

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº18. Abril 2024



Campaña de difusión en la capital española para dar a conocer El Milagrito

PÁG. 2 y 3

ENTREVISTA DEL MES

Alejandro Ferrer Merino

Operario de envasado

"Me encanta mi trabajo porque cada día es diferente y siempre hay algo nuevo que hacer o que aprender"

PÁG. 4-5



FORMACIÓN

La plantilla se forma para evitar los accidentes laborales

PÁG. 6



SOSTENIBILIDAD

Fabrienvaf Nuca compensa sus emisiones de CO2 con una reforestación en Huelva

PÁG. 7

EVENTOS

Participación en la XXVIII FERIA Agroganadera y de la Gastronomía Local de los Palacios

PÁG. 8

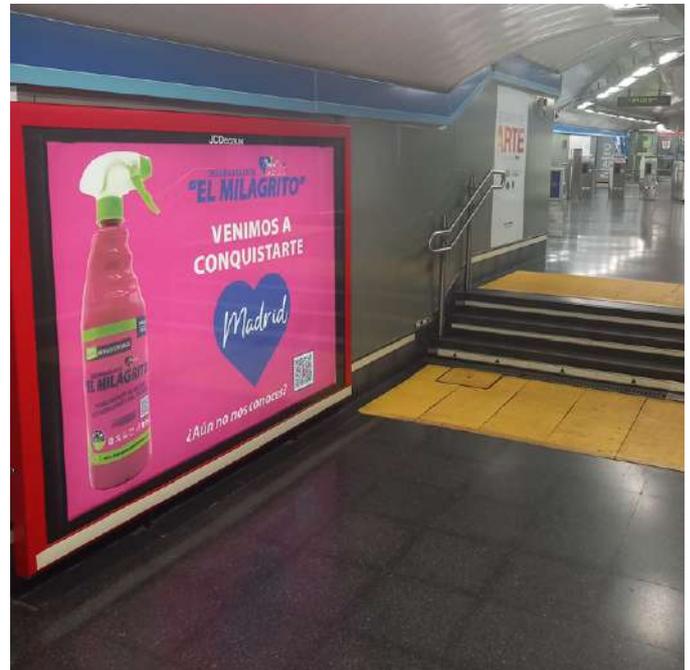


Apuesta por la expansión nacional con una campaña en las estaciones de Metro de Madrid

En mayo la replicaremos en Barcelona porque el objetivo es llegar a 1.000 nuevos puntos de venta en la península

Nuestra marca ha estado muy presente en abril en Madrid porque Fabrienvaf Nuca ha iniciado una campaña de difusión para dar a conocer nuestro producto estrella en la capital española. La imagen de El Milagrito, nuestro conocido desengrasante, bautizado por los propios consumidores con este cariñoso nombre, ha estado presente en las 20 principales estaciones de metro de la ciudad para que millones de ciudadanos lo vean mientras acuden a su trabajo, van a la universidad, a hacer unas compras o a visitar museos.

“Venimos a conquistarte. ¿Aún no nos conoces?” ha sido el eslogan de una campaña que se ha distribuido a lo largo de las vallas publicitarias, los soportes Jet y los Mupis de todo Madrid y que ha liderando nuestro director comercial, Javier Castro. Una composición que llevaba a la capital española en el centro, dentro de un gran corazón, y que mostraba, sin disimulo, nuestras intenciones: entrar con El Milagrito en todos los hogares y empresas de la capital española. Un reto en el que nos ha ayudado el hecho de estar presentes en más de 500 puntos de venta de la comunidad



De izquierda a derecha, Javier Castro, director comercial de Fabrienvaf Nuca; Almodena González Campos, delegada de zona de Madrid; Roberto Sánchez, gestor de puntos de venta de la zona centro de El Milagrito; y Félix Calvo, responsable de Expansión.

madrileña, entre los que se encuentran los Alcampo, Carrefour, Hipercor, los supermercados de El Corte Inglés, los puntos de venta Coviran, los supermercados Plaza, las droguerías Abraham y los Leroy Merlin, entre otros.

La campaña será replicada durante este mes de mayo en Barcelona y forma parte del Plan de Expansión nacional de Fabrienvaf Nuca. Un proyecto en el que ya venimos trabajando y que está cuantificado en la entrada, durante 2024, en 1.000 nuevos puntos de venta en toda la Península Ibérica. Para ello, según informa nuestro director comercial, se están impulsando las negociaciones con varias centrales de compra nacionales. "De hecho -explica Javier Castro-, ya hemos conseguido 200 nuevos puntos de venta durante el primer trimestre de 2024. Cuando cerremos el año, habremos consolidado nuestra presencia en muchos puntos más y conseguido el salto que nos hemos propuesto dar a nivel nacional durante este ejercicio económico".

