

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº13. Noviembre 2023



El alcalde de Dos Hermanas visita Fabrienvaf Nuca para conocer nuestro proceso de fabricación

PÁG. 2-3

ENTREVISTA DEL MES

María Castro Molera

Directora Ejecutiva de Fabrienvaf Nuca SL

"Estamos un momento de crecimiento y consolidación: nuestro reto ahora es estar en cada tienda de barrio y en el pueblo más escondido"

PÁG. 4-7



RECONOCIMIENTO

La directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca recibe el Premio Roma

PÁG. 9



SOSTENIBILIDAD

Sustitución de iluminación convencional por LED

PÁG. 8

FORMACIÓN

Visita de alumnas del Programa Vives Emplea

PÁG. 10 y 11



El alcalde de Dos Hermanas destaca la apuesta por la sostenibilidad y por el empleo de Fabrienvaf Nuca

El regidor visita nuestras instalaciones para conocer el proceso de fabricación y felicitar a nuestra gerente por su premio como emprendedora



Hemos recibido la visita del alcalde de Dos Hermanas, Francisco Rodríguez García, la delegada de Promoción Económica e Innovación, Carmen Gil, y el delegado de Cohesión Social, Juan Pedro Rodríguez, a nuestras instalaciones para conocer el proceso de fabricación de los productos de la marca y, en especial, de 'El Milagrito'.

El regidor nos ha felicitado por estar desde el año 1990 en Dos Hermanas de manera ininterrumpida y ser un motor de empleo para la localidad, dado que la plantilla actual de Fabrienvaf Nuca se acerca a los 30 empleados. "Para nuestro municipio es una satisfacción contar con firmas como esta, que impulsan el empleo, pero con puestos de trabajo consolidados", resaltó el alcalde.

Sin embargo, el motivo inicial que ha traído a Francisco Rodríguez García, a Carmen Gil y a Juan Pedro Rodríguez a la fábrica ha sido querer felicitar personalmente nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, que acaba de recibir el premio Mujer Emprendedora Roma 2023. "Este es un galardón que reconoce el talento femenino desde el ámbito de la empresa, destinado a mujeres que han logrado conseguir sus objetivos profesionales, creando sus propias organizaciones. Y desde el Ayuntamiento queremos trasladar nuestro total apoyo. María Castro Molera ha recibido el galardón en los Premios de Responsabilidad Social



Empresarial y el Premio a la Excelencia Empresarial, entre otros, y ostenta el cargo de secretaria en la Federación Empresarial Tixe de Dos Hermanas. Por eso hemos querido manifestarle nuestro agradecimiento por elegir en su día Dos Hermanas como sede y dar empleo a una treintena de familias, muchas de ellas de nuestra localidad”.

El alcalde, la delegada de Promoción Económica e Innovación y el delegado de Cohesión Social conocieron in situ el proceso de fabricación del famoso desengrasante y de los otros limpiadores de la familia de Fabrienvaf Nuca, a la vez que recibieron información de su gerente, María Castro, sobre los planes de expansión que se han puesto en marcha durante este año para aumentar las ventas de los productos en distintas comunidades autónomas y fuera de España.

Otra línea a la que los representantes municipales mostraron mucha atención fue a la apuesta por la sostenibilidad de Fabrienvaf, el trabajo por reducir la huella de carbono y la implantación de procesos respetuosos con el medio ambiente que ha hecho que logremos distintos reconocimientos, como el sello de Oro EcoVadis 2023, el certificado de la Huella de carbono, con las ISO 9001 y 14001; el sello de Europe´s Fastest Growing Companies; el de Empresa Familiarmente Responsable; el de Empresa Digna de Confianza; el de Energía 100 % verde; el de Proveedores Sostenibles y la acreditación Corazón Andaluz. “Esta línea de sostenibilidad se alinea con el espíritu del Ayuntamiento de apoyar firmas



que sean respetuosas con su entorno y trabajen, como hacemos desde las instituciones públicas, por conseguir un mundo mejor”, concluyó el alcalde.

