

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº15. Enero 2024



El Milagrito abre sus instalaciones, por segundo año consecutivo, en el 'Family day'

PÁG. 2-5

SOLIDARIDAD

El Milagrito recaudará fondos para la lucha contra el cáncer

PÁG. 10



PATROCINIO

Más de una década, en el Falla, entre comparsas y chirigotas

PÁG. 6 y 7



CALIDAD

Celebrada la Reunión Anual de Cierre del Año 2023

PÁG. 11 y 12

El Milagrito abre por segundo año consecutivo sus puertas a los que más quieren en el 'Family day'

Las instalaciones de Fabrienvaf Nuca acogen la visita guiada, el concurso y un aperitivo lleno de risas y buen ambiente



A media mañana del pasado sábado empezaron a llegar a las instalaciones de Fabrienvaf Nuca niños pequeños, adolescentes y mayores. Medio centenar de personas con una franja de edad que no es habitual ver en Fabrienvaf Nuca, pero que el pasado sábado se convirtieron en los auténticos protagonistas de la jornada.

El Milagrito abría sus puertas para celebrar, por segundo año consecutivo, su Family Day. Una convocatoria para pasar un día de convivencia con las parejas, hijos, padres, tíos y sobrinos de los miembros de la plantilla. Era la ocasión adecuada para conocer por dentro el lugar en el que trabajan papá, mamá, la tita o mi hijo. Una experiencia muy bonita que sirvió para estrechar aún más los lazos de los trabajadores y sus familias con la empresa.



El primer paso fue recibirlos, saludarlos y subirlos a la primera planta. El responsable de Calidad, Mario González, hizo la introducción al vídeo en el que se hace un recorrido desde los orígenes de Fabrienvaf Nuca. Tras explicarles los principales hitos de la empresa, encabezó una visita guiada por todas las instalaciones. Poner la maquinaria en funcionamiento fue la parte que más entusiasmó a los asistentes.

Al acabar el recorrido completo y explicar los proyectos principales en los que trabaja Fabrienvaf Nuca, los asistentes contaron con un tiempo libre para sentarse en la mesa de trabajo de mamá, ir al laboratorio donde trabaja el tito o pasearse por la zona de producción donde su hijo crece profesionalmente.





Las risas empezaron con el concurso, un trivial en el que se hacían preguntas sobre la información de la empresa que se había ido comentando durante la visita guiada. La memoria, los nervios y la impaciencia jugaron malas pasadas a algunos de los participantes, provocando situaciones muy divertidas. La competición acabó con la entrega de un lote de productos de El Milagrito al equipo ganador.

Como broche de oro de la jornada, los asistentes disfrutaron de un aperitivo en armonía y buen ambiente. El culmen de una convocatoria, el Family Day, que llenó de alegría unas instalaciones que ahora serán miradas, a buen seguro, con más cariño por los familiares de la plantilla de El Milagrito. Entre otras cosas, porque la mejor forma de conocer un entorno laboral es viviéndolo desde dentro.



Entrevista a Alejandro Arteaga Ramírez

El Milagrito lleva más de una década en El Falla de la mano de comparsas y chirigotas

El letrista Alejandro Arteaga considera que “el producto se presta porque es muy popular”



Comparsa “La Guerra del Hambre”



Chirigota “Los del verdadero Tik Toc”

El Milagrito ha encontrado su lugar en la creatividad y el ingenio característicos de los carnavales gaditanos. Las chirigotas y comparsas, conocidas por su sátira, crítica social y humor, han adoptado a El Milagrito como fuente de inspiración para sus ingeniosas letras y coreografías. Nuestra presencia en el Teatro Falla ha generado risas y aplausos entre el público, convirtiéndose en un elemento más de las celebraciones carnavales.

En Fabrienvaf nos enorgullecemos de ser parte activa de esta tradición cultural. La colaboración con las agrupaciones carnavalescas ha permitido crear momentos inolvidables y ha consolidado a El Milagrito como un símbolo divertido y querido durante las festividades, abriéndose un hueco en el corazón de la comunidad gaditana.

Hoy hablamos con un auténtico carnalero, Alejandro Arteaga Ramírez, autor de letras para varias chirigotas y comparsas y componente de varias de ellas, que ha contado siempre con El Milagrito desde sus inicios.

A pesar de haber estado en distintas chirigotas y comparsas, siempre has querido que El Milagrito os acompañase en los carnavales. ¿Hace cuántos años comenzó El Milagrito a colaborar con tus agrupaciones?

El Milagrito nos acompaña desde el año 2013, más de 10 años acompañándome en esta aventura carnavalesca. Fue precisamente también el año que empecé a escribir carnaval.

¿En qué chirigota o comparsa estabas cuando empezó?

Fue en una comparsa, se llamaba “La Guerra del Hambre”. La formábamos un grupo de gente de Sevilla muy aficionada, pero que la mayoría estábamos casi empezando en esto.

¿Ha evolucionado el producto desde que empezásteis con El Milagrito?

