

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº17. Marzo 2024



La campaña de recaudación para la Asociación contra el Cáncer por las ventas de febrero supera los 13.000 euros

PÁG. 2

ENTREVISTA DEL MES

Adrián González Martín

Técnico Administrativo Financiero

"Vestir a las imágenes por las que tienen mucha fe tantas personas es un privilegio que no se puede explicar"

PÁG. 5-8



SOLIDARIDAD

Donación de casi 600 botes de El Milagrito a la campaña de Limpieza de SOS Ángel de la Guardia

PÁG. 3



EFEMÉRIDES

Homenaje a la plantilla femenina de Fabrienvaf en el Día Internacional de la Mujer

PÁG. 4



RECONOCIMIENTO

Fabrienvaf entrega la Rosa de Pasión a la Hermandad del Carmen por su proyecto 'Sonrisas de Paz'

PÁG. 10



El Milagrito entrega a la Asociación contra el Cáncer más de 13.000 euros por la venta de sus botellas en febrero

“Todos se han volcado: clientes, trabajadores y nuestros distribuidores”, resalta María Castro

13.447,50 euros. Esta es la cantidad recaudada durante el mes de febrero para la lucha contra el cáncer y la cifra que figura en el cheque que hemos entregado a la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla (AECC).

“Milagros que pueden salvar vidas” es la campaña que ha hecho posible que en Fabrienvaf donemos esta cantidad que ha sido recaudada durante el mes de febrero con la venta, botella a botella, de nuestro producto estrella, el envase push-up. Nuestra directora ejecutiva, María Castro, y nuestro director comercial, Javier Castro, han hecho entrega al presidente de la AECC en Sevilla, Jesús Maza, toda la recaudación conseguida, en un acto que contó con la presencia de la Madrina de la campaña, la pintora Nuria Barrera y que se ha celebrado en las instalaciones de la AECC en la ciudad hispalense, en la calle Marqués de Paradas.

El presidente de la AECC, Jesús Maza, ha recibido con gratitud la aportación, destacando el impacto positivo que tendrá en la labor diaria de la asociación: “Para nosotros es tremendamente importante que una empresa de esta popularidad, de este éxito y de esta fama haya decidido apostar por nuestra causa. Este dinero va a ir destinado a la investigación, al acompañamiento y a la prevención del cáncer”.

Nuestra directora manifestó su satisfacción y la gratitud de todo el equipo de Fabrienvaf Nuca por el respaldo tan destacado que ha

tenido la campaña. “Los clientes, los distribuidores, nuestros trabajadores... todo el mundo se ha volcado. Pensamos que sería muy bonito dedicar esta donación con motivo de nuestros 25 años de existencia a esta causa, pero tanta solidaridad nos ha impresionado”, declaró María Castro.

Al acto de entrega de la recaudación también han asistido varios coordinadores de departamento de la empresa, como nuestra responsable de Marketing, Marta Prats; de Envasado, Antonio Manuel Fernández; y de Sistema de Gestión de Calidad y Fabricación, Mario González.

PEQUEÑOS MILAGROS

Esta acción altruista tenía como objetivo brindar apoyo financiero a la investigación de una enfermedad que afecta a miles de personas, y para conseguirlo hemos contado con destacados prescriptores. La principal ha sido Nuria Barrera, Madrina del acto, quien explicó durante la entrega del cheque que ella utiliza El Milagrito para quitar las machas de pintura y que se lo ha recomendado a sus alumnos y amigos con insistencia durante estos días. “Había que sumar apoyos a la causa. Y todos han colaborado, porque esta botella ha obrado milagros. A todo el que se lo he pedido ha comprado una o varias unidades. Y ha sido la suma de tantas y tantas personas lo que ha conseguido el éxito de una acción tan bonita, que va a ayudar tanto”.



Fabrienvaf dona casi 600 botes de El Milagrito a la campaña de Limpieza de SOS Ángel de la Guardia

La iniciativa, que se ha desarrollado en 24 supermercados locales de la cadena MAS, ha sido un rotundo éxito gracias a la participación activa de la comunidad

Por segundo año consecutivo, hemos contribuido en la XI Campaña de Aseo y Limpieza organizada por SOS Ángel de la Guardia, donando 576 botes de nuestro producto estrella para apoyar esta noble causa.

