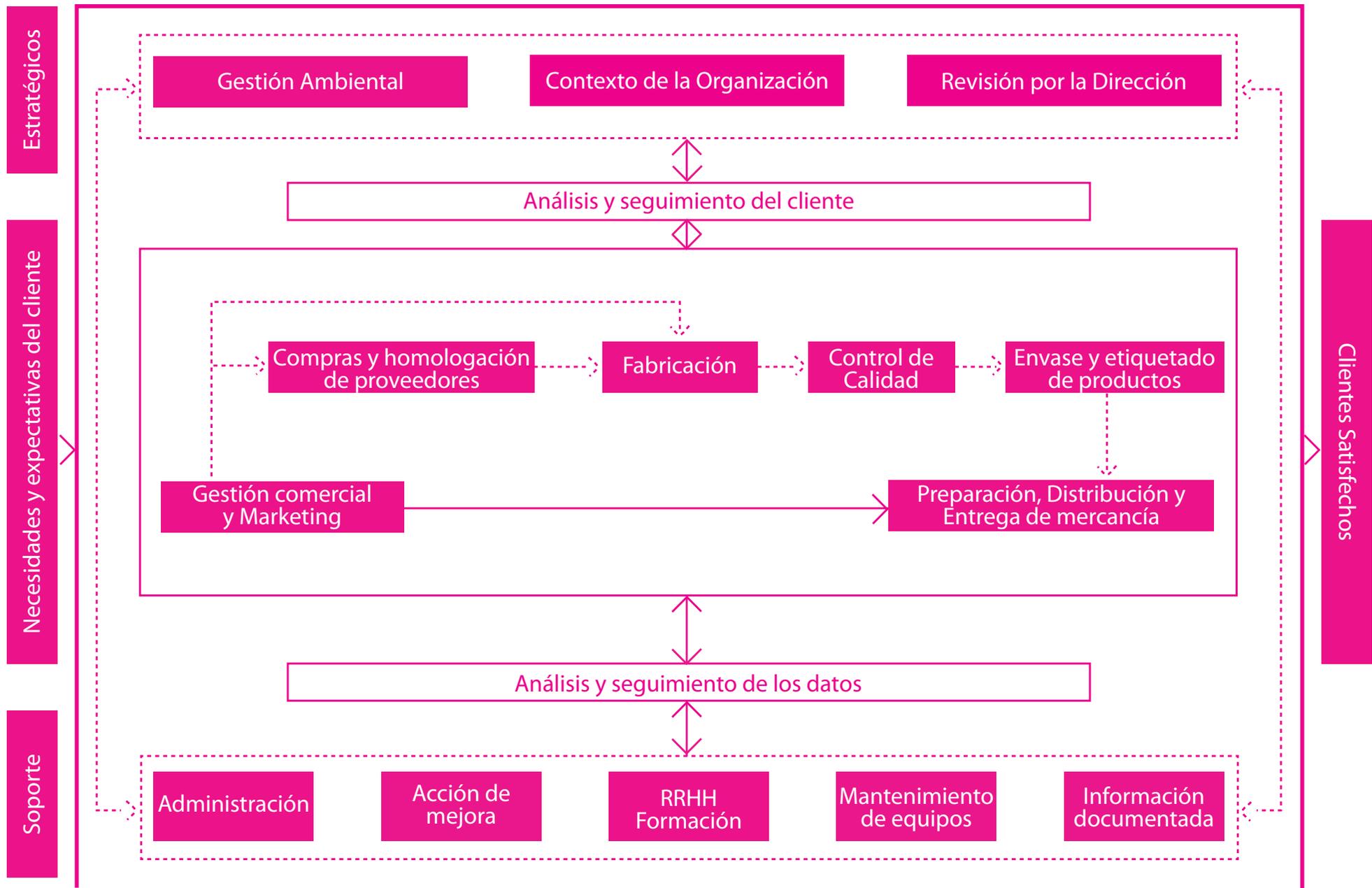
que haremos también con la nueva acreditación de calidad que se acaba de sumar a la familia: el Corazón Andaluz.

Además, la visión del Milagrillo es "Ser referente mundial de empresa con alma", y este sello, al tener forma de corazón, aúna este concepto y nos ayuda a fortalecerlo.

También es un orgullo poder llevar este sello, ya que somos una empresa 100% andaluza y estamos muy orgullosos de nuestra tierra. Y no hay mejor aval que este reconocimiento para llevarlo junto a nuestro nombre, por todo el mundo. En El Milagrillo estamos actualmente en proceso de expansión fuera de España, y esto nos ayuda a dar poder y nuevas fortalezas a nivel internacional a nuestros productos nacidos en Andalucía.



12. MAPA DE PROCESOS EN FABRIENVAF NUCA



13. GRUPO DE INTERÉS EN FABRIENVAF NUCA

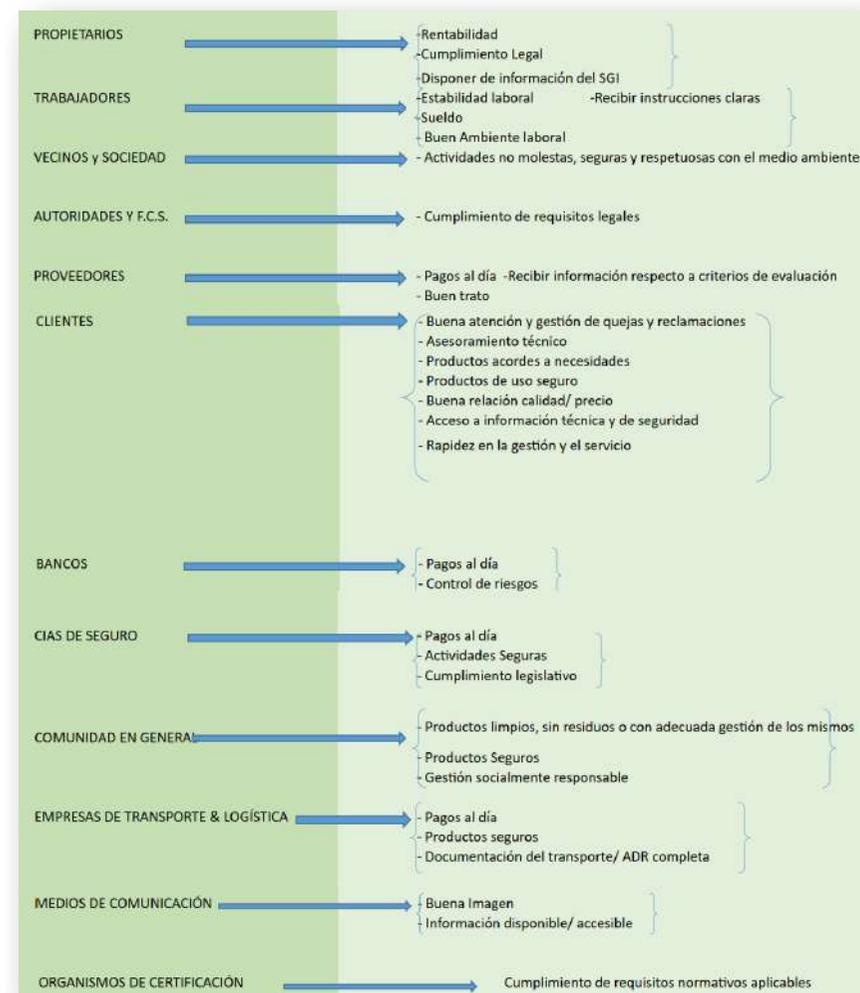
Los grupos de interés son todos aquellos grupos que se ven afectados directamente o indirectamente por el desarrollo de nuestra actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen capacidad de afectar directamente o indirectamente a nuestro desarrollo. (Freeman, 1983)

La elección de estos grupos se ha fundamentado en las características propias de nuestra actividad y en el impacto que el cumplimiento o incumplimiento de las expectativas de los distintos grupos podrían tener en los resultados empresariales, así como conclusiones y sugerencias de nuestros auditores del SGC.

De igual forma, para la obtención de datos y la mejora continua del sistema en las partes interesadas, nos hemos valido de nuestra documentación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 de Calidad e ISO 14001 de Medio Ambiente, ya que elaboramos un exhaustivo análisis del contexto de la organización, así como un análisis DAFO teniendo en cuenta los grupos de interés, dando lugar a identificar una evaluación de los riesgos y oportunidades.

En Fabrienvaf Nuca S.L. entendemos que la RS debe avanzar en sintonía con la sociedad, y para ello debe contar con la colaboración y el apoyo de los principales agentes, desde el Estado a la población consumidora, pasando por las empresas.

Es por ello que creemos que la mejor ruta en nuestras relaciones son la transparencia y el diálogo, considerándolas de vital importancia para la gestión de los grupos de interés; su cercanía, nuestra relación conjunta y asunción de compromisos, así como para desarrollar herramientas de evaluación y mejora continua de nuestra gestión.



VISITAS A FÁBRICA POR NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En el año 2022 hemos establecido un protocolo de visita guiada a nuestra fábrica para nuestros grupos de interés. En esta visita, la persona o grupos de personas que acudan a nuestras instalaciones podrán conocer de primera mano nuestra fábrica y de forma general muchos de nuestros procesos que convierten a Fabrienvaf Nuca en un referente en nuestro sector.

Entendemos que aquellos que vengan a nuestra fábrica y tengan la oportunidad de participar en esta visita guiada se irán de aquí con la sensación de haber tenido una experiencia única e interesante. A través de nuestro guía, es posible conocer de cerca todo el proceso de producción y obtener una visión más completa de cómo se fabrican los productos. Esto permite a los visitantes comprender mejor la calidad y seguridad de los productos que están adquiriendo, lo que puede resultar muy útil al momento de tomar o reafirmar decisiones de compra.



Además, la visita guiada ofrece la oportunidad de establecer relaciones más cercanas con nuestra empresa, donde nuestro equipo de expertos estará a tu disposición para responder cualquier pregunta que puedas tener sobre nuestros productos, la empresa o la industria en general, siendo un ejercicio de transparencia. En general, la visita guiada a la fábrica es una experiencia muy recomendable para cualquier persona que desee conocer más acerca de los productos y la empresa detrás de ellos.

Si eres de uno de nuestros grupos de interés y te gustaría hacernos una visita guiada escríbenos a calidad@fabrienvaf.com para valorarlo y concertar una fecha.

14. FABRIENVAF NUCA COMPROMETIDA CON LAS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos por sus siglas ODS, son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda 2030 de desarrollo sostenible tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Como podemos ver a lo largo de esta memoria, **Fabrienvaf Nuca S.L.** impulsa diversas iniciativas que contribuyen a la consecución de los ODS para

avanzar hacia una sociedad más justa e igualitaria, con la intención de participar en una mirada integral e indivisible dentro del marco de una colaboración internacional renovada.

Asimismo, estamos comprometidos con los 10 Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.



LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial

DERECHOS
HUMANOS

NORMAS
LABORALES

MEDIO
AMBIENTE

LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



La empresa apuesta por nuevos puestos de contratación interno como el crecimiento, por crear bajo, tanto a nivel de remuneración justas e igualitarias e inclusivas. Además de ello, colaboramos con organizaciones y ONGs que contribuyen en lograr este objetivo, como Misevi (Misioneros Seglares Vicencianos), siendo una Organización No Gubernamental para el Desarrollo. Actúan tomando como referencia la opción por los pobres; orientan sus labores hacia la promoción humana y espiritual de las personas, la lucha con la pobreza y el compromiso activo con los contextos de exclusión social que se producen en los países y entornos donde la Asociación esté presente.