El producto sigue siendo igual de bueno, o incluso, mejor. Pero su imagen y su marca sí que han crecido muchísimo, algo que me genera una gran alegría, porque sois casi como una familia. Es bonito porque podríamos decir que el crecimiento ha sido paralelo, porque yo también he crecido en carnaval y he mejorado.

¿Crees que El Milagrito se presta, por su filosofía y usuarios, a formar parte de las letras del carnaval, del vestuario y del escenario?

Si que se presta, porque es un producto popular. Nosotros, de hecho, lo hemos incluido en escena varias veces en dos de mis anteriores agrupaciones. Una de ellas, “Los del verdadero Tik Toc”, en las que íbamos de personas con obsesiones, entre ellas la limpieza. Y en otra, “En buena compañía”, convertimos las garrafas del producto en una escopeta de atrezo que, por cierto, quedó bastante simpática. Además de aparecer en nuestro forillo en alguna ocasión.

¿Qué te pareció la chirigota del Canijo del 2016 donde incluyeron la famosa canción de El Milagrito dentro de su popurrí?

Fue una chirigota muy buena. Antonio Pedro Serrano “El Canijo” es una persona con un ingenio extraordinario. No me sorprendió que usara la canción de El Milagrito, porque es una persona capaz

de convertir lo cotidiano en carnaval. Y la sintonía de nuestro producto es parte de nuestra banda sonora diaria.

Después de todos estos años de vínculo, ¿qué parte de vuestro grupo es Milagrito? ¿Qué os ha impregnado en vuestra forma de ser?

En si crear carnaval cada año es Milagrito. Crear carnaval es vestir de limpio a mucha gente, jeje. A través de nuestras letras limpiamos todo lo que está sucio en la sociedad y, además, con denuncias fuertes.

También he tenido muy claro, desde que empecé, que el creci-

miento debe ser en familia, intentar que siempre seamos los mismos dentro de las posibilidades. Igual que Fabrienvaf creció sin dejar atrás a los que estaban antes.

¿Cómo incluíste este año a El Milagrito en vuestra comparsa?

Este año estará de nuevo presente en la portada de nuestro libreto y, por supuesto, en las redes sociales como patrocinador de la agrupación. Y ojalá que siga a nuestro lado muchísimos años más.

Gracias por vuestro apoyo al carnaval, porque sois parte importante para que grupos como el nuestro pueda salir a flote.



Chirigota "En buena compañía"



Chirigota El Canijo "El niño Jesús que tenía tu mare en la mesita de noche".



Gracias por estos 25 años

Un cuarto de siglo creciendo y brillando junto a vosotros

El 21 de julio de 1999 se fundó Fabrienvaf NUCA S.L., este año se cumplen 25 años de su creación y es el momento de empezar a celebrarlo y, como no podía ser de otra forma, de agradecerlo. La historia del éxito de Fabrienvaf no estaría completa sin el agradecimiento a todos aquellos que habéis confiado en El Milagrito a lo largo de este cuarto de siglo, en el que nos habéis convertido en un aliado esencial en vuestro hogar.

Gracias por confiar en nuestros productos y por valorar nuestro trabajo, apreciando todo lo que hay detrás. Por cada compra realizada y por considerarnos parte de vuestra vida, gracias a todas y cada una de aquellas personas a las que nunca os falta nuestra botella.

Gracias, porque vosotros nos habéis enseñado nuevos usos que no conocíamos, y no habéis dudado en compartirlo en redes sociales. Gracias por vuestros "me gusta" y comentarios, por participar con esa ilusión en nuestros sorteos, y es que no podríamos tener seguidores más fieles que vosotros.

Gracias por tenernos presentes en vuestras celebraciones, en vuestra tarta de cumpleaños con la imagen del Milagrito, en vuestro ingenioso disfraz o en vuestras chirigotas. La originalidad con la que nos incluís en vuestros momentos festivos nos llena de alegría.

Gracias por sudar la camiseta con nuestro nombre haciéndonos partícipes de vuestros logros, porque estamos con vosotros en cada partido o torneo apoyándoos.

Gracias por haber hecho vuestra la canción del Milagrito, tarareando nuestras cuñas cada vez que la escucháis en la radio convirtiéndonos en parte de vuestra banda sonora diaria.

Gracias por inspirarnos con vuestra energía y por motivarnos a mejorar cada día, porque sin vosotros no existiríamos. Gracias por confiar en nosotros, por elegir nuestros productos y por ser parte fundamental de nuestra familia. ¡Sin vosotros estos 25 años no habrían sido posibles!



 **Toni Jimenez Gallardo**
Enhorabuena, excelente el milagruto ,en mi.casa no falta 

 **babuskaraquel1** Soy milagrutoadicta😄😄👍👍👍es maravilloso

 **daviprincess** 1 h
No puedo vivir sin @desengrasanteelmilagruto este producto creo que es de los más top que he probado (y ya me conocéis que los pruebo todos 😄). Creo que sirve para casi todo por no decir todo 😄.