La campaña, que se ha desarrollado en 24 supermercados locales de la cadena MAS, ha sido un rotundo éxito gracias a la participación activa de la comunidad. Más de 70 carros repletos y más de 6.000 kilos de productos de limpieza y aseo han sido recogidos durante la campaña, a lo que se le suman nuestros botes de El Milagrito, evidenciando el gran impacto positivo que puede tener la solidaridad colectiva.



Gracias a esta campaña, SOS Ángel de la Guardia podrá distribuir estos productos a quienes más lo necesitan, brindando un alivio tangible en tiempos difíciles para mejorar su calidad de vida.

En Fabrienvaf creemos que el éxito de una empresa va más allá de los resultados financieros y se mide también por el impacto positivo que se genera en la comunidad, por ello queremos seguir con nuestro compromiso social y seguiremos colaborando con organizaciones como SOS Ángel de la Guardia, con la que también colaboramos con los tapones solidarios, para hacer una diferencia positiva en la vida de quienes más lo necesitan.



Impulso al talento femenino en Fabrienvaf en el Día Internacional de la Mujer Trabajadora

En un mundo donde la igualdad de género y el empoderamiento femenino son temas cada vez más relevantes, en Fabrienvaf nos enorgullece destacar y celebrar el papel vital que desempeñan las mujeres en todos los aspectos de nuestra organización.

El pasado 8 de marzo se celebró el Día Internacional de la Mujer Trabajadora y en Fabrienvaf queremos rendir homenaje a todas las mujeres empleadas que contribuyen diariamente a nuestro éxito y crecimiento. Desde liderar equipos hasta innovar en sus áreas de especialización, las mujeres del Milagrito están dejando una marca significativa en cada proyecto y tarea que emprenden.

Nos complace reconocer el arduo trabajo, la dedicación y la creatividad que nuestras compañeras aportan a Fabrienvaf. Son ejemplos inspiradores de cómo la diversidad de género fortalece no solo nuestra fuerza laboral, sino también nuestra cultura y valores corporativos.

Desde Fabrienvaf renovamos nuestro compromiso de crear un entorno laboral donde todas las personas, independientemente de su género, puedan prosperar y alcanzar su máximo potencial.

De esta forma, queremos agradeceros vuestro trabajo diario en Fabrienvaf. ¡Gracias compañeras!

- María Castro Molera - Directora Ejecutiva
- Rocío Huzón Villar - Responsable de Recursos Humanos
- Marta Prats Laguarda - Responsable de Marketing
- Mercedes Jareño Lorenzo - Auxiliar Administrativo del Departamento Comercial
- Nieves Curado Santos - Técnica Administrativa Contable
- Marta Borrero Guerrero - Técnica Administrativa de Logística
- Almudena González Campos - Delegada Comercial
- Iolanda Alfonso Arrabal - Delegada Comercial
- Dara Ortega Arias - Delegada Comercial



Fabrienvaf Nuca, presente en los Galardones contra el cáncer 2024

Como empresa comprometida con la responsabilidad social corporativa y el bienestar de la sociedad, hemos querido estar presentes en los Galardones y ayudas a los investigadores contra el cáncer 2024, organizados por la Asociación Española Contra El Cáncer de Sevilla. La Galería de ABC, en la plaza de Cuba de la capital hispalense, ha sido el marco elegido para esta ocasión. El evento, que tuvo lugar el pasado 12 de marzo, reunió a destacadas personalidades del ámbito médico, empresarial y social, todos comprometidos en la lucha contra esta enfermedad.

Durante el acto institucional se han otorgado las ayudas a los investigadores que financia la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer y se han entregado los galardones Contra el Cáncer.

De esta manera, en Fabrienvaf reafirmamos nuestro compromiso con la lucha contra el cáncer y seguiremos apoyando activamente iniciativas que promueven la investigación y el tratamiento del cáncer que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad.