Para apoyar este objetivo, Fabrienvaf Nuca S.L. colabora activamente con comedores sociales y la obra social de numerosas hermandades que destinan muchas de sus iniciativas a esta labor. En este sentido y de igual forma, Fabrienvaf Nuca colabora con la Cruz Roja, un movimiento humanitario mundial de características particulares y únicas en su género, por su relación particular con base en convenios internacionales con los estados y organismos internacionales por un fin verdaderamente humanitario, donde engloba una alta frecuencia de campañas de distribución de alimentos para paliar la necesidad básica de alimentarse a los más necesitados.



Sostenemos la firme apuesta por la formación de todos los empleados en seguridad laboral para garantizar al máximo su seguridad, realizando cursos de prevención a todos nuestros integrantes de la organización. Además de ello, en Fabrienvaf contamos con un seguro médico privado que ofrecemos a todos aquellos trabajadores/as que, a partir del año desde el inicio de la relación laboral, tienen una relación laboral de carácter indefinido, garantizando así a nuestra plantilla el acceso a un servicio de asistencia sanitaria privado, con la posibilidad de incluir a cónyuges e hijos/as convivientes. Además de ello, colaboramos con la Asociación Española contra el Cáncer y su finalidad de educar en salud, apoyar y acompañar a las personas enfermas y sus familias, y financiar proyectos de investigación que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.



Fabrienvaf Nuca S.L. no duda en fomentar la formación continua de sus trabajadores, orientando las mismas, no únicamente al desarrollo dentro del mundo laboral, si no al propio desarrollo personal y de crecimiento. Además de ello, colaboramos con ONGs como Fundación Ideas, una fundación originariamente andaluza creada en 2004 por un grupo de personas preocupadas por el Fracaso Escolar y la pérdida de valores en nuestra sociedad. Su actividad principal se realiza desde la ciudad de Dos Hermanas y está centrada en combatir el Fracaso Escolar de las niñas y niños así como en el fomento de la educación en valores desde una perspectiva sistémica o global impulsando Iniciativas tanto para las niñas y niños como para sus familias y educadores.



En el ADN de nuestra empresa se encuentra con un carácter muy fuertemente marcado la contratación, formación, remuneración, jubilación o despidos en función de los méritos de los trabajadores, sin ningún tipo de cabida en nuestras políticas de Recursos Humanos a la discriminación por género. Anunciamos además las ofertas de empleo con lenguaje inclusivo nombrando puestos en masculino y femenino con intención de valorar las capacidades del trabajador siendo independiente su sexo, raza o creencias religiosas, asegurándonos que todas las preguntas que se realizan en las entrevistas se relacionan solo y exclusivamente con los requerimientos del puesto de trabajo.



Mediante nuestro sistema de automatización en los procesos productivos y de fabricación de nuestros productos, nos aseguramos a través de caudalímetros que se emplea la cantidad exacta y necesaria para ello, evitando derroche innecesario. A su vez, contamos con políticas ambientales de reutilización de aguas de lavado, así como una "Guía+ECO" de Buenas Prácticas Ambientales que todos los empleados conocen y deben seguir, donde se fijan pautas como control de contadores, calderas y tuberías para evitar el desperdicio o consumo excesivo de este bien común a todos.



En Fabrienvaf Nuca S.L., en esta Memoria, tenemos instaladas placas fotovoltaicas, habiéndolas aumentado considerablemente en el mes de mayo de este año 2022. También, hemos realizado el cálculo y compenso de la huella de carbono de los años 2019, 2020 y 2021, por lo que seguiremos en este camino realizando la del año 2022, donde intentaremos optar al REDUZCO. Además de esto, toda la energía utilizada en nuestras instalaciones es 100% renovable y verde.



En nuestra organización desde siempre hemos trabajado y empleado esfuerzos para que el progreso económico que hemos experimentado en los últimos años (ver certificado de The Financial Times y Datos económicos) se refleje en la calidad de los puestos de trabajo, consiguiendo así lograr un crecimiento económico ético. Nuestros trabajadores desarrollan su actividad siendo empleos dignos con remuneraciones dignas, existiendo un crecimiento económico también en ellos. No hay sitio en nuestras políticas de ingreso de personal para el trabajo infantil y forzoso.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Siempre en búsqueda continua, en Fabrienvaf Nuca S.L. no dudamos en invertir en aquello que nos proporciona reportes económicos positivos, seguridad laboral, eficiencia energética y mejoras en nuestra producción. Para ello, hemos aunado mucho de nuestros esfuerzos para que nuestro sistema de fabricación y envasado se encuentre personalizado a nuestra trazabilidad, reportándonos datos y estadísticas a modo de cuadros de mando. Tratamos pues, seguir una política de innovación tecnológica para ser más competitivos y eficientes. Además, desde la empresa fomentamos que los responsables de nuestros departamentos asistan a congresos, formaciones y ferias de Industrias 4.0, I+D e innovación en la industria, costeando el desplazamiento y todos los gastos derivados de ello.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



En Fabrienvaf Nuca rechazamos tajantemente cualquier tipo de acto, conducta, hecho o situación de la que se pueda extraer que existan desigualdades que atenten contra el propio bienestar y el desarrollo personal y laboral. Entre los objetivos principales de la empresa a corto o medio plazo, se encuentra la elaboración de un Plan de Igualdad que, en este sentido, suma a la causa del objetivo número 10. Hasta la actualidad, no hemos detectado casos de este tipo, dejando así patente a través de nuestro Código Ético, Compliance Penal o nuestra Misión y Valores que cualquier tipo de discriminación de cualquier tipo no tiene cabida en nuestra organización. Alineados con este objetivo, colaboramos con la ONG Aldeas Infantiles Galicia, que tiene el fin de integrar en la sociedad a niños y niñas en situaciones de desigualdad y bajo riesgo de exclusión.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Desde el primer momento, este objetivo número 11 ha sido de una importancia superlativa para nosotros, empleando recursos para ello. A través de nuestra "Guía +ECO" de Buenas Prácticas Ambientales, nuestro Manual de Segregación de Residuos e instrucciones de reciclaje, Fabrienvaf Nuca aporta en su consecución, con el objetivo de otorgar una segunda vida a los desechos, darles un tratamiento adecuado y prevenir la contaminación, logrando una comunidad más sostenible. Además de ello, contamos con una empresa externa gestora de residuos autorizada que se encarga del debido tratamiento de los residuos, realizarnos la Declaración Ambiental y reportarnos los datos de todas las recogidas efectuadas en fábrica para su monitoreo y controlar su evolución.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



La empresa apuesta por la economía circular, y prueba de ello es que, a través de nuestras Políticas de Gestión de Calidad, aquella generación de los desechos ocasionados en fábrica los controlamos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Todo ello, sumado a la ya nombrada "Guía +ECO de Buenas Prácticas Ambientales" suma en consecuencia de este objetivo de la ODS. Cabe destacar que, en nuestra Política de Compras, nos aseguramos que exista un flujo tenso en la rotación de la entrada de materias primas, envases y embalajes, asegurando que el consumo se ajusta a las necesidades de fábrica, sin generar excesos en los suministros, y que nuestros proveedores deben pasar una evaluación previa donde se valora, entre otras cosas sus políticas de sostenibilidad.



En Fabrienvaf Nuca S.L. nos sumamos con determinación a la lucha contra el cambio climático. Consumimos energía proveniente exclusivamente de fuentes renovables, reduciendo drásticamente las emisiones de CO₂, (como se puede comprobar en esta Memoria) en el cálculo de alcance 1+2 de nuestras emisiones de Huella de Carbono, con una cantidad baja en relación a una empresa del sector industrial. Además de ello, la empresa ya ha compensado esas emisiones de los años 2019, 2020 y 2021 y a medio plazo nuestra firme intención es conseguir el sello Reduzco del MITERD y extender nuestro cálculo a nivel 1,2 y 3. Entre otros proyectos encuadrados en este objetivo, calcularemos a corto-medio plazo la Huella de Carbono de nuestros productos.



A finales del año 2020, adoptamos la decisión de eliminar los fosfatos de nuestra fórmula en toda la cartera de nuestros productos, asumiendo un trabajo de I+D y esfuerzos en que nuestros fabricados siguiesen siendo de una calidad excelente y sin perder en ningún momento la eficacia. Con esta decisión voluntaria, ayudamos al reequilibrio natural de las aguas de nuestro planeta, ya que en las aguas marinas el cúmulo de fosfatos estimulan el crecimiento de algas de manera descontrolada y consumen el oxígeno del agua.



En Fabrienvaf Nuca S.L. participamos en los programas europeos de eliminación y reciclaje de todos los componentes de nuestros envases y embalajes. Además de ello, nuestras cajas están fabricadas con cartón reciclado. En el año 2022, Fabrienvaf Nuca comenzó el proyecto y el estudio para cambiar del material HDPE (Polietileno de alta intensidad) a PET (polietileno tereftalato) en la mayoría de sus envases, de esta manera reduciendo el impacto sobre el ecosistema al ser un material con clasificación categorizada no.1 para el reciclaje al ser apto para ello en su totalidad. Este proyecto se materializará y será una realidad en el año 2023.

