

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº16. Febrero 2024



Un mes recaudando fondos para milagros que pueden salvar vidas

PÁG. 4-7

VISITA A NUESTRAS INSTALACIONES

Las jugadoras del equipo de Voleibol Esquimo visitan Fabrienvaf Nuca

PÁG. 3



EMPRENDIMIENTO

Participación en la 4ª edición del Programa Áurea

PÁG. 2

ALIANZAS

Visita guiada para la empresa aliada Bordas

PÁG. 9



María Castro comparte su experiencia como mujer emprendedora en la 4ª edición del Programa Áurea

El pasado 1 de febrero dio comienzo la cuarta edición del Programa Áurea (UNIVERGEM), subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer, que en esta ocasión tiene como objetivo mejorar la empleabilidad y el emprendimiento de numerosas alumnas y graduadas.

En el acto, que se celebró en el salón de actos del Pabellón de México, estuvieron presentes la directora del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla, Catalina Gómez Quiles, la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Olga Carrión Mancebo, y la secretaria general de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, Concepción Cardesa Cabrera.

Esta jornada quiso contar con la presencia de nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, en la que participó en una mesa redonda donde pudo compartir, como mujer empresaria, su experiencia y visión del emprendimiento y del desarrollo profesional junto a Katia Simone, cofundadora de AOKlabs, Nuria Egea Lerdo de Tejada, CEO de TECNOALGAE y Patricia Sánchez Fernández, fundadora de Fashion and Digital Law, moderado por Marina Rosales Martínez, jefa de servicio del STCE.

Un evento muy enriquecedor y motivador para las alumnas que esperamos que puedan llevar el talento femenino muy lejos.



Las jugadoras del equipo de Voleibol Esquimo visitan las instalaciones del Milagrito

Traen la nueva camiseta con la evolución de su identidad corporativa

Hemos recibido la visita a nuestras instalaciones de algunas de las integrantes del equipo Club Agrupación Voleibol Esquimo Dos Hermanas. El equipo, que no para de cosechar éxitos y ha sido patrocinado varias temporadas por El Milagrito, acudió a conocer cómo fabricamos los productos de limpieza El Milagrito y se llevaron muestras de los mismos, que reconocen usar en sus casas desde que nos conocen. También

nos enseñaron y dejaron el nuevo diseño de camiseta, que contempla la evolución de su identidad corporativa.

Las jugadoras se pusieron también las pulseras de apoyo a la campaña "Milagros que pueden salvar vidas". Un gesto con el que reforzaron su adhesión a los enfermos de cáncer y a sus familias y que van a repartir en su próximo partido a todos los visitantes y afición.



El Corte Inglés del Duque se llenó de “Milagros que pueden salvar vidas”

El Gourmet Experience fue el escenario de la campaña contra el cáncer para recaudar fondos durante febrero

Febrero arrancó con el pistoletazo de salida de la campaña “Milagros que pueden salvar vidas”, una acción que se ha desarrollado durante todo el mes para recaudar fondos que ayuden a la Asociación Española Contra El Cáncer en su importante labor.

La presentación de la campaña tuvo lugar en el Gourmet Experience de El Corte Inglés del Duque, y María José Andrade, periodista y fundadora de Mujeres Valientes, fue la presentadora que, a su vez, iba dando paso a los invitados.

En primer lugar, intervino Francisco Mendoza, responsable de Relaciones Institucionales y Comunicación de El Corte Inglés en Sevilla, brindó “por El Milagrito, por estos 25 años de sabor y, desde luego, por un febrero lleno de generosidad y esperanza”.

A continuación, Javier Castro Molera, nuestro director comercial, relató cómo surgió esta iniciativa, que nació en una de sus reuniones de trabajo semanal. “Empezamos a trabajar en qué actividades hacer para celebrar este 25 aniversario” y “en dos minutos de la reunión ya estaba todo decidido, estábamos todos alineados. ¿Qué mejor que celebrarlo colaborando con la Asociación Española contra el cáncer?”.

Por su parte, Jesús Maza Burgos, presidente de la Asociación Española contra el Cáncer en Sevilla, explicó hacia dónde irá destinada la recaudación. “Tenemos más de 500 proyectos de investiga-



María José Andrade, durante la presentación del acto.

ción abiertos ahora mismo en España con más de 100 millones de euros invertidos en esos proyectos”. A su vez, “irá también a todos esos cientos de ayudas sociales que damos desde la asociación a las personas que lo están pasando mal, desde ayudas económicas a préstamos de material ortopédico, a muchas otras ayudas que la gente necesita”, entre otros.



La madrina del acto fue la pintora Nuria Barrera, y aprovechó su discurso para agradecer a El Milagrito su labor de fomento para “que la gente se involucre y ayude a recaudar fondos para que esos voluntarios y gente que está tras la asociación pueda seguir ayudando a los que más lo necesitan”.

Seguidamente, José Antonio García Silgado, nuestro responsable de Compras y Logística y superviviente de cáncer, relató su experiencia: “Lo que le quería transmitir a las personas cuando les toquen vivir esta experiencia es que estén tranquilos, que hay cura, que sean felices, que se arraiguen a sus familias, sus amigos, que sus amigos estén ahí, que sus parejas estén ahí, que sus padres, sus tíos, sus primos estén ahí. Que le apoyen mucho. Y ya os digo que ese apoyo y esa fuerza que le transmiten las familiares, los amigos, las parejas y todo su entorno es el 75-80% de la cura”. A lo que añade que “Fabrienvaf fue parte de esa cura”.

En cuanto a autoridades municipales, Ricardo Vega Castaño, director general de Salud del Ayuntamiento de Sevilla, recordó que la “aportación de todos los agentes de salud es clave tanto para investigación, como tratamiento, como seguridad a la hora de combatir todas estas enfermedades. Y cómo no, la enfermedad de cáncer y todas estas cuestiones tienen un enorme calado en nuestra sociedad, y sobre la que es fundamental seguir apostando en investigación”.