Una estrategia para la introducción de las distintas referencias de Fabrienvaf Nuca en todo el territorio español que ha empezado en la capital, pero que no va a parar. "El primer paso es la firma de los acuerdos con las centrales de compra. Y, a ello, le sigue el plan de difusión como el que hemos impulsado en Madrid, ya que es el trampolín para darnos a conocer y entrar en los hogares y empresas". Y todo ello con un mensaje que no deja lugar a la duda: "Venimos a conquistarte".



Entrevista a Alejandro Ferrer Merino, operario de envasado

“Llevo 6 años en Fabrienvaf y la empresa ha cambiado bastante porque está en continuo crecimiento”

“Lo que más me gusta es el ambiente de trabajo que tenemos, y también que me hayan encomendado una responsabilidad que me hace crecer”

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en Fabrienvaf?

Entré en el 2018 como refuerzo del turno de tarde, y seguí así un par de años supliendo vacaciones y bajas. Fue en el 2020 cuando me hicieron indefinido.

¿Qué te motivó a unirme a nuestra empresa y cómo ha sido tu experiencia hasta ahora?

Fue un conocido mío el que me animó a que enviase el curriculum, ya que me hablaba muy bien de Fabrienvaf, comentándome que se trabajaba muy bien y muy a gusto. Mi experiencia hasta el día de hoy ha sido perfecta, sinceramente es el mejor sitio en el que he trabajado nunca.

¿Cómo describirías tu día a día, como operario de envasado, en Fabrienvaf?

Algunos días se puede llegar a hacer algo monótono, pero siempre hay algo nuevo que hacer o que aprender. En la jornada de trabajo cada compañero de envasado rotamos en las líneas cada cierto número de palets fabricados y esto hace que se lleve mejor que, por ejemplo, estar las 8 horas en el mismo puesto de trabajo.



¿Qué es lo que más te gusta del trabajo? ¿Y lo más difícil?

Lo que más me gusta, sinceramente, es el ambiente de trabajo que tenemos, que hace que todo sea más fácil al tener afinidad con mis compañeros. Lo más difícil es los días que fallan las cosas y eso que hace que no salga la producción como debería ser. Esos días son de mucha impotencia porque ves que no sale el trabajo y hay que trabajar a contrarreloj.

¿Qué habilidades crees que son más importantes para desempeñar tu papel de manera efectiva?

La concentración, organización y, también, ser autosuficiente dentro de las posibilidades que tenemos para que salga el trabajo de manera efectiva.

Actualmente eres quien sustituye al responsable de envasado cuando no está. ¿Qué supone este cargo para ti?

Lo primero que supone es gratificación por la confianza depositada en mí. Me alegra pensar que algo habrán visto en mí para ofrecerme este cargo. También supone tener más responsabilidad y saber un poco más cómo funciona la empresa y cómo hay que hacer las tareas pertinentes. Para mí es un gran paso, tanto en la empresa como personalmente, porque al final en la vida lo que queremos es seguir avanzando y no quedarte estancado.

¿En qué ha cambiado la empresa a lo largo de todo este tiempo? ¿Has notado evolución en el área de envasado?

Fabrienvaf ha cambiado bastante, está en continuo crecimiento y se nota a la hora de producir El Milagrito y de la calidad final del producto, que cada vez es mejor. La evolución en el envasado se nota a la hora de trabajar y de ejecutar las labores diarias, Fabrienvaf está avanzando a pasos agigantados

¿Qué consejos le darías a alguien que esté interesado en trabajar en un puesto como el tuyo?

Le diría que tenga ganas de aprender y que esté muy pendiente a las labores de trabajo, que tenga paciencia para hacerse con el puesto y, sobre todo, que tenga muchas ganas, que es lo más importante.



Alejandro Ferrer, junto a Antonio Manuel Fernández Rosa, responsable de Envasado.

¿Cómo te ves dentro de 5 años profesionalmente?

Con este ritmo de crecimiento que está teniendo Fabrienvaf, me gustaría seguir creciendo a la par dentro de ella. Tengo la suerte de estar en un sitio que se va desarrollando y esto me hace sentir que yo también lo puedo hacer, y seguir evolucionando profesionalmente para no quedarme estancado.