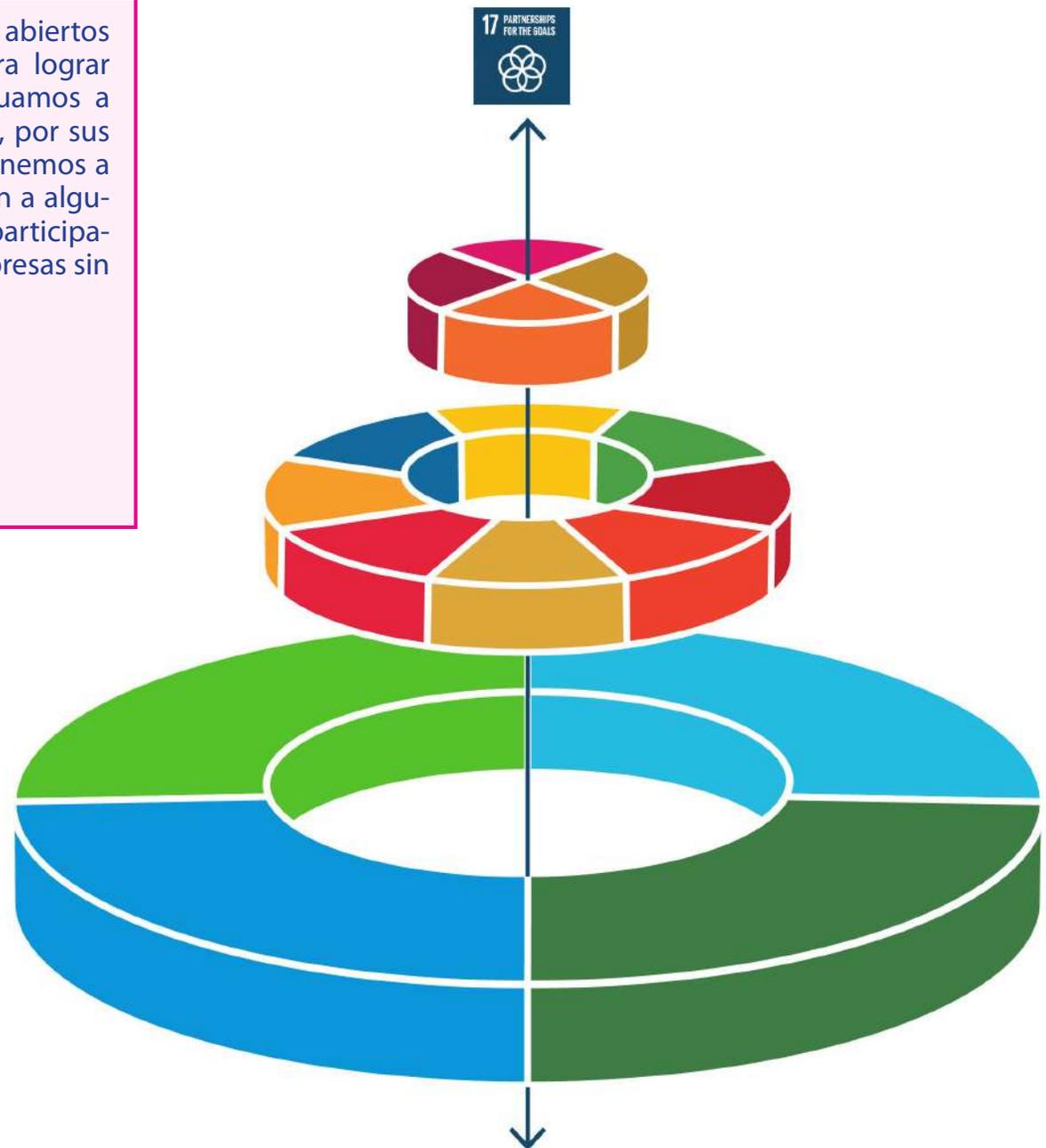


En Fabrienvaf Nuca S.L. nos preocupamos por cumplir la legislación vigente y los requisitos legales, disponemos de un código ético, un sistema de compliance penal de la que nuestros empleados tienen formación realizada. Además de ello, colaboramos con diferentes asociaciones, institutos tecnológicos, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones locales y regionales, etc..., por lo que, creemos poder decir que ayudamos de esta forma a la consolidación y alcance de este objetivo.



Somos colaborativos y en aunar esfuerzos en objetivos de sostenibilidad.

nos mostramos abiertos consecuencia para lograr En Fabrienvaf evaluamos a nuestros proveedores y servicios, entre otros parámetros, por sus certificaciones y avances en este aspecto. Además, proponemos a empresas sostenibles con las que trabajamos que se unan a algunas confederaciones y grupos asociativos en los que ya participamos, así animamos a que se incorporen cada vez más empresas sin importar su tamaño.



ECONOMÍA



SOCIEDAD



BIOSFERA



15. ÁREA MEDIOAMBIENTAL

Nos tomamos muy en serio el cuidado de nuestro entorno, el medio ambiente, el uso de los recursos naturales, las personas que trabajan con nosotros y la sociedad en general.

Es por ello por lo que **nos preocupamos para que nuestra producción afecte lo mínimo posible a nuestro entorno.** En Fabrienvaf Nuca S.L. somos conscientes de nuestra responsabilidad social y ambiental, por eso reafirmamos día a día nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, para asegurar una calidad de vida óptima tanto para la generación actual como para las futuras, colaborando en ayudar con nuestras acciones a conformar un lugar mejor donde vivir.

Ser una empresa referencia, por tanto, se trata de ir más allá y todos aportamos en su consecución. Para lograrlo, sostenemos que trabajar de forma efectiva y de manera sostenible previniendo la contaminación es uno de los pilares fundamentales de la política de calidad y medioambiente en Fabrienvaf Nuca S.L. (como así lo refleja). Para acreditarlo, pensamos que una de las mejores maneras de hacerlo sería a través de una

normativa estandarizada internacionalmente: La ISO 14001:2015

ISO 14001: en el ámbito de la gestión ambiental, el certificado 14001 garantiza la correcta implementación del sistema de gestión ambiental. Certifica que la empresa presta atención al respeto del medioambiente, reduciendo al mínimo el impacto de la actividad productiva sobre él.

Avala PUES, nuestro pleno compromiso con la calidad, el medioambiente y la seguridad, con objetivos periódicamente revisados y actualizados por la entidad certificadora Bureau Veritas S.A., una compañía global de servicios de ensayo, inspección y certificación con una dilatada experiencia (formada en 1828).

Además de ello, Fabrienvaf Nuca ha recibido el **certificado de Responsabilidad Social Corporativa medioambiental.**

A través de esta Memoria, vamos a desglosar nuestra forma de trabajar para conseguir nuestros objetivos medioambientales.



15.1. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Fabrienvaf Nuca establece y distribuye a sus trabajadores la “Guía +ECO de Buenas Prácticas Ambientales”, con el objetivo de profundizar, de una manera general, en los comportamientos desarrollados en nuestra empresa respecto al medioambiente.

Las Buenas Prácticas que desarrolla nuestro manual son sencillas de llevar a cabo, con un nivel de eficacia notable en sus resultados.

Desde Fabrienvaf deseamos pues, que esta guía signifique una herramienta eficaz para contribuir a conseguir entre todos un objetivo fundamental: **el Desarrollo Sostenible.**

“Dame seis horas para cortar un árbol, y me pasaré las cuatro primeras afilando el hacha” (Abraham Lincoln)

Entre algunos de sus puntos principales en su contenido, se encuentran:

- **Ahorro de energía**
- **Ahorro de agua**
- **Consumo de papel**
- **Residuos**
- **Movilidad sostenible**
- **Procesos de limpieza en Fabrienvaf Nuca**, metodología, herramientas e infraestructura de aseamiento
- **Plan Anual de seguimiento de las BPA**
- **Decálogo**

En el año 2022 dimos un gran paso dentro de nuestros procesos en cuanto al ahorro de papel, ya que tomamos la determinación de implementar a finales de año la digitalización de documentación relacionada con albaranes de facturación. Creemos que con esta medida ahorraremos casi un 60% de papel de cara al año 2023, atendiendo a los datos de los últimos meses del año 2022.

En relación con este aspecto ambiental, además hemos eliminado en el 2022 nuestra hoja en papel del registro de visitas, ya que hemos adquirido un nuevo sistema de control totalmente digitalizado.



15.2. POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Fabrienvaf Nuca establece una política de calidad y medioambiente en toda la organización que cada trabajador de la organización debe conocer, respetar y asumir. A raíz de dicha política, se establecen objetivos y medidas de forma periódica que se ajusten a su consonancia.

Dichos puntos en cuanto al área medioambiental son los siguientes:

- **Aplicar una gestión sistemática de nuestros procesos**, donde se detecten fácilmente los errores y las causas que los produjeron. Aprovechar éstos para aprender y mejorar.
- **Promover la mejora continua para incrementar la eficacia del sistema integrado de gestión**, así como la prevención de la contaminación y el desempeño ambiental de la organización.
- **Establecer y revisar los objetivos y metas de calidad y medioambiente.**
- **Cumplir con los requisitos legales aplicables**, los requisitos de cliente



y otros requisitos que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales.

- **Asumir la calidad con responsabilidad por todos los componentes de Fabrienvaf**, al ser un factor clave en el crecimiento de la empresa.
- **Compromiso para la protección de medio ambiente de la organización Fabrienvaf Nuca SL**, incluyendo la prevención de la contaminación.
- **La figura del responsable del SGI y Medio Ambiente** que determina las necesidades de medios humanos, técnicos y económicos necesarios para el establecimiento y mantenimiento del sistema integrado de gestión.



15.3. GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS

Con motivo del compromiso medioambiental que Fabrienvaf Nuca asume con el medio ambiente y su entorno, y podemos observar en la política y objetivos de medio ambiente de la empresa, **debemos seguir una ruta de reciclado en todos los procesos que nos vemos involucrados en nuestra actividad.**

Para ello, poseemos un manual de buenas prácticas, además de otro **manual con instrucciones de la correcta clasificación y gestión de residuos que se generan en la empresa**, así como su ubicación para aclarar y sostener un principio de reciclado que toda la empresa debe conocer y con la que implicarse para conseguir el fin propuesto.

Cada uno de nosotros debemos asumir este compromiso corporativo como nuestro propio y llevar a cabo las directrices que aquí se describen.

Este manual es muy importante para toda la organización, y es por ello por lo que la empresa ha realizado jornadas de formación explicativas del mismo y es de obligado cumplimiento su firma como aval de comprensión y conocimiento para trabajar tanto en planta como en oficinas.

CLASIFICACIÓN DE LOS RESIDUOS EN FABRIENVAF NUCA S.L.

La clasificación de los residuos irá catalogada según su naturaleza, estado y cantidad en que se encuentren. Atendiendo a estos principios, clasificaremos según la siguiente forma:



En Fabrienvaf Nuca, independientemente de su naturaleza (Residuos Peligrosos y No peligrosos), todos los residuos posibles derivados de procesos de producción, oficinas, salas y fábrica en general son tramitados a través de un gestor autorizado.

De forma generalizada y agrupada, los residuos en Fabrienvaf Nuca son agrupados según su categorización junto a una codificación interna. Para el recuento de cantidades, atendemos dichos residuos según su código LER.

RESIDUOS NO PELIGROSOS	
CA1	Jaula cartón
CA2	Trituradora
CA4	Planchas de cartón
PL1	Jaula plásticos tipo flejes
PL2	Prensa de plásticos
PL5	Papeleras de plástico general no contaminado
PL6	Tiras de plástico
ME2	Metales no contaminados
PA3	Papel absorbente no contaminado
PA2	Papel confidencial
PA4	Papel de etiquetas
OR1	Orgánicos
BD1-BD2	Basura doméstica general
TO1	Tóner

RESIDUOS PELIGROSOS	
PL3	Envases de plástico contaminados
PA1	Papel absorbente contaminado
EP1	Epis (absorbente contaminado)
ME1	Metales contaminados
Pi1	Pilas alcalinas
CA3	Cartón contaminado
RE1	Sepiolita contaminada
RE2	Aguas de lavado
RE3	Disolvente no halogenado
PL4	Plástico y flejes contaminados

Fabrienvaf Nuca se encuentra clasificada como pequeño productor de residuos. Es decir, que no sobrepasa las 10 toneladas de residuos clasificados como peligrosos. Si esto ocurre puntualmente, debe ser justificado ante la administración. La declaración anual de residuos es realizada anualmente. **Para asegurar la buena trazabilidad de los residuos y su gestión final, trabajamos junto una de las empresas gestoras ambientales líderes en la provincia: ÁMBAR ECO** (con sede social en Dos Hermanas, Sevilla).

A través de su contratación, tenemos servicios personalizados de gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos que ofrecen a empresas e industrias como nosotros, comprometidas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Con ellos, apostamos por estar constantemente al día acerca de nuevas normativas, a cumplir las leyes y regulaciones vigentes sobre conservación del medioambiente y a impulsar el desarrollo sostenible de la empresa. Todo ello, bajo la garantía de recibir documentación como libro de registro, cartas de porte o recuentos (entre otros), lo que nos ayuda enormemente a evaluar nuestros indicadores medioambientales dentro de la organización.

Por supuesto, como marcan nuestros estándares de la normativa ISO 9001 que poseemos, este tipo de servicios son auditados y se le requiere la información necesaria para trabajar con ellos, como autorizaciones de la actividad que ejercen, gestores finales y autorizaciones de traslado.



RESUMEN ANUAL DE RESIDUOS 2022

En cifras resumidas en términos sencillos, el Resumen Anual de Segregación de Residuos ha sido la siguiente:

CLASIFICACIÓN	KG TOTALES TRATADOS 2022	DIFERENCIA KG CON 2021	DIFERENCIA RATIO FABRICACIONES / RESIDUOS GENERADOS	RESIDUOS TOTAL (RP + RNP)	CANTIDAD	RATIO	2022 DIFERENCIA RATIOS
RESIDUOS NO PELIGROSOS (RNP, RSU INERTES Y OTROS)	10.183,50	-3.061,05 kg.	- 0,93	2021	19.332	5,45	-0,90
				2022	16.531,49	4,55	
RESIDUOS PELIGROSOS	6.347,99	260,99 kg.	0,04				

Podemos afirmar que las Políticas de Segregación de Residuos y la prevención de la misma están dando resultados en la organización a tenor de los datos expuestos.