Finalmente, Ricardo Sánchez Antúnez, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, ha destacado que lo más importante es reintegrar a una persona que ha sufrido una enfermedad, como es José Antonio. “Eso que parece tan fácil es una lucha que debemos tener la sociedad entera, porque no es el caso general, por desgracia, y tendremos que estar la asociación, el mundo de la empresa y la administración ahí para lograr el 100% de incorporación de las personas que sufren cáncer a sus puestos de trabajo”.



Francisco Mendoza.



Javier Castro Molera.



Jesús Maza Burgos.



Nuria Barrera.



José Antonio García Silgado.



Ricardo Vega Castaño.



Ricardo Sánchez Antúnez.



Nuria Barrera, madrina del acto.



Representación de la plantilla de El Milagrito.

Expositores, revistas comerciales, donaciones... adhesión unánime a la campaña

Todos a una. Este parece haber sido el lema de “Milagros que pueden salvar vidas”, una campaña que ha tenido una destacada respuesta dentro y fuera de Fabrienvaf Nuca. Donaciones de una parte de la nómina, algo que han hecho muchos de nuestros compañeros, apoyo en redes sociales etiquetándonos, expositores en los principales puntos de venta, e incluso figurar en los catálogos comerciales. Esta es una mínima

descripción de algunos de los gestos grandes y pequeños que se han sumado a la campaña.

La respuesta ha sido abrumadora, y el cariño demostrado, muy grande. Si la iniciativa tenía como meta aumentar la conciencia sobre la prevención y mejorar el acceso a tratamientos innovadores, podemos mostrar nuestra alegría y nuestro agradecimiento por tanto apoyo recibido. GRACIAS



25 años trabajando por y para Andalucía

Nos enorgullecemos de nuestra tierra y trabajamos para mejorarla con distintivos como el 'Corazón Andaluz'

Un cuarto de siglo de trayectoria con Andalucía por bandera. Desde su nacimiento, en Fabrienvaf Nuca llevamos a gala nuestras raíces andaluzas y no hemos dejado de trabajar por crear empleo y consolidar la venta de nuestros productos tanto en nuestra tierra como más allá de sus fronteras.

Por eso, en cuanto se abrió la convocatoria para optar al distintivo Corazón Andaluz, no dudamos y apostamos por tramitarlo y conseguirlo. Así, el año pasado Fabrienvaf Nuca obtuvo esta certificación a nuestros productos. Se trata de un distintivo creado por la Junta de Andalucía hace algo más de un año que visibiliza la solidez, solvencia, diseño y calidad de los productos andaluces que lo llevan.

Un reto conseguido por un doble motivo: porque somos una empresa 100 % andaluza y porque creemos en nuestra tierra. De ahí que consideremos que no podemos tener mejor aval que este reconocimiento, el corazón andaluz que vamos a llevar, en nuestros productos, junto a nuestro nombre, por todo el mundo.

Un esfuerzo que se suma a la apuesta por las certificaciones, como la Huella de carbono, las certificaciones ISO 9001 y 14001, el sello de Europe's Fastest growing companies, el de Empresa Digna de Confianza y el de Energía 100 % verde. Todos ellos se van renovando año tras año. Porque la calidad es también otra de las características de las empresas andaluzas.



Celebrando la llegada de un nuevo miembro a la familia del Milagrito

Este mes estamos de celebración en Fabrienvaf. Queremos felicitar a nuestro compañero Antonio Rodríguez, del departamento de fabricación, y a su mujer, M^a Paz, por la llegada del pequeño Antonio el pasado 14 de febrero. Sabemos que este nuevo capítulo en sus vidas está lleno de emociones, alegría y amor incondicional, y queremos que sepan que toda la familia del Milagrito está aquí para apoyarlos en el camino.

Antonio ha demostrado ser un gran miembro de nuestro equipo, mostrando dedicación, habilidad y un espíritu colaborativo que enriquece nuestra cultura empresarial día a día. Ahora que se embarca en este nuevo viaje, que es la paternidad, confiamos en que llevará consigo esas mismas cualidades para guiar y nutrir a su nueva incorporación.

Aunque su ausencia temporal se sentirá en Fabrienvaf, entendemos que no hay nada más importante que este momento mágico en la vida de Antonio y M^a Paz. Los animamos a disfrutar plenamente de esta preciosa etapa y crear recuerdos inolvidables juntos.

¡Felicidades, Antonio! La familia de Fabrienvaf celebra junto a vosotros este emocionante capítulo en vuestras vidas.



Visita guiada para la empresa aliada Bordas

Encontrar aliados es fundamental. Y eso es lo que hemos conseguido con la empresa Bordas, ubicada en nuestro mismo enclave industrial y siempre dispuestos a apoyar nuestras causas solidarias.

El primer paso fue recoger tapones con nosotros para impulsar la labor solidaria que hacemos junto a la Asociación SOS Ángel de la Guardia. También estuvieron acompañándonos en la presentación de "Milagros que pueden salvar vidas" y han difundido la campaña para animar a toda la plantilla de Bordas a colaborar.

Ante tanta amabilidad y entrega, les invitamos a nuestras instalaciones para que conozcan un poco más de nosotros, y así lo hicieron Guillaume Mazurier, Responsable de Fragancias, y Juan Antonio Aguayo, Responsable de Marketing y Comunicación. Que hicieron la visita guiada para que conocieran nuestra fábrica y nuestra forma de funcionar más a fondo. ¡Un placer abrirles nuestras puertas!



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"La única manera de multiplicar la felicidad es compartirla."
Paul Scherrer