Fútbol, puzzles y viajes, algunas de sus pasiones

AFICIONES: Fútbol, boxeo, salir a comer, escuchar música y hacer puzzles.

UNA PELÍCULA: El Rey León, El padrino y Uno de los nuestros.

UNA CANCIÓN: Nuestros sueños, de Camarón de la Isla.

UN LIBRO: El poder del perro y, también, La Bella Bestia

UN SUEÑO POR CUMPLIR: Viajar a Cuba y Australia



Nuestros trabajadores se forman para prevenir la siniestralidad laboral

La sesión ha incluido prácticas muy interesantes con inteligencia artificial, además de vídeos y explicaciones con folletos informativos



Fabrienvaf Nuca trabaja para prevenir la siniestralidad laboral. Por eso, la empresa ha querido participar en las sesiones informativas ofrecidas por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía para prevenir la siniestralidad laboral. De ahí que los trabajadores de producción y de logística de la empresa hayan realizado una formación en la unidad móvil del Plan de Choque contra la siniestralidad laboral.

El proyecto consiste en un plan de choque en el que, a través de una charla y de prácticas con inteligencia artificial, se forma a los trabajadores para que eviten situaciones de riesgo en su día a día. Y la plantilla de El Milagrito ha tomado buena nota.

La sesión ha incluido prácticas muy interesantes, además de vídeos y explicaciones con folletos informativos. Pero lo más llamativo ha sido el uso de simuladores. Con el simulador de conducción, nuestra plantilla ha hecho pruebas para averiguar los tiempos de reacción y conocer la incidencia de las distracciones y la fatiga. También han hecho simulaciones de caída en altura con gafas de realidad Virtual. Y un simulacro de vuelco de un equipo de trabajo con carga.

Prácticas que ponen el foco en la importancia de la prudencia y de utilizar todas las medidas de seguridad recomendadas, porque en el trabajo, a veces, los despistes se pagan caros.



Fabrienvaf Nuca apuesta por la proximidad en su proyecto nacional al compensar sus emisiones anuales con una reforestación en una finca de Huelva

La firma ha equilibrado su huella de carbono de 2022 con la plantación de eucaliptos en una zona calcinada de Paterna

En Fabrienvaf Nuca hemos compensado una parte de nuestra huella de carbono a pocos kilómetros de donde se origina. En esta ocasión, para la compensación nacional, hemos querido hacer la contribución medioambiental en una zona próxima. Y el lugar elegido ha sido la finca El Vinagre, ubicada en los términos municipales de Paterna del Campo y Berrocal, en Huelva. Se trata de una zona que se calcinó por un incendio el 12 de septiembre de 2019 y ahora está empezando a ser reforestada.

El Plan diseñado, que ha recibido el respaldo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, contempla la reforestación de 215,90 hectáreas y recuperará una plantación de eucaliptos afectadas por el incendio que incluirá un rodal de plantación de especies forestales autóctonas, con alcornoques, Fresno y pino piñonero.

La absorción prevista para Fabrienvaf Nuca durante el periodo de permanencia es de 228.942 toneladas de CO₂. Y las absorciones

registradas útiles son 45.788 t de CO₂ de las que 41.625 t, han sido absorbidas al inicio del programa, y las restantes han sido cedidas a la bolsa de garantía.

El promotor del proyecto es Iberuecaliptos, S.A. perteneciente al Grupo Iberpapel, una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de papel de impresión y escritura principalmente.

Además, como llevamos haciendo estos 3 años, nuestro proyecto internacional para la compensación sigue siendo en La India, contribuyendo a un importantísimo proyecto hidroeléctrico que impulsa Naciones Unidas en Río Bhilangana.

Desde Fabrienvaf Nuca resaltamos la satisfacción por haber recibido el distintivo del Ministerio tras el proceso auditor, tramitado por la consultora Ecoterrae. Una iniciativa que ayuda, además, a mejorar considerablemente el entorno a pocos kilómetros de donde desarrollamos nuestra actividad.



CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN EN LA SECCIÓN DE PROYECTOS DE ABSORCIÓN DEL REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO, COMPENSACIÓN Y PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE DIÓXIDO DE CARBONO

RESTAURACIÓN TRAS INCENDIO FORESTAL EN LA FINCA EL VINAGRE UBICADA EN LOS TÉRMINOS MUNICIPALES DE PATERNA DEL CAMPO Y BERROCAL (HUELVA).