Entrevista a Adrián González Martín, Técnico Administrativo Financiero

Perseverancia y excelencia en el trabajo y en el arte de vestir imágenes

Adrián González combina su trabajo en el Departamento Financiero de Fabrienvaf Nuca con su pasión por vestir a una decena de titulares de cofradías

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en Fabrienvaf Nuca?

Comencé a trabajar en la empresa el 4 de noviembre de 2021, es decir, llevo 2 años y 4 meses.

¿Qué funciones gestionas y a qué exigencias y necesidades te enfrentas desde tu puesto de trabajo?

Actualmente mis principales funciones son la facturación de los pedidos, la revisión y recuperación de los cargos indebidos, así como solventar los litigios con las grandes cuentas.

Otra de mis funciones es analizar la rentabilidad de las cuentas de clientes de forma periódica para que dicha información sirva en la toma de decisiones de la dirección comercial y revisión de la cartera de cobro de los clientes.

¿Cuál es tu papel dentro del equipo de trabajo y cómo contribuyes al éxito de la empresa?

El equipo de contabilidad y finanzas está formado actualmente por cuatro personas, mi compañero Juan lidera el equipo y gestiona las finanzas, mi compañera Nieves realiza la parte contable de la empresa, Jose Luis es un gran apoyo en el departamento de finanzas y contabilidad, y mi misión es principalmente la parte técnica de las finanzas y facturación.

El departamento de finanzas y contabilidad es esencial en cualquier compañía, gracias a este gran equipo la empresa ha evolucionado notablemente en los últimos años, recalcando su sinergia y compenetración.



¿Cómo te mantienes actualizado en relación con las tendencias y cambios en el ámbito financiero?

La principal herramienta para estar actualizado hoy en día son las redes sociales, las cuales no solo sirven para subir post o ver TikTok, es una herramienta muy útil para la búsqueda de información y mantenerse al día de todas las cuestiones que nos inquietan. Entre ellas está el ámbito financiero, a través de estas podemos tener activadas las notificaciones en periódicos, noticias del BOE e intelectuales en la materia, de los cuales nunca se deja de aprender.

¿En qué ha cambiado la empresa a lo largo de todo este tiempo? ¿Has notado evolución?

La empresa en los últimos años ha crecido tanto a nivel económico como en capital humano. Esto ha afectado directamente al departamento al que pertenezco, primero viendo incrementada las horas de contrato, pues empecé como un apoyo para el mismo, y segundo con la contratación de otro compañero.

A lo largo de este tiempo se han mejorado los procesos, entre ellos se destaca la digitalización de todo el archivo contable, lo que ha reducido considerablemente el gasto de papel, siendo más sostenibles.

¿Qué aspectos de la filosofía de Fabrienvaf te identifican y cómo crees que se reflejan en el trabajo que realizas?

Fabrienvaf tiene muy definido su propósito, siendo el mismo facilitar a las personas de manera eficaz la limpieza e higiene de

sus hogares. De esta manera transmite alma, alegría y responsabilidad con su entorno. Así me defino, como una persona alegre, con sentimiento de responsabilidad afectiva con mi entorno tanto laboral como familiar, tratando siempre de ayudar a los míos.

Si hay dos pilares que definen a la perfección mis aptitudes son la perseverancia y la excelencia, considerando los mismos primordiales a la hora de llevar a cabo cualquier tarea y conseguir los objetivos que nos marcamos a lo largo de nuestra vida.

¿Cómo te ves dentro de 5 años profesionalmente?

Profesionalmente dentro de 5 años me veo en Fabrienvaf, una empresa que ha calado dentro de mí, aparte de ser mi trabajo, es un sitio donde me siento en casa, rodeado de compañeros a los que les he cogido un cariño especial, el cual destaca por su cohesión y donde estoy creciendo mucho tanto a nivel profesional como a nivel personal.

Además de trabajar en Fabrienvaf tienes una labor que cobra más importancia en esta época del año. ¿Cómo comienza tu pasión por el arte de vestir imágenes y cuáles fueron tus inicios?