RESUMEN ANUAL DE CONSUMOS 2022

En cifras resumidas en términos sencillos, el Resumen Anual de Consumos ha resultado positivo, concluyendo que las políticas de segregación de residuos, así como las apuestas por iluminación de bajo consumo y medidas en el ahorro de agua han sido efectivas, como podemos comprobar en los datos:

ASPECTO AMBIENTAL	AÑO 2021	AÑO 2022	DIFERENCIA RATIO CONSUMO	INTERPRETACIÓN DE RATIO
AGUA m3	3.968	3.803	Se reduce 0,007	M3 por cada 1000L. de producto fabricado
ENERGÍA (ELECTRICIDAD) kWh no procedente de FV	86.832	70.465	Se reduce 5,08	kWh por cada 1000L. de producto fabricado
COMBUSTIBLE Litros	11.202,37	8.536,03	Se reduce 0,81	L/Combustible por cada 1000L. de producto fabricado

En el mes de mayo 2022 incorporamos considerablemente nuestra red de placas fotovoltaicas. Desde ese momento, los datos nos arrojan que el 40,01% de la energía consumida kWh era procedente de las placas de autoconsumo. Esto ha hecho que hayamos reducido la energía no procedente de FV en un ratio digno de mención (5,08) como observamos en los datos.

15.4. FABRIENVAF NUCA CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Cada año, en Fabrienvaf Nuca se revisan los nuevos objetivos de la organización (tras cumplir los anteriores), entre los que siempre tienen un papel muy importante aquellos medioambientales. Estos objetivos son auditados y nos ayudan a seguir creciendo en sostenibilidad para alcanzar **nuestro principal objetivo: la preservación de nuestro entorno.**

15.5. HUELLA DE CARBONO EN FABRIENVAF NUCA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

EL MILAGRITO, HACIA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES Y LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

Entre nuestros principios como compañía, se encuentra el respeto por el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. **Como parte de nuestro compromiso, hemos buscado reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y lograr la neutralidad en carbono, lo que hemos conseguido en los años descritos.**

En el año 2021, Fabrienvaf Nuca S.L. comenzó a calcular su huella de carbono y obtuvo su inventario de gases de efecto invernadero, pero no fue hasta el año 2022 donde recibimos la certificación del cálculo de emisiones y compensación para los años 2019, 2020 y 2021, en alcance 1+2, gracias a su doble apuesta por la sostenibilidad: una iniciativa nacional de reforestación en Burgos y un proyecto hidroeléctrico de la Organización de las Naciones Unidas en India.

Además, hemos establecido un plan de reducción de emisiones y nos encontramos inscritos en el Registro Nacional de Huella de Carbono, por lo que hemos implementado esta práctica anual como habitual en nuestro Sistema de Gestión Medioambiental.

En colaboración con la consultora especializada en Sostenibilidad y Cambio Climático, ECOTERRAE, hemos elaborado un informe sobre las acciones llevadas a cabo para calcular nuestra huella de carbono, identificando las emisiones correspondientes a los alcances 1 y 2, y un plan de acción para implementar nuevas medidas de reducción de emisiones, ya que entendemos el cambio climático como un desafío mundial y estamos comprometidos a trabajar en conjunto con otros para enfrentarlo.



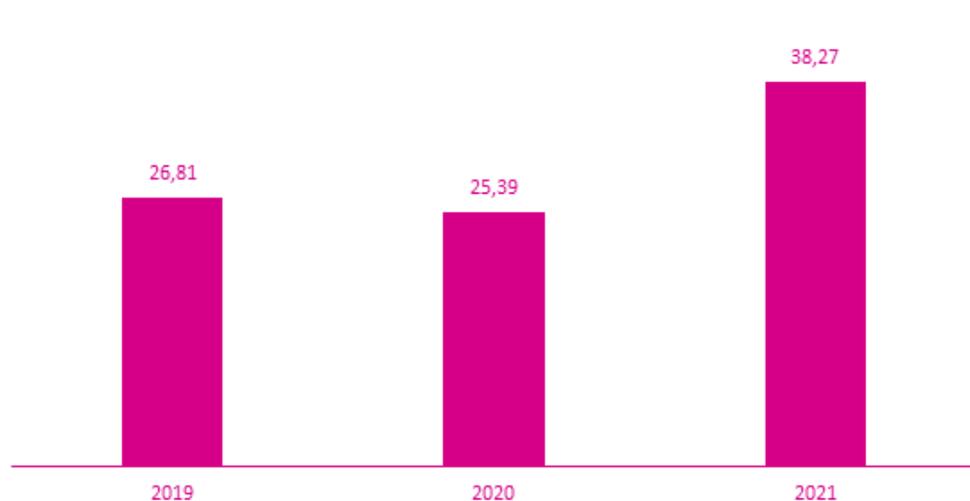
DATOS DE CÁLCULO

*Nota: El cálculo de la Huella de carbono se realiza y tramita a una vez que concluye el año para obtener todos los datos posibles, por lo que hasta el 2023 no obtendremos los datos de nuestra huella 2022

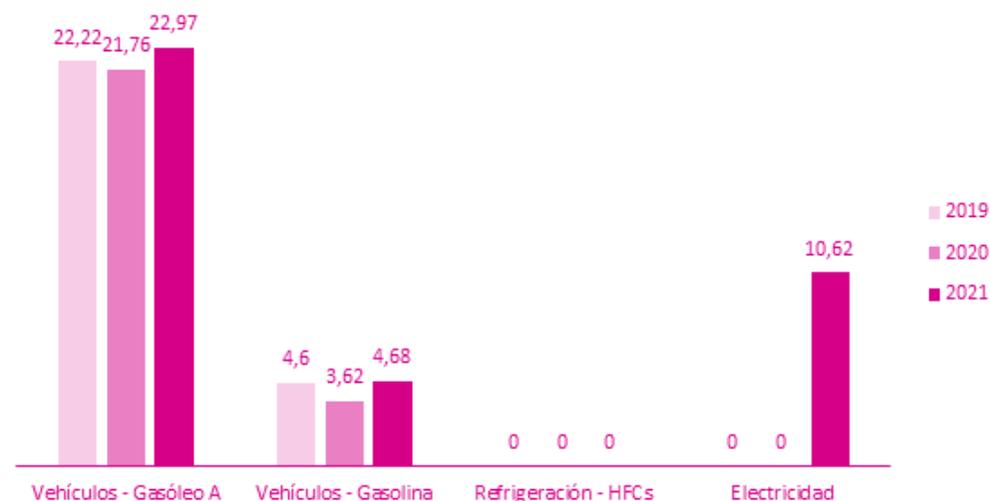
ALCANCE 1+2 FABRIENVAF NUCA	HUELLA DE CARBONO TOTAL
AÑO 2019	26,81 tCO₂e
AÑO 2020	25,39 tCO₂e
AÑO 2021	38,27 tCO₂e

Se puede apreciar un aumento en las emisiones (38,27tCO₂e) durante el año 2021, principalmente debido a un periodo de transición de cambio de compañía y en la contratación de energía renovable durante el primer semestre del año. En cambio, durante el segundo semestre de 2021 decidimos adquirir de nuevo, tal y como hicimos en los años 2019 y 2020, energía 100% verde y renovable (decisión por la que recibimos la certificación que podemos encontrar en el punto 08 de esta memoria) y en los años 2019 y 2020, lo que permitió mantener las emisiones por consumo de electricidad en cero.

Huella de Carbono Total (tCO₂e) por años



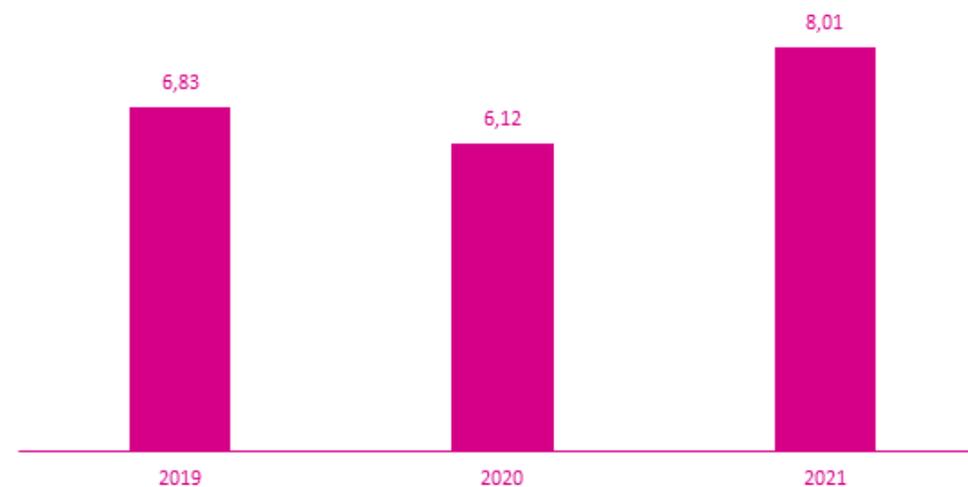
Emisiones (tCO₂e) por fuente y año



Se observa claramente como en los tres años estudiados, la fuente de emisión más importante es la derivada del consumo de gasóleo A por la flota propia de vehículos. Como novedad en el año 2021 destacan las emisiones derivadas por el consumo eléctrico, inéditas en los dos años anteriores.

INDICADOR	FUENTE DE EMISIÓN	2019	2020	2021	UNIDADES
1	Total Emisiones Directas (A1)	26,81	25,39	27,65	tCO2e/año
2	Total Emisiones Indirectas (A2)	0,00	0,00	10,62	tCO2e/año
3	Huella de Carbono Total	26,81	25,39	38,27	tCO2e/año
4	Emisiones por kWh consumido	0,000310	0,00026	0,00044	tCO2e/kWh
5	Emisiones por trabajador	1,26	1,13	1,67	tCO2e/trabajador
6	Emisiones por litro de combustible consumido	0,00241	0,00242	0,00342	tCO2e/l combustible fósil
7	Emisiones por cifra de negocio	6,83	6,12	8,01	tCO2e/millones € facturados
8	Emisiones por superficie (m2) de las instalaciones	0,0066	0,0063	0,0094	tCO2e/superficie (m2)

Emisiones (tCO2e) por millón de euros facturados



Una vez relativizada la huella total con diferentes variables (empleados, cifra de negocios, superficie, etc.) se puede observar cómo existe un incremento de las emisiones, en el indicador establecido como prioritario (tCO2e/millones de euros facturados), y en el resto de los indicadores. En concreto el incremento con respecto al año base (2019) es del 17,23%. Esto es debido a las emisiones derivadas del consumo de electricidad (alcance 2) comentado anteriormente.

PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

Este apartado del informe de Huella de Carbono está orientado a establecer una serie de medidas que permitan reducir la contribución de Fabrienvaf Nuca S.L. al cambio climático, presentando actuaciones sostenibles que impulsen la lucha contra el cambio climático, la eficiencia energética y el ahorro de costes, permitiendo a la empresa reducir en el futuro las toneladas de CO2 equivalentes que se han generado. Con ello, la organización pretende reducir en un tercio las emisiones para 2025. Se muestra a continuación, dicho plan de reducción.