María agradeció al regidor, a la delegada de Promoción Económica y al delegado de Cohesión Social su desplazamiento a las instalaciones, su visita y su respaldo, “algo que nos anima a seguir y a llevar el nombre de Dos Hermanas, que va en nuestras botellas, a lo más alto”.



Entrevista a María Castro Molera, Directora Ejecutiva de Fabrienvaf Nuca SL

“Nuestro reto ahora es estar en cada tienda de barrio y en el pueblo más escondido”

“Mi sueño es dejar una empresa exitosa, que se gestione sola y sea referente. Y contribuir a la nueva forma de liderar, con el foco en las personas”

¿Cuáles son los primeros recuerdos que tienes de tu empresa familiar?

El edificio de una vivienda que se había habilitado para instalar maquinaria, en la calle Tarragona de Sevilla, acompañando a mi padre que me enseñaba la instalación, la maquinaria, los trabajadores y me presentaba a la persona que, supongo, sería el encargado. En ese momento yo podía tener unos ocho o nueve años. Recuerdo las instalaciones de Gines, donde “íbamos a ayudar, si o si” los sábados y en vacaciones; donde, además, ganábamos algún dinerito para nuestros caprichos. Con más claridad, por cercanía y edad, recuerdo la compra en el 90 y las adecuaciones de la nave del polígono El Parral. La primera se hizo al comprarla y la segunda, en el 2000, cuando ya había fallecido mi padre.

¿Cuándo decides coger las riendas?

Desde el minuto cero en el que entro a trabajar en la empresa, el 18 de abril de 1991, como mi padre siempre apoyó mis iniciativas, entré transformándola. Lo primero que hice fue informatizar la empresa, después nos asociamos

a AECOC, momento en el que todos nuestros productos y formatos tuvieron su código de barras; antes del 95, año en el que se promulgó la ley y fue obligatorio para las empresas tener un plan de prevención de riesgos laborales, ya habíamos contratado una empresa para cumplir con esa normativa. A finales de los noventa ya me interesé y pedí algún presupuesto para instalar energía fotovoltaica en la nave de El Parral, aunque no fue posible por falta de presupuesto. Siempre he intentado estar muy bien informada para cumplir la normativa y mejorar cualquier proceso o área.

En el 2000 reformamos la nave para adecuarla a la normativa del momento, ese mismo año diseñamos y registramos dos marcas Paint Mix y Nuca MAX, y se definieron a la perfección dos líneas de negocio: la de bricolaje y pintura, y la de limpieza.

Se hicieron grandes esfuerzos por actualizar la empresa, pero no se tocó el área más importante, las ventas. Nos quedamos fuera de mercado con la desaparición de las droguerías y tiendas de pintura, y la aparición de cadenas de supermercados y grandes superficies.



Con el deterioro paulatino de la situación económica llegamos a 2005 con deudas con la Agencia Tributaria, la Seguridad Social, proveedores... con embargo de créditos de clientes; la nave, el solar y la casa de la playa de la familia, hipotecadas. Toca decidir si me quedo o me voy. Cargar con el peso de lo que ésta última decisión conllevaba, la pérdida de todo lo conseguido por mi padre a lo largo de su vida, no era una opción. Hubo poco tiempo de duda. En este momento ya había aprendido a hacer de todo, pero había una cosa super importante que no sé y nadie en la empresa sabe: vender en supermercados y grandes superficies. Además, y aparentemente, no teníamos ningún producto atractivo que ofrecer.

“Teníamos muchas deudas: hubo que negociar con proveedores, bancos, mi marido nos compró la línea de envasado... pero lo conseguimos”

¿Qué fue lo más complicado en aquel momento?

Fue sencillo elegir al desengrasante como producto salvador, simplemente porque era el que tenía mayor rotación en ese momento, además de gran calidad y versatilidad.