Comencé desde pequeño con una Virgen que me trajeron los Reyes Magos con mucho amor, la iba vistiendo recreando las estampitas que coleccionaba cada Semana Santa. Tal era mi pasión, que mi tía Dolores me llamaba para ayudar a vestir la Virgen del Rosario de Gelves, pues las camareras eran mayores y hacía falta alguien joven y delgado para subir al camarín y ayudar a su camarera.



Fueron pasando los años y el niño se hizo mayor y, delante de la virgen para sus cultos, me ofrecieron ser su vestidor, así comencé en esta pasión en la cual nunca se deja de aprender.

¿Cuáles son las imágenes a las que tienes la suerte de vestir?

Actualmente, tengo la suerte de vestir a 10 imágenes titulares de hermandades y cofradías y, esporádicamente, a escultores para la presentación de sus imágenes, entre las que puedo destacar en mi pueblo la Virgen de los Dolores de la Hermandad de Vera Cruz y a la Virgen del Rosario.

También, en el vecino pueblo de San Juan de Aznalfarache, me encargo de vestir a la Virgen de la Amargura de la antigua y popular Hermandad del Rosario.

En Sevilla visto a María Santísima de los Reyes del Barrio del Cerro-Amate. Y, por último, un poco más lejos, en Vigo (Galicia) soy vestidor de 6 imágenes, entre ellas Ntro. Padre Jesús del Silencio y María Santísima de la Amargura.

¿Cambias el estilo según la hermandad y ciudad a la que pertenece la imagen adaptándote a ella o mantienes tu sello?

Soy fiel en el pensamiento de que el vestidor es el que tiene que adaptarse a cada Imagen de la Virgen y no al contrario. Cada imagen es como cada uno de nosotros, y al igual que cada persona tiene prendas o estilos que le sientan mejor que otros, a las sagradas imágenes igual.

Siempre busco la excelencia en cada imagen, y ese estilo viene determinado por varios factores: El primero y principal son las características físicas de la imagen, el ovalo de la cara, la expresión de

dolor más intenso o dulzura, la forma de sus cejas, ojos e inclinación del cuello. No se puede poner un tocado igual en ninguna, pues cada una, como yo digo, me pide una cosa. Por otra parte, también es muy importante el estilo en la calle de dicha hermandad, desde la música hasta su núcleo urbano. No es lo mismo vestir a una Virgen de una hermandad más alegre o de barrio, que, a una hermandad seria, de silencio o más clásica.

¿Qué sientes cuando ves una imagen procesionar o en besamanos con la configuración que tú has considerado más adecuada?

Siendo una labor en la que se mezcla la devoción y el trabajo, es una pregunta difícil de responder. Por una parte, sientes una gran satisfacción por el trabajo bien realizado. También, inevitablemente, encuentro lo que hay que mejorar para el siguiente, porque siempre hay margen de mejora.

En lo devocional, estar tan cerca de la fe de tantas personas, y la tuya misma, y tener ese privilegio es algo para lo que no tengo palabras. Tienes tiempo a rezarle, a mimar y cuidar cada detalle y dar lo mejor de ti para la Virgen o el Señor.

¿Cuál es la imagen que más ilusión te haría vestir?

Es inevitable pensar en mi Virgen de Gracia Coronada de Gelves, es mi mayor devoción, a la que se le ha rezado durante siglos en mi familia, es la virgen de mi casa, de mi familia paterna y de mis amigos; de la cual actualmente soy auxiliar de priestía. Es un sueño, y sé que sería una gran responsabilidad que espero que algún día llegue, no tengo prisa tampoco porque lo bueno llega para quien sabe esperar.



Otra de mis grandes devociones es la Virgen del Rosario de Montesión, la cual se encuentra magníficamente vestida por Joaquín Gómez, pero puestos a soñar... es gratis y me hace esforzarme más.

Por último, la devoción de mi familia materna a La Trianera, como se le dice en casa de toda la vida, la ESPERANZA a la que los sueños y la fe se aferran.