PLAN DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO						PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN		
ALCANCE - HUELLA DE CARBONO	ÁREA DE ACTUACIÓN	FUENTE DE EMISIÓN A LA QUE APLICA	ITEM	MEDIDA	SOBRE EL POTENCIAL DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	CORTO PLAZO 22/23	MEDIO PLAZO 23/24	LARGO PLAZO 24/25
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Ahorro y Eficiencia Energética	Flota de Vehículos	PRE-1	Preparación Metodológica - Procedimiento de Registro Control Consumo de Flota	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Ahorro y Eficiencia Energética	Flota de Vehículos	PRE-2	Plan de movilidad vial - Programa de mantenimiento preventivo de vehículos: Implementación de ficha de Registro de Mantenimiento Preventivo de Vehículos (ISO 45001:2018)	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Formación y Sensibilización	Flota de Vehículos	PRE-3	Formación (jornadas de concienciación y sensibilización a conductores) en conducción eficiente	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Ahorro y Eficiencia Energética	Flota de Vehículos	PRE-4	Implantación de un sistema de gestión de flotas (control y optimización de rutas, seguimiento a conductores, seguridad y salud, etc.)	Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Ahorro y Eficiencia Energética	Flota de Vehículos	PRE-5	Estudio de viabilidad de mayor incorporación vehículos híbridos (renting)	-			

PLAN DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO						PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN		
ALCANCE - HUELLA DE CARBONO	ÁREA DE ACTUACIÓN	FUENTE DE EMISIÓN A LA QUE APLICA	ITEM	MEDIDA	SOBRE EL POTENCIAL DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	CORTO PLAZO 22/23	MEDIO PLAZO 23/24	LARGO PLAZO 24/25
Alcance 1 - Emisiones directas por fugas de HFC	Ahorro y Eficiencia Energética	Gases refrigerantes fluorados (HFC)	PRE-6	Comprobación posibles pérdidas de refrigerante/repificaciones de avería: solicitud y resguardo de certificado	-			
Alcance 1 - Emisiones directas por fugas de HFC	Ahorro y Eficiencia Energética	Gases refrigerantes fluorados (HFC)	PRE-7	Análisis de las necesidades de climatización: Valoración de las diferentes necesidades de temperatura de cada una de las áreas de la sede y planificación en función de los resultados de los sistemas de calefacción y ACS	-			
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-8	Fabrienvaf ya dispone de placas fotovoltaicas las cuales dan cobertura a parte del consumo eléctrico de las instalaciones. En su estrategia está aumentar la superficie de placas fotovoltaicas e incrementar el porcentaje de consumo eléctrico proveniente de autoconsumo	Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-9	Revisión y adecuación de los programas mantenimiento preventivo maquinaria e instalaciones – solicitud proveedor elaboración de etiquetas que permitan ver las características de los equipos de manera clara	-			
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Formación y Sensibilización	Consumo de electricidad	PRE-10	Plan de concienciación y ahorro energético (uso óptimo de los equipos de ofimática, iluminación, uso equipos electrónicos – enseres)	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			

PLAN DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO					SOBRE EL POTENCIAL DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN		
ALCANCE - HUELLA DE CARBONO	ÁREA DE ACTUACIÓN	FUENTE DE EMISIÓN A LA QUE APLICA	ITEM	MEDIDA		CORTO PLAZO 22/23	MEDIO PLAZO 23/24	LARGO PLAZO 24/25
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-11	Realización de auditorías energéticas	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-12	Análisis de viabilidad y propuesta de implantación de sistemas de iluminación con detector de movimiento en lugares específicos	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-13	Sustitución de luminarias – lámparas (bajo consumo – LED): ampliar el porcentaje ya existente (aprox. 60% a un 100%)	Capacidad de reducir anualmente un 50% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-14	Continuar con proveedores de energía eléctrica con Garantía de Origen Renovable (GdO)	Capacidad de reducir anualmente un 100% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-15	Estudio viabilidad certificación eficiencia energética ISO 50001	Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente			

Otra acción para aplicar, fuera del propio estudio de la huella de carbono de la organización (por este motivo queda fuera de la tabla anterior), es el desarrollo del estudio de la huella de carbono de los productos que fabricamos. Esta medida se está estudiando para ser llevada a cabo en el corto-medio plazo.

COMPENSO DE NUESTRO CO2

Nos enorgullece anunciar que **hemos compensado nuestra huella de carbono de los años 2019, 2020 y 2021**. En Fabrienvaf Nuca S.L., nos tomamos muy en serio nuestro compromiso con el medio ambiente y estamos comprometidos en reducir nuestras emisiones de carbono tanto como sea posible. Como parte de este compromiso, **hemos compensado un total de 90,47 toneladas de CO2e en los últimos tres años**.

United Nations
Framework Convention on
Climate Change

FECHA: 12 MAYO 2021
REFERENCIA: VC131472021

**CERTIFICADO
DE
CANCELACIÓN
VOLUNTARIA**

Presentado a
FABRIENVAF NUCA S.L.

Proyecto
24 MW Bhilangana - III Hydro Power Project

Motivo de la cancelación
Descripción del motivo de cancelación: Compensación de la Huella de Carbono Corporativa del año 2019 de FABRIENVAF NUCA S.L. CIF: B41998220

Número de unidades canceladas

20 RCEs
Equivalente a 20 toneladas(s) de CO₂

Detalles número de serie: DV-6-202134064-3-3-0-2016
Número número de serie: DV-6-202134064-3-3-0-2016

El certificado se emite según el procedimiento de cancelación voluntaria en el registro del NDC. El motivo incluido en este certificado es proporcionado por la persona que inició la cancelación.



United Nations
Framework Convention on
Climate Change

FECHA: 12 MAYO 2021
REFERENCIA: VC131482021

**CERTIFICADO
DE
CANCELACIÓN
VOLUNTARIA**

Presentado a
FABRIENVAF NUCA S.L.

Proyecto
24 MW Bhilangana - III Hydro Power Project

Motivo de la cancelación
Descripción del motivo de cancelación: Compensación de la Huella de Carbono Corporativa del año 2020 de FABRIENVAF NUCA S.L. CIF: B41998220

Número de unidades canceladas

20 RCEs
Equivalente a 20 toneladas(s) de CO₂

Detalles número de serie: DV-6-202134064-3-3-0-2016
Número número de serie: DV-6-202134064-3-3-0-2016

El certificado se emite según el procedimiento de cancelación voluntaria en el registro del NDC. El motivo incluido en este certificado es proporcionado por la persona que inició la cancelación.



United Nations
Framework Convention on
Climate Change

FECHA: 29 SEPTIEMBRE 2021
REFERENCIA: VC20162021

**CERTIFICADO
DE
CANCELACIÓN
VOLUNTARIA**

Presentado a
Fabrienvaf Nuca S.L.

Proyecto
24 MW Bhilangana - III Hydro Power Project

Motivo de la cancelación
Quiero contribuir a la acción climática

Número de unidades canceladas

25 RCEs
Equivalente a 25 toneladas(s) de CO₂

Detalles número de serie: DV-6-202134064-3-3-0-2016
Número número de serie: DV-6-202134064-3-3-0-2016

El certificado se emite según el procedimiento de cancelación voluntaria en el registro del NDC. El motivo incluido en este certificado es proporcionado por la persona que inició la cancelación.



AÑOS 2019 Y 2020

En el año **2019**, **compensamos el 26,11% de 26,81 toneladas de CO₂e** en un proyecto de reforestación en la provincia de Burgos. El resto de la compensación se llevó a cabo en el proyecto de la central hidroeléctrica en India. Escogimos estos mismos proyectos para el año **2020**, donde **compensamos el 23,63% de 25,39 toneladas de CO₂e** en territorio nacional, y el resto se compensó en el proyecto de la ONU ya mencionado.

Proyecto de Reforestación en La Burgalesa (Burgos)



Proyecto Hidroeléctrico en Río Bhilangana (India)



AÑO 2021

Para el año **2021**, hemos tenido una línea continuista con el proyecto de la central hidroeléctrica ubicada en la India y **hemos compensado 25 toneladas de CO₂e**. Además, hemos compensado 14 toneladas en un nuevo proyecto nacional de reforestación en Pontevedra en colaboración con un proyecto abierto del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).

TELECINCO

informativos
TELECINCO

LO ÚLTIMO SOCIEDAD ECONOMÍA SALUD EL TIEMPO HOY CURIOSAS NACIONAL INTERNACIONAL CIENCIA CULTURA MÁS ▾

Incendio en Pontevedra: Pasan la noche en vela cercados por las llamas

Más +

FARO DE VIGO

Así fue el voraz incendio que tuvo en vilo a Cerdedo-Cotobade

Las llamas han calcinado 30 hectáreas según las primeras estimaciones en las inmediaciones de las casas del núcleo de Ponte Borela

Redacción | Pontevedra

28-04-17 | 09:27

14

mailero lite

"A solid, feature packed email solution for marketing"

Sign up free

PonteVedra
viva!.com

Comparte este artículo

Twitter Me gusta 0 Whatsapp Email

¿QUIERES TRABAJAR EN LA XUNTA DE GALICIA?

PORTAL 1

TiEN21

Incendio forestal entre Barro y Vertucido (ARCHIVO)
© Diego Toranzo

Cerdedo-Cotobade

Noche en vela en Borela por un incendio forestal que amenazó varias viviendas

Por Redacción
Viernes 28 de Abril, 2017

Un incendio forestal declarado en la parroquia de Borela, en Cerdedo-Cotobade, mantuvo en vilo a los vecinos de la zona durante toda la madrugada.

Proyecto de Reforestación en Borela (Pontevedra)



Estamos comprometidos en seguir trabajando para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente y cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad.

AÑO	PROYECTO	TONELADAS CO2e COMPENSADAS
2019	Proyecto del MITERD reforestación en Burgos	7,00
2019	Central hidroeléctrica en India	19,81
2020	Proyecto del MITERD reforestación en Burgos	5,99
2020	Central hidroeléctrica en India	19,40
2021	Proyecto del MITERD reforestación en Borela (Pontevedra)	13,99
2021	Central hidroeléctrica en India	24,27

15.6. ENERGÍA, MEDIOS Y CONCIENCIACIÓN EN FABRIENVAF NUCA S.L.

Buscando reducir una incidencia medioambiental negativa, en Fabrienvaf Nuca podríamos destacar algunas de las siguientes estrategias adoptadas:

- Hemos continuado apostando por la fabricación de nuestros productos con **energía de origen 100% renovable y verde** (certificado por la CNMC)
- **Participamos en los programas europeos de eliminación y reciclaje** de todos los componentes de nuestros envases y embalajes.
- **Ninguno de nuestros productos de limpieza contienen fosfatos**, sin perder la eficacia de siempre. En las aguas, los fosfatos estimulan el crecimiento de algas de manera descontrolada y consumen el oxígeno del agua del planeta.
- Actualmente tenemos marcado como **objetivo la certificación EU Ecolabel**.
- Se espera **para el año 2023 la nueva certificación ambiental EMAs**. La norma EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) es un sistema de gestión ambiental voluntario de la Unión Europea que tiene como objetivo mejorar el desempeño ambiental de las organizaciones y proporcionar información transparente al público. De esta forma, Fabrienvaf Nuca S.L. desea ir más allá que la certificación de los requisitos de ISO 14001 al requerir una verificación externa del SGA, la publicación de un informe de declaración ambiental anual y la participación de las partes interesadas en la gestión ambiental.
- **Compromiso medioambiental de Fabrienvaf Nuca y todas aquellas empresas con las que trabaja**. Fabrienvaf Nuca valora muy positivamente y clasifica como aptos para su selección proveedores con certificados o claras referencias de respeto medioambiental.
- **Uso de vehículos y herramientas de trabajo eléctricas**. En el caso de la carretilla, ya sustituimos las anteriores de gasoil.
- **Contamos con una instalación fotovoltaica de autoconsumo** que nos permite producir nuestra propia energía y ayudar al Medio Ambiente. En el mes de mayo del 2022 ampliamos nuestra potencia nominal de 10 kWh a 80kWh, lo que equivaldría a que se hubiesen plantado 430 árboles en este mismo año derivado con nuestra energía de autoconsumo. El 40,01% de la energía consumida kWh en 2022 fue procedente de las placas de autoconsumo.