En ese momento yo creía que lo más complicado, casi imposible, sería encontrar a un comercial que nos vendiera el desengrasante. Recordaros que en esos años estábamos en pleno boom económico de la construcción y no se encontraba a nadie que no trabajara ya. Además, tenían unas buenas condiciones económicas difíciles de mejorar.

Fue muy complicado poder negociar la deuda con los proveedores y conseguir que nos siguieran vendiendo. Y un esfuerzo titánico afrontar los pagos de las deudas, a intereses

abusivos, e intentar no caer en nuevos embargos cumpliendo con los plazos negociados. Pero lo más difícil de todo, en ese momento, era cómo entrar en los nuevos canales de venta con un producto desconocido y sin imagen. Ni siquiera teníamos el apodo EL MILAGRITO, ya que yo me negaba a usarlo y a que lo usaran, porque pensaba que tenía un efecto negativo, poco profesional. Hubo muchos momentos en los que me parecía que no íbamos a salir de esa situación nunca y me encomendaba a Dios, a mi padre, a mi abuela, a San Judas..., a todos les pedía encontrar a un comercial que se moviera bien en esos canales.

Al poco tiempo llegó, vino pidiendo poder vender EL MILAGRITO, no hubo que asignarle ninguna zona, él podía vender desengrasante en cualquier sitio donde no nos lo compraran. Días después pidió un cambio en el envase, y, con mucho esfuerzo, pasamos de la botella blanca, de material reciclado, a la botella fucsia, más cara. Y entonces llegó el imposible: empezamos a vender desengrasante y a dejar de vender, poco a poco, el resto de las referencias. Empezamos a tener un crecimiento continuo que no ha parado desde entonces.

¿Cómo fundaste las bases del proyecto empresarial actual?

Siendo coherente conmigo misma. Después de una época de mucho desgaste, para mí era fundamental que la actividad que me ocupaba la mayor parte de mi día pasara a ser edificante, que me aportara crecimiento.

Con esa inquietud me formé en PNL, gestión de equipos y coaching, pero no sabía explicar lo que quería y las personas que colaboraban conmigo no me entendían.



En bandeja de plata me llegó el Sistema Eficaz de la Actitud, SEA, un proceso de formación a través del coaching en busca de la actitud correcta para crear cultura empresarial y alinear a los equipos con ella. En él participamos todas las personas que trabajábamos en ese momento en la empresa, durante un año, con sesiones grupales semanales de una hora, sesiones individuales semanales de veinte minutos a media hora y reuniones personales de unos diez minutos semanales conmigo, el líder. Este proceso marcó un antes y un después, hubo mucho movimiento de personas, unos entraban, otros salían y otros promocionaban dentro de la empresa.

¿De quién recibiste ayuda para lograr estos objetivos?

En cada momento ha aparecido alguna ayuda. Para salir del bache económico, fueron las personas que trabajaban en la empresa en ese momento, admitiendo cobrar por semanas y admitiendo retrasos.

Una enorme ayuda, sin lugar a dudas, fue la compra de la primera línea de envasado por mi marido. Lo hizo porque la empresa no tenía crédito, y creía y confiaba en mi trabajo. Se le fue pagando mensualmente como se podía, a modo de préstamo. Sin esta ayuda, difícilmente habiéramos podido salir adelante.

Pienso que siempre han ayudado las personas que han estado en cada momento en esta empresa, siendo flexibles y aportando con su trabajo.

No ha habido ayudas externas de ningún tipo.

¿En qué momento se encuentra actualmente Fabrienvaf?

Fabrienvaf está en un momento de crecimiento y de consolidación. Aunque nuestro producto está presente en todas las provincias españolas y en las islas, tenemos que



aumentar nuestra presencia hasta estar en cada tienda de barrio o del pueblo más escondido. Se está trabajando para eso y ya se empiezan a ver los resultados.



¿Qué dificultades tiene el mercado y cuáles son las claves para superarlas?