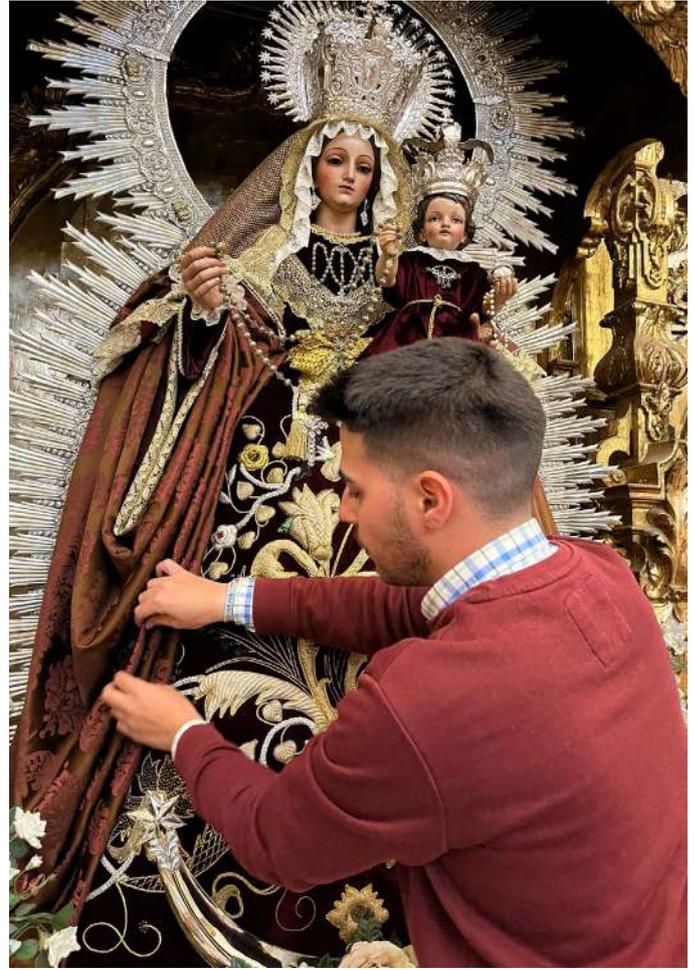
Estoy muy agradecido de todas las hermandades que han depositado en mí su confianza para que realice esta labor con sus títulos, principal tesoro.

Cuando uno es un adolescente cofrade y ve procesionar a imágenes de esta envergadura el poder llegar a vestir las es un sueño y un décimo lotería, pero no me cabe duda de que los sueños se cumplen y se consiguen con esfuerzo.

Si pudieras, ¿te dedicarías solamente a ser vestidor?

La respuesta es depende. Depende, porque me encantaría dedicarme solo a ello porque es mi vocación, mi pasión y algo que tengo en mente cada día de mi vida, pues forma parte de mí desde que tengo uso de razón. Pero también tengo una parte de mí en los números, desde pequeño le decía a mi familia que quería ser banquero. En bachillerato me di cuenta de mi facilidad en los números y lo que me gustaba y entretenía la economía. Por lo tanto, creo que la mejor elección que tomé profesionalmente fue formarme en la rama financiera y contable.

En conclusión, en el termino medio está la virtud, por ello actualmente poder compaginar afición, vocación y talento en ambas ramas de mi vida es óptimo para mi desarrollo personal.



Las fiestas tradicionales lideran el ranking de sus aficiones

FORMACIÓN: Graduado en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Sevilla.

AFICIONES: Las cofradías, la Feria, el Rocío, viajar, salir con amigos y el cine. Siempre he dicho que mi problema con las fiestas y épocas tradicionales es que ¡Me gusta tó!

UNA PELÍCULA: Titanic

Un Cantante: Pastora Soler

EL MEJOR DÍA DEL AÑO: A lo largo del año tengo varios días que son muy importantes para mí, entre ellos están la Semana Santa al completo, el lunes de pentecostés y, en agosto, las Fiestas Patronales y Feria de Gelves, con especial mención al último domingo de agosto, día de la Patrona Coronada, la Virgen de Gracia.

UN SUEÑO: Llegar a la vejez con la tranquilidad y felicidad de haber hecho y conseguido en la vida todo lo que he querido y me ha llenado.