Código identificador del proyecto: 2022-b254
 Promotor: IBERUECALIPTOS, S.A.
 Localización: PATERNA DEL CAMPO y BERROCAL (Huelva)
 Superficie: 215,9 ha
 Fecha de inicio del proyecto: 01/04/2021
 Periodo de permanencia: 30 años

Breve descripción: El proyecto consiste en la restauración tras incendio forestal en la finca EL VINAGRE ubicada en los términos municipales de Paterna del campo y Berrocal (Huelva). Se recuperará una plantación de eucaliptos afectada por el incendio y se incluirá un rodal de plantación de especies forestales autóctonas (alcornoques, Fresno y pino piñonero).

Con los siguientes datos de absorciones registrados al inicio del proyecto:

Absorción prevista en periodo de permanencia: 228.942 t CO₂
 Absorciones registradas útiles: 45.788 t CO₂, de las que:

	t CO ₂	Código unidades absorción
Abs. disponibles al inicio	41.625	2022-b254/04164-45788
Abs. cedidas a la bolsa de garantía	4.163	BG/2022-b254/00001-04163

Valvanera V
 Valvanera Ulargui Aparicio
 Directora General
 Oficina Española de Cambio Climático
 Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 05/09/2023

La validez de esta inscripción está condicionada a la comprobación de los correspondientes acciones de seguimiento. Se podrá consultar el estado actualizado en la página web del Registro.

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN
 Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

FABRIENVAF NUCA, S.L.

Año de cálculo 2022
 Tipo de sello CALCULO Y COMPENSO
 Alcances 1+2
 Límites Se incluyen las actividades de fabricación de productos de droguería, desengrasantes y quitamanchas multusos desarrolladas en su única sede en Dos Hermanas (Sevilla)
 Compensación 24,8 % de su huella de carbono de alcance 1+2
 Realizada con las unidades: 2022-b254/04164-04193

Valvanera V
 Valvanera Ulargui Aparicio
 Directora General
 Oficina Española de Cambio Climático
 Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 18/04/2024
 Cód. huella de carbono: 2023-a2370
 Cód. compensación: 2024-c114

Respaldo a la XXVIII Feria Agroganadera y de la Gastronomía Local de Los Palacios

La directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca, María Castro Molero, asistió a la XXVIII Feria Agroganadera y de la Gastronomía Local de los Palacios junto a otros empresarios y representantes de entidades. La muestra reunió a más de un centenar de negocios, entre los que se encontraban las más importantes cooperativas y empresas de la agroindustria del Bajo Guadalquivir. En la gran carpa de la gastronomía se exhibieron las excelencias culinarias del municipio y también se contó con más de 3.000 cabezas de ganado que, junto con los espectáculos ecuestres y musicales, consolidaron la muestra como uno de los eventos más pujantes y multitudinarios de la provincia, con la asistencia de unas 100.000 visitas.

María Castro felicitó a los organizadores por el esfuerzo realizado y por los logros conseguidos, algo que actúa como auténtico motor dinamizador de la economía de la provincia.



Gran donación de Tapones Solidarios a SOS Ángel de la Guardia

La empresa Bordas vuelve a sumar esfuerzos con El Milagrito para comprar alimentos para los más pequeños de las familias necesitadas

La solidaridad y las ganas de ayudar no se detienen en Fabrienvaf Nuca. Hemos vuelto a realizar una entrega solidaria de tapones que se han sumado, como en una ocasión anterior, a los de un vecino: la firma Bordas radicada también en el Polígono Industrial La Isla. La unión del esfuerzo de nuestro personal más el de Bordas, junto con los tapones defectuosos de nuestra producción, se traducirá en cientos de potitos para alimentar a los bebés de muchas familias necesitadas gracias a esta gran donación.

Fabrienvaf Nuca colabora desde hace varios años con SOS Ángel de la Guardia para hacerle la vida más fácil a muchos pequeños que necesitan ayuda. Nuestro personal se preocupa por guardar solidariamente sus tapones, día a día, en sus casas, y entregarlos a final de mes para darle el mejor uso posible: comprar alimentos infantiles. ¡¡Gracias a tod@s por vuestro compromiso, algo que nos permite hacer realidad nuestro sueño de ayudar!!



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"No importa cuántas veces hayas fracasado. Sólo tienes que acertar una vez." Mark Cuban