En los últimos años ha habido un aumento espectacular de las marcas blancas en detrimento de las marcas de firma. A pesar de esto, nosotros hemos seguido creciendo. Consumidor que prueba nuestro producto, consumidor fiel que conseguimos. Las claves, seguir apostando por mantener nuestra calidad y seguir dándonos a conocer de Despeñaperros para arriba con campañas publicitarias.

¿Son distintas las empresas dirigidas por mujeres?

Si soy honesta, te diría que no lo sé, no tengo datos para decir que sí, ni para decir que no. Intuyo que podemos tener ciertas características comunes, pero esas mismas características también las pueden tener los hombres, concluyo que las empresas las dirigen personas y que éstas reflejan el carácter de quien las dirige.

¿Qué tiene Fabrienvaf Nuca de María Castro?

Tiene honestidad, coherencia, pasión, actitud positiva, perseverancia, ingenio, curiosidad, búsqueda de la mejora continua, confianza, responsabilidad, conocimiento, estética y amor, mucho amor.

¿Te has llegado a sentir discriminada o limitada por ser mujer?

Seguro que sí, alguna anécdota tengo, pero nunca me he permitido sentirme discriminada, rápidamente he intentado

remediar la situación corrigiendo, sin enfados, ni ruidos y, si no lo he conseguido, he abandonado el lugar. Cuando no estoy a gusto, me voy. El mundo de las empresas ha sido un mundo de hombres, más aún la industria, pero todo va mejorando.

“El mundo de las empresas ha sido un mundo de hombres, más aún la industria, pero todo va mejorando”

¿Qué supone el premio Mujer Emprendedora Roma 2023?

Me siento super afortunada y agradecida. No me lo esperaba. Estos premios aumentan la reputación, dan protagonismo, presencia, credibilidad, dan visibilidad, hablan de hechos destacables en una realidad creciente, la presencia de la mujer en el área empresarial y en la construcción de la sociedad en todos sus ámbitos. Para mí significa todo lo anterior, significa que estoy haciendo una buena labor como CEO de Fabrienvaf NUCA, que no pasa desapercibida, y, por lo tanto, tampoco la empresa.

¿Qué legado te gustaría dejar en la empresa?

Una nueva forma de liderar empresas, una empresa exitosa, en continuo movimiento de crecimiento y mejora, con el foco puesto siempre en las personas, que se sepa gestionar sola y llegue a ser referente de empresas y personas.

María Castro en las distancias cortas

AFICIONES

El crecimiento personal, el cine y las reuniones sociales.

UNA PELÍCULA

Tengo muchas, sobre todo comedias como “Arsénico por compasión”

UN LIBRO

Tengo muchísimos, sobre todo de crecimiento personal como “El Kybalió”, o novelas como “Zanoni” de Edward Bulwer-Lytton.

UNA CANCIÓN

“She” de Elvis Costello

EL MEJOR DÍA DEL AÑO

No tengo un día, más bien épocas, me encanta la temporada de Navidad, desde que se abre la feria de belenes hasta los Reyes Magos. También me gusta mucho la feria.

UN SUEÑO

Que en las elecciones políticas se vote a las personas y no a los partidos. Que todas las personas sean responsables de sus vidas.



Fabrienvaf da un paso más hacia la sostenibilidad al cambiar todas las luces convencionales por tecnología LED

Ahorro energético del 50% del consumo en luz



Fabrienvaf Nuca ha hecho una nueva apuesta por la sostenibilidad: sustituir todas las luces de sus instalaciones por bombillas LED. Un ahorro económico y energético importante, que se traduce en la bajada del 50% de la factura de la luz por este concepto.

Este cambio estratégico busca no solo mejorar la eficiencia energética, sino también disminuir la huella de carbono de la empresa. Las luces LED son conocidas por ser más eficientes en términos energéticos en comparación con las lámparas tradicionales, lo que se traduce en una disminución significativa en el consumo eléctrico.