”

*La energía que
auto consumimos
equivaldría a
plantar
430 árboles*

Los motivos por los que nos decidimos a su instalación fueron los siguientes:

- Disminuye la contaminación atmosférica, ya que la energía eléctrica convencional es obtenida por medio de la quema de combustibles fósiles; así como también por medio de las reacciones nucleares.
- Disminuye el uso de combustibles.
- Reduce la destrucción de ecosistemas.
- Ayuda a combatir el calentamiento global.
- No genera contaminación sonora.



15.7. PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN EN LA PLANTA Y SISTEMAS DE RETENCIÓN

Fabrienvaf Nuca SL. actualiza (si así lo requiere) cada año su plan de emergencia asociado a un plan operacional según la clasificación de los riesgos, con objetivo de tener un plan de actuación y planificar sucesos potencialmente probables como derrames, vertidos, incendios o inundaciones.

A través de algunas variables como probabilidad que ocurra (basada también en el histórico de la empresa), una situación de emergencia, la capacidad o medios de control del que disponemos y la severidad de las consecuencias en caso que se suceda, podemos realizar una evaluación del riesgo y desarrollar un plan de emergencia previsto y preparado.

Es destacable reseñar que **la organización posee un servicio de notificación de requisitos legales aplicables que debemos cumplir**, y se encuentra en constante actualización siendo auditada cada año. En este sentido, y en parte gracias a esta forma de trabajar, Fabrienvaf Nuca SL se encuentra sin sanciones ni multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.



Continuando esta misma línea, cumplimos con la **normativa ITC MIE APQ10 “Almacenamiento en recipientes móviles y tanques fijos”**, por lo que, en consonancia, pone todos los medios posibles para que, en caso de un derrame accidental dentro de nuestra planta, dicho vertido pueda ser recogido y trasladado sin que se mezcle con el agua de red o del alcantarillado.

Alguno de esos medios principales en cuanto a materias primas se refiere son **cubetos de retención o camisas exteriores de retención en depósito de almacenamiento**.

En el supuesto caso que el derrame ocurriese sin un cubeto de retención, **disponemos numerosos puntos de sepiolita absorbente** para aislarlo como los de la fotografía mostrada. Para ello, es necesario que todos nuestros trabajadores estén formados y sepan cuál es la forma idónea de cercar estos vertidos y donde deben depositar la sepiolita, por lo que realizamos simulacros para ello.

Además de todo ello, Fabrienvaf Nuca S.L. se ha preocupado de realizar algunos estudios adicionales, como un **Estudio Acústico con resultado APTO**.



15.8. FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Con intención de que todos nuestros trabajadores sean conscientes del compromiso medioambiental que asume la organización, de forma regular **nos preocupamos en realizar formaciones, charlas, actos o presentaciones para lograr que todos estemos involucrados en la causa.**

Alguna de ellas, son de obligado cumplimiento (como se ha descrito en el punto número 2.2.1 acerca del manual de segregación de residuos). En otros casos, la organización aprovecha algunas fechas significativas para recordar a todos sus empleados la importancia de cuidar el planeta, como la jornada del **“día mundial de la limpieza”**, con una presentación (impartida por nuestro técnico del Sistema de Gestión de Calidad y medioambiente) y una actividad posterior.



16. ÁREA SOCIAL

En **Fabrienvaf Nuca S.L. apostamos por la igualdad**, por lo que desde la base (ofertas de trabajo y selección de personal), anunciamos las ofertas de empleo con lenguaje inclusivo nombrando puestos en masculino y femenino con intención de **valorar las capacidades del trabajador siendo independiente su sexo, raza o creencias religiosas**, asegurándonos que todas las preguntas que se realizan en las entrevistas se relacionan solo y exclusivamente con los requerimientos del puesto de trabajo.

Nuestro protocolo interno además reúne una serie de requisitos como los siguientes:

- Difundimos las ofertas de empleo de forma interna, especificando los requerimientos y condiciones del puesto, dando opción a presentar candidatura a cualquier persona de la plantilla (con posibilidad de promoción interna).
- Se realizan pruebas dinámicas en los procesos de selección para obtener información sobre habilidades y competencias de los posibles aspirantes al puesto de trabajo.

InfoJobs Buscar empleo | Buscar empresas | Salarios | Formación

No se aceptan más candidaturas para esta oferta.

AUXILIAR ADMINISTRATIVO/A CONTABLE
fabrienvaf nuca s.l.

- Dos Hermanas, Sevilla (España)
- Publicado el 29 de oct
- Salario no disponible
- Experiencia mínima: al menos 1 año
- Tipo de contrato: duración determinada, jornada parcial - mañana

Requisitos

Estudios mínimos
Ciclo Formativo Grado Superior - Técnico Superior en Administración y Finanzas

Experiencia mínima
Al menos 1 año

Conocimientos necesarios
Contabilidad | Auxiliar administrativo | Facturas | Deportaciones | Finanzas | Gestión

Requisitos mínimos
- Técnico administración y finanzas / Grado ADE/FYCO
- Nivel B1 inglés
- Excel (Nivel Avanzado)
- Manejo Sage 200
- Experiencia mínima de 1 año en puesto similar

Descripción
Fabrienvaf Nuca, SL fabricante de El desengrasante El Milagrito, necesita cubrir para su Central de Dos Hermanas un puesto de Auxiliar administrativo en el Departamento de Finanzas y Contabilidad.
Dependiente de la Dirección contable, deberá:
- Gestión cartera de efectos.
- Gestión de cobros

InfoJobs Buscar empleo | Buscar empresas | Salarios | Formación

Volver

Mozo/a de almacén - repartidor/a
fabrienvaf nuca s.l.

- Dos Hermanas, Sevilla (España)
- Publicada el 29 de oct
- Salario: 1.200€ - 1.200€ brutos/mes
- Experiencia mínima: al menos 1 año
- Tipo de contrato: duración determinada, jornada intermitente - mañana

Requisitos

Estudios mínimos
Educación Secundaria Obligatoria

Experiencia mínima
Al menos 1 año

Conocimientos necesarios
Transporte | Comercio electrónico | Hojas de cálculo | Pastelerías | Gestión de incidencias

Requisitos mínimos
- Carné de carterillero, con experiencia y buen manejo.
- Carné de conducir (al menos tipo B).
- Imprescindible buen manejo de hojas de cálculo y manejo absoluto del correo electrónico.
- Imprescindible práctica y destreza en el manejo de la cámara.
- Imprescindible ser una persona limpia, organizada y ordenada.
- Valorable tener conocimientos en programas de gestión.

Descripción
Fabrienvaf Nuca SL busca un MOZO DE ALMACÉN Y LOGÍSTICA con destreza en el manejo de carretillas y transpaletas, disponible para conducir la furgoneta de reparto de la empresa.

16.1. FORMACIÓN

La empresa considera vital para el desarrollo personal y profesional de sus componentes que se ofrezca formación a todo aquel que así lo requiera en consonancia con su puesto de trabajo. De igual forma, los trabajadores pueden solicitar formación de manera personal para que Fabrienvaf Nuca así se la imparta o costee tras deliberarse su caso. En este punto, tenemos en consideración algunos aspectos:

- Impartir la formación en horario laboral, en la medida de lo posible (cursos presenciales y/ online).
- Adaptar los horarios de la formación de forma que el empleado/a pueda adaptar sus horarios laborales y familiar a la formación.
- Ofertar a los empleados cursos para trabajar aquellas actividades y técnicas necesarias que ayudan a promocionar dentro de la empresa teniendo en cuenta los requisitos marcados de formación en cada perfil de puesto de trabajo.
- Se elabora un plan de formación anual según las necesidades detectadas en cada uno de los departamentos de la organización, aspecto que tendremos en cuenta para el resto del año con indicadores que nos ofrecen actividades de formación planeadas cotejadas con las realizadas.
- A finales del año 2022 llevamos a cabo para nuestros trabajadores un Curso de prevención del acoso sexual y por razón de género en el ámbito laboral, impartido por la Empresa Serviforma. En la formación se explicaron las claves para delimitar las actitudes de acoso y zanjar posibles incidentes al respecto. Se ha implantado el protocolo de acoso.



- Se comienza en el 2022 formaciones de liderazgo de mandos intermedios para los responsables de departamento (4 empleados en el año 2022)



FORMACIÓN 2022 EN DATOS

95%

**Tasa de Formación
del año 2022**

5%

**Incremento de la tasa
con respecto al 2021**

80%

**Relación de cursos previstos a
realizar y cursos realizados**

13.762,5

**Euros invertidos en
formación en el 2022**

Para el año 2023 hemos presupuestado una inversión de formación de nuestros empleados de 15.000 euros

16.2. ASPECTOS LABORALES

DATOS DE NUESTRA PLANTILLA

- **Edad media de la plantilla en el 2.022:** 37,52 años
- **Antigüedad media de la plantilla en el 2.022:** 5,76 años
- **Plantilla indefinida en el 2.022:** 86%

ÁREA	CANTIDAD
OFICINA	11
COMERCIALES / GPV	4
FÁBRICA	10

Alguno de los **puntos más destacados** dentro de Fabrienvaf Nuca S.L. son los siguientes:

- **Política de horas extraordinarias** basada en la compensación por descanso, basándonos en la conciliación familiar y laboral.
- Aplicamos un **horario de Jornada laboral intensivo**, de 7.00- 15.00 para todo el año y para toda la plantilla de la empresa.
- Se establece como media de conciliación, los **viernes finalizar la jornada laboral media hora antes**, siendo la hora de salida las 14:30.
- Para los **festivos locales**, tomamos la medida de **modificar ese día al inicio o final de la semana** para que las jornadas sean consecutivas y con mayor productividad. Si el cambio del día festivo se hace hacia final de la semana, el día anterior se finaliza la jornada como si fuese un viernes, a las 14:30.
- Acuerdo con la plantilla el disfrute de **dos días de asuntos propios en el año**, mejorando así lo que estipula nuestro convenio.
- Ponemos a disposición de la plantilla, en los puestos en los que es posible, el **trabajo a distancia**, elaborando así nuestro propio modelo de acuerdo con el empleado/a para teletrabajar.
- **Reconocimiento público al trabajo y esfuerzo de nuestros empleados**, ya que creemos que es importante reconocer y premiar su dedicación y compromiso con la empresa.

Por ello, en el año 2022 decidimos realizar un **acto de reconocimiento a nuestro empleado Ángel Guzmán, por sus 25 años como Responsable de Almacén en nuestra empresa**. Este acto de reconocimiento fue muy especial para nosotros, ya que Ángel ha sido un pilar fundamental en el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa. Durante sus 25 años de servicio, ha demostrado una gran profesionalidad y compromiso con su trabajo, ya que es y ha sido un ejemplo para todos los demás empleados.