Fabrienvaf Inspira a Futuros Emprendedores en el IES Torre de los Herberos

El pasado 19 de marzo, nuestro responsable financiero, Juan Adrián Calderón, compartió su experiencia y conocimientos sobre el mundo empresarial y el emprendimiento con los alumnos de bachillerato en economía y aquellos que cursan formación profesional en el IES Torre de los Herberos, en Dos Hermanas.

Poniendo a Fabrienvaf como modelo de emprendimiento, la charla no solo destacó los logros de nuestra empresa como un caso de éxito en el panorama empresarial, sino que también proporcionó una visión detallada de los pasos necesarios para crear y desarrollar una empresa desde cero.

Los alumnos presentes tuvieron la oportunidad de interactuar con un profesional experimentado y obtener una visión práctica de los desafíos y oportunidades que enfrentan aquellos que deciden emprender. La charla de Juan fue recibida con entusiasmo y dejó una impresión duradera en los jóvenes asistentes, quienes ahora están mejor preparados para enfrentar el mundo empresarial con confianza y determinación.



En Fabrienvaf, estamos orgullosos de haber contribuido a la formación de la próxima generación de emprendedores, y esperamos seguir colaborando con instituciones educativas para fomentar el espíritu empresarial y el desarrollo económico en nuestra comunidad.

Reconocimiento de la Cruz Roja por nuestro compromiso con la comunidad

Fabrienvaf ha sido reconocida por la Cruz Roja como empresa socia por nuestra continua colaboración durante tres años. Durante este tiempo, hemos ayudado en el cumplimiento de la misión de la Cruz Roja de brindar atención y cuidado a las personas más vulnerables.

Este reconocimiento es un testimonio del compromiso de Fabrienvaf con el bienestar de los demás y refleja nuestro firme apoyo a la labor vital que realiza la Cruz Roja. Gracias a nuestra colaboración, los voluntarios de la Cruz Roja cuentan con los recursos necesarios para intervenir y aliviar el sufrimiento, sin importar la forma en que se manifieste.

Estamos profundamente agradecidos por la oportunidad de contribuir a una causa tan noble y significativa. Seguiremos trabajando en estrecha colaboración con la Cruz Roja y otras organizaciones para crear un impacto positivo en nuestras comunidades y continuar apoyando a aquellos que más lo necesitan.



Fabrienvaf entrega la Rosa de Pasión a la Hermandad del Carmen por su proyecto 'Sonrisas de Paz'

En el marco de nuestro 25 aniversario, en colaboración con la SER, hemos hecho entrega de la Rosa de Pasión a la Hermandad del Carmen, en reconocimiento a su destacada labor social a través de la campaña 'Sonrisas de Paz', destinada a apoyar a niños y niñas familiares de pacientes oncológicos. Este proyecto tiene por objetivo proporcionar un entorno lúdico a los pequeños, a través de juegos, excursiones y actividades variadas que les ayuden y sirvan de apoyo tanto a ellos como a sus familias en momentos de dificultad.

La gala se ha celebrado el 20 de marzo en el Teatro Cajasol, y ha contado con el 'Elogio de la Primavera' a cargo de Julio Muñoz (Rancio) y con la música de Tamara Jerez. Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, ha sido la encargada de hacer entrega de la Rosa de Pasión a José María Ferrero Dorado, hermano mayor de la Hermandad del Carmen.

Esta entrega no solo es un reconocimiento a la labor de la Hermandad del Carmen, sino que también representa la tercera acción con la que Fabrienvaf conmemora su vigésimo quinto aniversario. En línea con nuestro compromiso social, nos enorgullece contribuir en la lucha contra el cáncer. Además de este reconocimiento a la Hermandad del Carmen, hemos colaborado activamente con la Asociación Española Contra El Cáncer a través de nuestra campaña



solidaria 'Milagros que pueden salvar vidas', demostrando nuestro compromiso continuo con esta causa tan importante.

Agradecemos sinceramente a la Hermandad del Carmen por su incansable labor y nos comprometemos a seguir trabajando juntos en pos de un mundo donde la esperanza y la solidaridad sean pilares fundamentales en la lucha contra el cáncer.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"Cuando dos fuerzas se unen, su efectividad se duplica."

Isaac Newton