Nuestro responsable del departamento de Calidad y Medio Ambiente, Mario González Martín, señala "Estamos comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Este cambio a la iluminación LED es solo uno de los muchos pasos que estamos tomando para reducir nuestra huella ambiental y contribuir a un futuro más sostenible. Cada pequeño cambio genera un gran impacto".

Este cambio supone tres grandes beneficios ambientales y económicos:

- Reducción de Emisiones de Carbono: La adopción de luces LED permitirá a Fabrienvaf reducir significativamente las emisiones de carbono asociadas con el consumo de energía.

- Ahorro Energético: Las luces LED consumen entre un 40% y un 60% menos de energía que las fuentes de luz convencionales, lo que se traduce en un ahorro sustancial en los costos operativos a largo plazo.

- Durabilidad y Mantenimiento: Las luces LED tienen una vida útil mucho más larga y requieren menos mantenimiento en comparación con las luces tradicionales, lo que también contribuye a la eficiencia operativa.

El plan de sustitución de bombillas a LED forma parte de la estrategia de nuestra empresa por mejorar la sostenibilidad del planeta. Un reto en el que la plantilla es nuestro principal motor, y que también forma parte de nuestra filosofía empresarial y de nuestros principios.

La directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca recibe el Premio Roma de la Pablo de Olavide por su tesón como empresaria

María Castro Molera logra el reconocimiento Universidad, Mujer y Empresa de la V edición en su categoría Mujer Emprendedora

Premio a toda una trayectoria empresarial como mujer emprendedora. La Diputación de Sevilla, la Fundación Cajasol y la Universidad Pablo de Olavide entregaron el pasado 8 de noviembre los V premios 'Universidad, Mujer y Empresa: Roma 2023'. Los galardones reconocen el talento femenino en cinco ámbitos diferenciados: empresa, dirección, ciencia, cultura y deporte. Y este año, la categoría Mujer Emprendedora ha recaído en nuestra directora ejecutiva, María Castro Molero.

El jurado ha valorado que María Castro sea una mujer que ha logrado conseguir sus objetivos profesionales haciendo grande su empresa y dirigiéndola. También ha tenido en cuenta que Fabrienvaf Nuca S.L. haya recibido el galardón en los Premios de Responsabilidad Social Empresarial y el Premio a la Excelencia Empresarial, entre otros, y que María Castro ostente el cargo de secretaria en la Federación Empresarial Tixe de Dos Hermanas.

REFERENTES Y MILAGRITERS

Durante su intervención tras la recogida de la estatuilla, nuestra directora ejecutiva rindió homenaje a las mujeres que han sido sus referentes: "Mi madre, María, ejemplo de trabajo y perseverancia, más de 35 años al frente de su comercio; mis abuelas, Isidora y Teresa, mujeres fuertes, valientes y decididas; y mis bisabuelas Agripina y María, ejemplares. De ellas también habría muchas historias que contar", dijo.

María Castro no se olvidó "de mi padre, feminista de nacimiento, que supo ver en mí a la futura empresaria que yo, en ese momento, no quería ser. Y me preparó para salvar cualquier obstáculo o conseguir cualquier reto que se me presente".

Nuestra gerente resaltó que "a lo largo de los años he conseguido muchos logros, pero del que me siento más orgullosa es del magnífico equipo que hemos creado en nuestra empresa: joven, dinámico, entusiasta, entregado y, en muchas ocasiones, más "Milagriters" que yo misma".

Y concluyó su intervención con su agradecimiento "a mi marido y a mi hijo, a mis Enriques. Ellos saben por qué".

DESTACADAS PREMIADAS

Los premios distinguen a las mejores trayectorias profesionales en diversos ámbitos, con una actividad continuada y relevante, impulsoras de un trabajo de calidad, esfuerzo, liderazgo y generadoras de empleo. El jurado ha estado presidido por Rocío Reinoso, presidenta del Consejo Social de la Pablo de Olavide, y



compuesto por miembros de la Fundación Cajasol, de la Diputación de Sevilla y de la Universidad Pablo de Olavide.