FAMILY DAY

Este año 2022, nuestra empresa celebró por primera vez el Family Day en nuestras instalaciones. Fue un día muy especial en el que los empleados pudieron invitar a sus familias a conocer su lugar de trabajo y a sus compañeros. Quisimos demostrar con esto que valoramos el trabajo de cada uno de ellos y que nos preocupa su bienestar y el de sus seres queridos. Fue una ocasión única para fortalecer los lazos entre compañeros y sus familias, y para celebrar juntos un día de diversión y relajación.

La comitiva, integrada por más de medio centenar de personas, recibió un kit de bienvenida y realizó el recorrido protocolario habitual que se ofrece a las visitas a la fábrica con una diferencia: una competición por equipos en la que sólo podían participar los familiares. El objetivo ha sido medir el nivel de conocimiento que todos ellos tenían de Fabrienvaf. Con la información recibida en el tour por la fábrica, el museo y el vídeo corporativo, los equipos contestaron a las diferentes preguntas coordinados por el responsable de Fabricación y Técnico del Sistema de Gestión de Calidad, Mario González, para pasar a un concurso que deparó los momentos más divertidos de la jornada y acabó con la entrega de un lote de productos de El Milagrillo al equipo ganador.

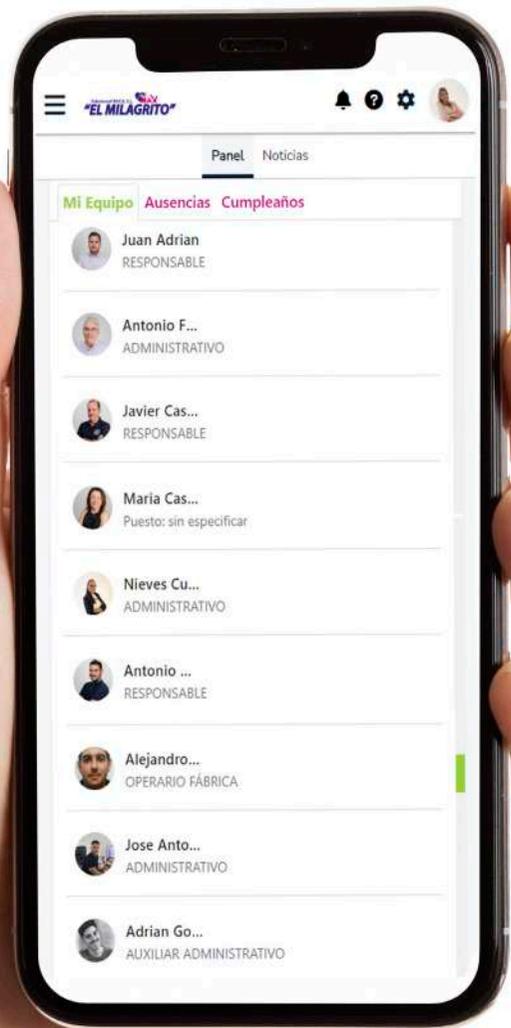
El Milagrillo recibe habitualmente visitas de grupos que solicitan conocer las instalaciones, pero nunca las había programado con el personal que trabaja para la firma.

Tras un periodo de puertas cerradas por la pandemia, nos alegró retomar las visitas con esta efeméride tan especial, que culminó con una comida de convivencia donde aportamos en buscar una mejor conciliación entre trabajo y vida familiar hasta una mayor motivación y compromiso con la empresa. Además, también pudimos disfrutar momentos de diversión y relajación junto a la familia en un ambiente distinto al trabajo, conocimos a familiares y sus responsabilidades.

The screenshot shows a news article on the SER website. The headline is "El Milagrillo muestra instalaciones y proyectos de crecimiento a su plantilla en el primer 'Family day'". Below the headline, a sub-headline reads: "La gerente de la empresa, María Castro, ha manifestado su satisfacción por haber podido hacer realidad un proyecto de convivencia diseñado antes de la pandemia". The main image shows a group of people in a factory setting with a banner that says "EXCELENCIA • PERSEVERANCIA • COHERENCIA • HONESTIDAD" and "TRABAJAMOS PARA PRODUCIR BIENES Y EL BIEN". To the right of the article, there are two advertisement slots. The first is for "Dos Hermanas" (KFC) with the text "OPEN | 12:30-23:30 C.C. Way Dos Hermanas. Avd. Ingerl...". The second is for a concert by "JUAN PÉREZ FLORISTÁN" on "26ENE2023" at "Teatro de la Masaranza", featuring "CHOPIN | 24 PRELUDIOS, OP.28" and "MUSSORGSKI | CUADROS DE UNA EXPOSICIÓN".

FAMILY DAY





16.3. PORTAL DEL EMPLEADO

Disponemos de un portal, **herramienta a disposición de los empleados/as** en la que pueden tramitar cualquier tipo de solicitud (modificación datos personales, datos bancarios, solicitud de ausencias y vacaciones...).

Además de ello, nos permite **tener un sistema de gestión en el departamento de recursos humanos** con respecto al control de las jornadas de trabajo y las horas registradas.

En este portal se publican todos aquellos documentos que pueden ser de utilidad para la plantilla de la organización y pueden obtener la documentación de manera ágil y cómoda (nóminas, contratos, modelo 145, protocolos, PRL...). De igual forma, es utilizado para mostrar cualquier otro asunto de interés.

16.4. SEGURO DE SALUD PARA EMPRESAS

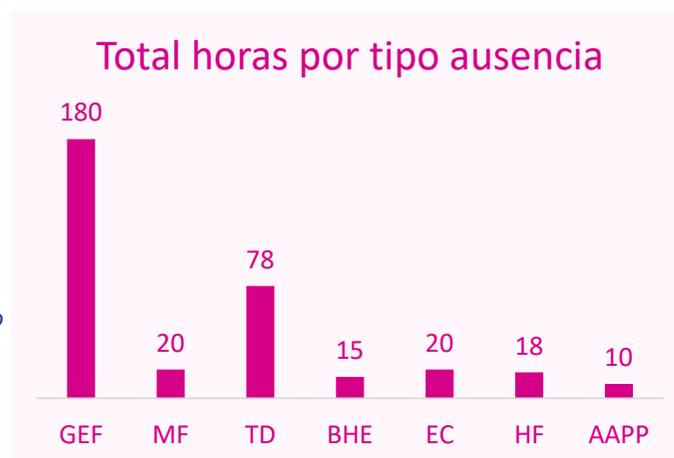
Contamos con un seguro médico privado que ofrecemos a todos aquellos trabajadores/as que, a partir del año desde el inicio de la relación laboral, tienen una relación laboral **de carácter indefinido**.

Con este seguro garantizamos a nuestra plantilla el acceso a un servicio de asistencia sanitaria privado, con la posibilidad de incluir a cónyuges e hijos/as convivientes.

El seguro privado facilita la conciliación de la vida laboral y social por la posibilidad de elegir hora y día de la consulta. Este servicio nos ayuda a reducir la tasa de absentismo por citas médicas.

16.5. INDICADORES DE PROCESO (KPI)

Se trabajan **sobre indicadores de RRHH que nos indican el desempeño de nuestra plantilla respecto a los objetivos de Fabrienvaf Nuca**. Como indicador operativo trabajamos la tasa de absentismo laboral y desarrollamos medidas que nos ayudan a mejorar dicha tasa. A través de este, somos capaces de identificar cual es la causa de baja laboral más habitual e investigar si alguna de ellas está causada por algún motivo que se encuentre directamente relacionado con el trabajo desempeñado, para actual sobre dicho origen y evitar daños en el empleado salvaguardando su estado de salud.



(Recreación ficticia de un gráfico extraído del indicador de proceso por motivo de protección de datos)

DESCRIPCIÓN AUSENCIA	SIGLAS
ACCIDENTE FAMILIAR	AF
ASISTENCIA PERMISO CONDUCIR	PC
ASUNTOS PROPIOS	AAPP
BOLSA HORAS APORTADAS O EXTRAS	BHE
ENFERMEDAD COMÚN	EC
EXAMENES OFICIALES	EO
FALLECIMIENTO FAMILIAR	FF
GRAVE ENFERMEDAD FAMILIAR	GEF
HOSPITALIZACIÓN FAMILIAR	HF
INTERVENCIÓN QUIRURJICA FAMILIAR	IQF
LACTANCIA	LACT
MATRIMONIO DE FAMILIAR	MF
PERMISO MATERNIDAD/PATERNIDAD	PM/P
PERMISO POR MATRIMONIO	MATRIM
TRASLADO DOMICILIO	TD
VISITA MÉDICA	VM
VACACIONES	VAC

16.6. PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

Actualmente, **Fabrienvaf Nuca se encuentra participando en algunas asociaciones empresariales** como Tixe (donde alguno de nuestros trabajadores han realizado formación), Feicase, CES, Asociación A.T.A o Asociación Comerciante de Los Remedios, Cámara de Comercio, Empresarias Sevillanas... (entre otras). En este sentido, la empresa se muestra totalmente abierta y colaborativa a trabajar, apoyar o ayudar en la medida de lo posible a toda aquella que así considere. Como novedad del año 2022, contribuimos también con la Fundación San Telmo: Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad.



ENCUENTROS EMPRESARIALES EN NUESTRAS INSTALACIONES

Una de las grandes novedades en este aspecto ha sido que, desde el mes de marzo del año 2022, **en Fabrienvaf tomamos la iniciativa de abrir nuestras puertas al público ofreciendo visitas guiadas a nuestra fábrica.** Desde entonces, hemos realizado un total de 14 tours con un procedimiento establecido que garantiza la seguridad de los visitantes y el cumplimiento de las medidas de seguridad.

Cada uno de los asistentes recibe un kit de bienvenida que incluye varios de nuestros productos, una carta de bienvenida impresa en papel plantable y otros regalos exclusivos. Queremos asegurarnos de que los visitantes se sientan bienvenidos y puedan conocer de primera mano cómo elaboramos nuestros productos.

La respuesta del público ha sido muy positiva, con una alta demanda de reservas para los tours. Además, **nos hemos prestado a colaborar en encuentros empresariales de estructuras asociativas**, como el caso del “ciclo de desayunos” organizado por la Federación Empresarial Tixe en los meses de septiembre y octubre. Esta iniciativa ha tenido como objetivo dar a conocer el tejido empresarial, tanto a nivel local como provincial, así como fomentar vínculos de colaboración entre empresas.

Para nosotros en Fabrienvaf Nuca S.L. es importante contribuir al desarrollo económico y empresarial de la zona y estar a la vanguardia en iniciativas que fomenten la colaboración y el intercambio de ideas. Por ello, esperamos seguir recibiendo visitas y colaborando con otras empresas en el futuro.



16.7. CÓDIGO ÉTICO

En Fabrienvaf Nuca, la integridad, la ética y la responsabilidad social corporativa son valores fundamentales. Para garantizar que nuestras prácticas empresariales sean coherentes con estos valores, hemos establecido un Código Ético que guía nuestras acciones y decisiones diarias. Este Código se compone de un conjunto de valores, principios y normas éticas que conforman la cultura organizacional y están vinculados a la moral.

Todos los que formamos parte de la empresa estamos obligados a conocer y cumplir este Código Ético, ya que su aplicación contribuye a mejorar los resultados obtenidos por la empresa y a proyectar una imagen de eficiencia y competitividad. Además, este Código Ético nos ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia a la empresa y a contribuir al fortalecimiento de una cultura corporativa basada en la excelencia, perseverancia, coherencia y honestidad.