#tiplimpieza #limpiarlacasa #limpiarpintura #limpiadorcocina #limpiarbaños #manchasropa

 **Lola Cf**
Este producto es como su mismo nombre indica una maravilla Ami no me falta en mi casa 👍 espectacular 🙌

 **Alexis Duran Suarez**
No lo cambio por nada ni por nadie!!!😄❤️

 **Anna Caballero**
En casa, imprescindible


"EL MILAGRITO" 

 **Maria Carmen Reus Fernandez**
Yo igual,lo conocí a través de un incendio en mi casa,una amiga me lo recomendó y ahora nunca falta en casa, siempre tengo dos de repuesto,lo recomiendo 100% 

 **annamogues** Yo desde que os probé ya sois imprescindibles en mi vida .ahora compro garrafas de 5 litros en Leroy Merlín 😄😄😄😄

 **Mar Alcalá**
Yo no veo mi vida sin milagruto es buenísimo


 **Fan destacado**
Raquel Yébenes Moyano
No puedo vivir sin tener una botella siempre del Milagruto


 **annamogues** Yo desde que os probé ya sois imprescindibles en mi vida .ahora compro garrafas de 5 litros en Leroy Merlín 😄😄😄😄

El Milagrito recaudará fondos para la lucha contra el cáncer con la campaña 'Milagros que pueden salvar vidas'

El 31 de enero presentamos la iniciativa, por la que donaremos una parte de las ventas de nuestro producto estrella, la botella 'push pull'

En Fabrienvaf hemos querido conmemorar nuestro primer cuarto de siglo de una manera muy solidaria. Dedicaremos todos nuestros esfuerzos a contribuir a la recaudación de fondos para la lucha contra el cáncer. Y para ello hemos elegido el mes de febrero, dado que el día 4 se conmemora la jornada mundial contra el cáncer. Donaremos parte de nuestras ventas de nuestro producto estrella, la botella 'push pull' del desengrasante El Milagrito, a la lucha contra el cáncer.

Hemos firmado un acuerdo con la Asociación Española Contra el Cáncer por el que nos comprometemos a donar parte de los beneficios obtenidos por las ventas de la botella durante el mes de febrero. La campaña se llamará 'Milagros que pueden salvar vidas' y ya ha llegado a los envases, que están etiquetados con el distintivo especial, a la es-



pera de ser adquiridos para empezar la cadena de la solidaridad.

El miércoles 31 de enero presentaremos todos los detalles en un acto que contará con la asistencia de autoridades, representantes de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la madrina de la campaña, Nuria Barrera, ejemplo de fuerza y de superación de la enfermedad.

Nuestra plantilla también ha querido participar activamente en el proyecto, hasta el punto de hacer donaciones voluntarias de sus respectivas nóminas. También se registrarán donaciones de proveedores y clientes que ya han manifestado su intención de contribuir en una causa solidaria que ayudará, a buen seguro, a muchos pacientes de cáncer y a sus familias a afrontar la enfermedad con más medios.



Éxito y Reflexión en la Reunión Anual de Calidad de Cierre del Año 2023

Los departamentos clave de Fabrienvaf comparten logros y desafíos para trazar el camino hacia un 2024 prometedor

Hemos celebrado con gran éxito nuestra Reunión Anual de Calidad de Cierre del Año 2023, reuniendo a todos los empleados de Fabrienvaf para reflexionar sobre los logros alcanzados y los desafíos superados durante el último año.

La reunión, que ha tenido lugar el 26 de enero en las instalaciones del Instituto ICADA, brindó a cada responsable de departamento la oportunidad de presentar un detallado balance de sus actividades y compartir si se han superado cada uno de los indicadores de proceso. Producción, Envasado, Maquinaria, Finanzas, Recursos Humanos, Marketing, Logística, Comercial, Compras, Calidad y Medio Ambiente han expuesto los logros alcanzados y los desafíos enfrentados por sus respectivas áreas.

Cada responsable de departamento ha destacado los hitos clave, proporcionando una visión detallada de cómo sus equipos contribuyeron al éxito general de Fabrienvaf durante el año pasado. Desde mejoras en eficiencia en la producción hasta estrategias innovadoras de marketing, cada área ha desempeñado un papel crucial en el progreso global de la compañía.

Esta reunión no solo ha servido como un ejercicio de reflexión, sino también como una forma de inspirar y motivar a toda la plantilla. Nos embarcamos en el 2024 con un espíritu renovado y una determinación inquebrantable para alcanzar nuevos niveles de éxito.



Los responsables de departamentos destacaron los logros conseguidos en el pasado ejercicio



Juan Adrián, responsable financiero



Javier Castro, director comercial



Marta Prats, responsable de marketing



Antonio M. Fernández, responsable de envasado



Álvaro Oliva, responsable de maquinaria



Rocío Huzón, responsable de RRHH



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"Mira de cerca al presente que estás construyendo, porque debe parecerse al futuro con el que sueñas". Alice Walker