El jurado también ha otorgado el Premio Universidad, Mujer y Empresa a Rocío Medina Muñoz, directora ejecutiva del Grupo Medina y directora de la Asociación Multisectorial de Mujeres Directivas y Empresarias (AMMDE) en Andalucía Occidental, en la categoría Alta dirección empresarial. La artista María del Monte Tejado Algaba ha sido distinguida con la categoría Mujer arte, cultura en base a ser internacionalmente conocida y haber recibido veinte discos de platino a lo largo de su trayectoria profesional, sumado a su amplia labor como presentadora de radio y televisión.

El Premio Universidad, Mujer y Empresa en la categoría Mujer deporte ha recaído en el Equipo BSC Sevilla, compuesto por más de 40 deportistas que tienen o han tenido cáncer de mama y compiten en la disciplina deportiva Barco Dragón. Las "dragonas" de Sevilla han hecho historia en el deporte español al ser campeonas de Andalucía, de España y de Europa.

En esta quinta edición de los Premios Roma, el jurado hizo entrega de una mención especial en la categoría Mujer STEM a Inés Alberdi Alonso. Socióloga y Catedrática Honorífica de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, su contribución al mundo académico ha sido significativa, impulsando investigaciones, promoviendo el diálogo interdisciplinario, comprometido y feminista.

Visita de alumnas de la Fundación Vives Emplea

Rocío Huzón muestra las claves del mercado laboral a un grupo de mujeres que busca mejorar sus competencias para el empleo



Nuestra responsable de Recursos Humanos, Rocío Huzón Villar, ha ofrecido un taller práctico sobre procesos de selección y mejora de competencias para el empleo a un grupo de alumnas del Programa Vives Emplea, de la Fundación Acción contra el Hambre. La entidad cuenta con un programa semipresencial en el que se forma a los alumnos de manera gratuita y se les enseña a buscar empleo de manera diferente y en equipo.

“Como responsable de RRHH, considero que es necesario que las empresas colaboraran con aquellas entidades que desarrollan proyectos de inserción laboral”, comenta Rocío. Fue la coordinadora del proyecto docente de Vives Emplea, Antonia Sánchez Garrido, quien se puso en contacto con Fabrienvaf solicitando colaboración para el cierre del programa, “No dudé en ningún momento en ofrecer mi colaboración desinteresadamente para aportar herramientas a estas mujeres con el objetivo de añadir valor a sus perfiles profesionales a la hora de afrontar procesos de selección y entrevistas de trabajo”, concluyó nuestra encargada de RRHH.

Vives Emplea se adapta a las necesidades de los matriculados, ofreciéndoles una atención personalizada y poniéndolos en contacto directo con las empresas. Este es precisamente el objetivo



con el que se dirigieron a nuestras instalaciones: entrevistarse con la responsable de RRHH de Fabrienvaf Nuca, que les explicó las claves que su departamento tiene en cuenta en los procesos de selección. A través de simulacros de entrevistas y dinámicas de grupo se trabajó cómo dar visibilidad a las potencialidades de los candidatos, resaltar sus méritos, sus habilidades o conocer los principales requisitos que se les piden. Aspectos, todos ellos, muy valorados por unas alumnas a los que deseamos mucha suerte en el mercado laboral al que se enfrentan. “El taller formativo, fue una experiencia enriquecedora. Todas esas mujeres eran

encantadoras, su predisposición en todo momento fue muy participativa en las prácticas que realizamos”, explica Rocío.

Además de esta sesión, el grupo de alumnas visitaron nuestras instalaciones guiadas de la mano de nuestro compañero Mario González, que les proporcionó una valiosa oportunidad para explorar el fascinante mundo detrás de la marca ‘El Milagrito’: nuestra historia, nuestro compromiso con la innovación y la importancia de los estándares de calidad en la fabricación.

La jornada culminó con la entrega a cada asistente de un kit de visita compuesto de varios de nuestros productos El Milagrito.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

“Conviértete en la persona que atraiga los resultados que buscas”.

Jim Cathcar