Entre los muchos principios generales que trata nuestro Código de Conducta, se encuentran los siguientes:

- **Conducta profesional íntegra, ética, honrada y de buena fe:** Nos comprometemos a actuar con honestidad, integridad y transparencia en todas nuestras interacciones comerciales, manteniendo altos estándares de conducta ética.
- **Cumplimiento de la legalidad:** Es fundamental para nosotros cumplir con las leyes, regulaciones y normas aplicables en todas las jurisdicciones en las que operamos.
- **Derechos humanos y laborales y valores éticos:** Nos comprometemos a respetar los derechos humanos y laborales, así como a seguir los valores éticos en todas nuestras operaciones comerciales.
- **Seguridad y salud en el trabajo:** Nos preocupamos por la seguridad y salud de nuestros empleados, clientes y proveedores, y trabajamos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- **Protección del medio ambiente:** Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones comerciales.
- **Transparencia e imparcialidad en la toma de decisiones:** Nos comprometemos a tomar decisiones comerciales de manera transparente e imparcial, y a comunicar de manera efectiva y clara nuestros procesos y decisiones comerciales.

- **Corrupción y soborno:** No toleramos la corrupción y el soborno en ninguna forma, y nos comprometemos a tomar medidas para prevenir y detectar actividades ilegales en nuestra empresa.
- **No discriminación e igualdad de oportunidades:** Nos comprometemos a ofrecer igualdad de oportunidades y tratar a todos los empleados y clientes de manera justa y sin discriminación alguna.
- **Conciliación de la vida familiar con la actividad laboral:** Nos comprometemos a ayudar a nuestros empleados a equilibrar su vida familiar y profesional, ofreciendo oportunidades para su desarrollo.
- **Derecho a la intimidad:** Respetamos la privacidad de nuestros empleados, clientes y proveedores, y protegemos su información personal de manera responsable.
- **Imagen y reputación corporativa:** Nos preocupamos por nuestra imagen y reputación corporativa, y nos comprometemos a mantener altos estándares éticos y de calidad en todos nuestros productos y servicios.



En FABRIENVAF NUCA, S.L., creemos que nuestra responsabilidad va más allá de la simple generación de beneficios. Nos esforzamos por ser una empresa socialmente responsable que promueva prácticas comerciales éticas y sostenibles en todas nuestras operaciones comerciales.

17. ÁREA ECONÓMICA

El buen funcionamiento económico de una empresa es fundamental para llevar a cabo iniciativas, proyectos y acciones. En Fabrienvaf Nuca S.L., somos conscientes de la importancia de mantener una gestión financiera solvente, saneada y transparente para asegurar el éxito y la continuidad de nuestra organización. Por esta razón, **invertimos en recursos y esfuerzos para mantener nuestro aspecto financiero al día de pagos y cobros.**

Para garantizar la solvencia financiera, se toman medidas fundamentales como la **auditoría de las cuentas anuales**. Esto incluye la revisión detallada del balance con cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondiente al ejercicio a fecha final de año. También se lleva a cabo una gestión eficiente de los recursos financieros, asegurando que se utilizan de manera responsable y sostenible.

En resumen, en Fabrienvaf Nuca S.L. valoramos la importancia de mantener una gestión financiera adecuada y transparente para poder desarrollar nuestras actividades de manera correcta y asegurar el éxito y la continuidad de nuestra empresa.



CIERRE ECONÓMICO EN DATOS Y CIFRAS

INCREMENTO EN VENTAS	14% sobre 2021
FACTURACIÓN	+ de 5 millones €
CRECIMIENTO	Por encima de la media de los 5 años anteriores
OBJETIVO PARA 2023	Expansión internacional y crecimiento nacional
REGIONES OBJETIVO	Europa, América y Asia

17.1. DONACIONES Y OTRAS INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

En Fabrienvaf Nuca, somos conscientes de la importancia de contribuir al bienestar de la sociedad y del entorno en el que desarrollamos nuestra actividad empresarial. Por ello, a lo largo del año, destinamos una parte de nuestros recursos a colaborar con asociaciones, ONGs y otras entidades que trabajan por el bien común.

En líneas generales, **nuestras donaciones y otras inversiones en la comunidad superan los 6.000 euros al año**. De esta cantidad, alrededor de 4.000 euros se destinan a ayudas económicas, mientras que las 2.000 unidades en especie se distribuyen en lotes de productos de limpieza para diferentes entidades.

Entre las entidades que hemos apoyado en el último año se encuentran la Hermandad del Dulce Nombre, La Hermandad de la O, La Hermandad de Pino Montano y la Hermandad de la Soledad de San Lorenzo. Pero la colaboración no se limita a estas entidades, ya que durante todo el año, nuestra empresa colabora con otras organizaciones como La Cruz Roja, Fundación Hogar San Juan, Aldeas Infantiles SOS Galicia, Asociación Española contra el Cáncer, Misioneros Seglares Vicencianos, SOS Ángel de La Guardia y Fundación Ideas, entre otras.

A través de esta última (Fundación Ideas), debido a la situación de conflicto armado y crisis humanitaria que se vive en Ucrania y preocupados por su difícil situación, en marzo del 2022 decidimos poner nuestro granito de arena y colaborar con la entrega de productos básicos y de limpieza.

En este sentido, **nuestra empresa entiende la responsabilidad social y medioambiental como un compromiso activo y real**, y por eso seguiremos trabajando en esta línea, para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y del entorno en el que vivimos.



En la imagen, la publicación de la Fundación Ideas en agradecimiento por la donación realizada en marzo 2022



En las imágenes, diferentes cartas de agradecimiento a la empresa por la donación de productos a diferentes causas sociales en este 2022

En el último año hemos continuado con nuestra campaña de donación de tapones que resultaron defectuosos tras la cadena de envasado de nuestros productos, entregando más de 20.000 unidades. Aunque estos tapones no cumplen con los altos estándares de calidad de Fabrienvaf Nuca S.L., sabemos que pueden tener un gran valor para muchas causas sociales.

Por ello, decidimos en el 2022 ponerlos a disposición de aquellos que los quieran recolectar con fines benéficos, ya sea para su reutilización en otros productos o para su reciclaje. Creemos que esta es una forma de ayudar a la vez que contribuimos a la protección del medio ambiente.

Nos alegra poder aportar nuestro granito de arena y colaborar con aquellas organizaciones y personas que trabajan incansablemente por mejorar la vida de los demás. Estamos convencidos de que pequeñas acciones como ésta pueden tener un gran impacto y, por eso, seguiremos desarrollando esta línea en el futuro, con el objetivo que, de cara al año 2023 a través de un acuerdo con entidades benéficas seamos un punto de recogida para otras empresas de nuestro polígono industrial y entorno, invitando a nuevas organizaciones a sumarse a nuestra iniciativa.

18. TABLA GRI

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI”

INDICE CONTENIDOS	INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA
GENERAL	102-1	Nombre de la organización	2. HISTORIA
GENERAL	102-2	Nuestra actividad y productos	2. HISTORIA 4. ACTIVIDAD
GENERAL	102-3	Ubicación de los procesos de fábrica	6. INSTALACIONES
GENERAL	102-4	Ubicación de la sede	6. INSTALACIONES
GENERAL	102-5	Propiedad y forma jurídica	7. DATOS RELEVANTES
GENERAL	102-6	Mercados servidos	7. DATOS RELEVANTES
GENERAL	102-7, 102-8	Tamaño de la organización y empleados	7. DATOS RELEVANTES
GENERAL	102-9, 102-10	Cadena de suministro, cambios en la organización y cadena de suministro	8. CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES 10. PROTECCIÓN AL CONSUMO 11. CORAZÓN ANDALUZ
GENERAL	102-12	Afiliaciones a asociaciones	16.6 PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS
GENERAL	102-14	Carta de responsables respecto a RSE	1. CARTA DE PRESENTACIÓN
GENERAL	102-16	Valores y principios	3. MISIÓN Y VISIÓN
GENERAL	102-17	Preocupaciones éticas	13. GRUPO DE INTERÉS 16.7. CÓDIGO ÉTICO 14. COMPROMISO CON LAS ODS 17.1. DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD
GENERAL	102-40	Lista de grupos de interés	13. GRUPO DE INTERÉS
GENERAL	102-42	Identificación de grupos de interés	13. GRUPO DE INTERÉS

INDICE CONTENIDOS	INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA
GENERAL	102-43	Incitación para participación de los grupos de interés	13. GRUPO DE INTERÉS
GENERAL	102-44	Temas en referencia a preocupaciones clave mencionados	13. GRUPO DE INTERÉS
GENERAL	102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas	TABLA DE CONTENIDO
GENERAL	102-47	Nuestros grupos de interés	13. GRUPO DE INTERÉS
GENERAL	102-50	Periodo objetivo informe	1 ENERO - 31 DICIEMBRE 2022
GENERAL	102-51	Fecha último informe	2022
GENERAL	102-52	Ciclo de elaboración de informes	ANUAL
GENERAL	102-53	Contacto sobre el informe	calidad@fabrienvaf.com
GENERAL	102-54	Aplicación estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI
GENERAL	102-55	Índice indicadores contenidos GRI	18. ÍNDICE CONTENIDOS GRI
GENERAL	102-56	Verificación externa	No aplica, no se ha verificado externamente por parte GRI
AREA ECONÓMICA	201-1	Datos valor económico directo generado y distribuido	7. DATOS RELEVANTES 17. ÁREA ECONÓMICA
AREA MEDIOAMBIENTAL	301-1	Materiales utilizados	15.1. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES
AREA MEDIOAMBIENTAL	302-1	Consumo energético dentro de la organización	PÁGINA 40
AREA MEDIOAMBIENTAL	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	15.5. HUELLA DE CARBONO
AREA MEDIOAMBIENTAL	305-2	Emisiones directas de GEI (Alcance 2)	15.5. HUELLA DE CARBONO
AREA MEDIOAMBIENTAL	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	15.5. HUELLA DE CARBONO

INDICE CONTENIDOS	INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA
AREA MEDIOAMBIENTAL	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	15.5. HUELLA DE CARBONO
AREA MEDIOAMBIENTAL	306-2	Residuos por tipos y método eliminación	15.3. GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS
AREA MEDIOAMBIENTAL	306-3	Derrames con evaluación significativa	NO SE HAN PRODUCIDO
AREA MEDIOAMBIENTAL	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	NO SE HAN PRODUCIDO MULTAS SIGNIFICATIVAS EN 2022
AREA MEDIOAMBIENTAL	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de fabricación, envasado y distribución	NO SE HAN PRODUCIDO
AREA SOCIAL	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	16.2. ASPECTOS LABORALES
AREA SOCIAL	401-3	Permiso parental	16.2. ASPECTOS LABORALES
AREA SOCIAL	403-1	En referencia a la seguridad y salud de nuestros empleados	16.4. SEGURO DE SALUD
AREA SOCIAL	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencias de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	16.5. INDICADORES DE PROCESO (KPI)
AREA SOCIAL	404-2	Programas de formación de aptitud de los empleados	16.1. FORMACIÓN
AREA SOCIAL	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas acometidas	NO SE HAN PRODUCIDO
AREA SOCIAL	412-1, 413-1	Revisiones y acciones donde toman parte el cuidado de los derechos humanos	14. COMPROMISO CON LAS ODS
GENERAL	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	10. PROTECCIÓN AL CONSUMO
GENERAL	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ninguna en 2022
GENERAL	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ninguna en 2021

Fabrienvaf NUCA, S.L.  **“EL MILAGRITO”**



Pol. Ind. Ctra. La Isla, C/ Guadaira 12
41703 Dos Hermanas (Sevilla)



954 69 35 67



www.fabrienvaf.com
www.desengrasanteelmilagruto.com