

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº19. Mayo 2024



**Certificada la eficacia de nuestro
limpiahornos en barbacoas y
chimeneas**

PÁG. 2

ENTREVISTA DEL MES

Antonio Fco. Arteaga León

Supervisor Logístico

**"El mayor salto
lo hemos dado en la
gestión de la empresa
y en el número de
empleados"**

PÁG. 5-7



Participación en el VII Congreso de FEICASE

PÁG. 3



Mejora de las instalaciones con nuevas oficinas

PÁG. 10



EXPANSIÓN NACIONAL

Campaña publicitaria en las principales estaciones de Metro de Barcelona

PÁG. 8 y 9



CONCILIACIÓN FAMILIAR

Apoyo a los Premios Familias Andaluzas 2024

PÁG. 9

Nuestros consumidores amplían los usos del limpiahornos a barbacoas y chimeneas

Ante las continuas recomendaciones, hemos certificado la eficacia del producto en nuestros laboratorios

Nuestros consumidores lo han vuelto a hacer. Si desde 2004 empezaron a bautizar a nuestro producto estrella con el nombre de El Milagrillo, denominación que hicimos oficial en 2012 por “aclamación popular”, ahora ha sucedido algo parecido con nuestro limpiahornos. El producto se empezó a comercializar para la limpieza profunda de hornos convencionales y microondas. Pero nuestros consumidores pronto señalaron otras virtudes: su potencia y eficacia para sacar brillo a las chimeneas y barbacoas.

Tras varios años de comercialización, los comentarios en post, redes sociales y a viva voz a través de distribuidores eran coincidentes. El producto dejaba en perfecto estado de revista las barbacoas y las chimeneas. Ante la insistencia, decidimos testar esta línea de uso que resaltaban los consumidores. Y nuestro departamento de Calidad, dirigido por nuestro compañero Mario González, tras varios meses de trabajo, ha podido certificar que los consumidores están en pleno acierto y las aplicaciones del limpiahornos son



adecuadas para estos usos que recomendaban.

A raíz de las certificaciones del producto, los hemos incluido en la etiqueta y recomendamos la limpieza de horno, microondas, barbacoas y chimeneas dejando claro que hay que esperar a que se enfríe la superficie, pulverizarla y dejar al producto que actúe. “Tu solución” es una frase que está presente en el etiquetado porque es precisamente lo que más destacan los fans quienes, a través de sus comentarios, han demostrado ser el mejor estudio de marketing posible.

UN REGALO

Por eso en Fabrienvaf continuamos con la escucha activa de nuestros usuarios, hasta el punto de que en la actualidad seguimos analizando nuevas aplicaciones del conocido limpiahornos de entre las que también han ido apuntando los consumidores, como la de la limpieza de las freidoras de aire.



La participación en el VII Congreso de FEICASE: un punto de referencia en el sector de la droguería

El evento sirvió para dar a conocer nuestra gama de productos de limpieza El Milagrito y establecer nuevas relaciones comerciales

El pasado 9 de mayo, por cuarto año consecutivo, una representación de Fabrienvaf asistió al VII Congreso de FEICASE, celebrado en La Ciudad del Conocimiento de Dos Hermanas. Bajo el lema "Cercanía y confianza: Las claves de nuestro éxito", alrededor de 170 asociados, colaboradores e instituciones, han analizado la importancia de establecer relaciones sólidas y cercanas con los clientes para garantizar el crecimiento y la prosperidad empresarial en el sector de alimentación y de la droguería.

Nuestros compañeros Rocío Huzón, responsable de recursos humanos, Marta Prats, responsable de marketing, y Francisco Castro, Gestor de Punto de Venta, estuvieron presente en el evento y tuvieron la oportunidad de sumergirse en las diversas actividades del congreso y aprovechar al máximo las oportunidades de networking que ofrece este tipo de encuentros.

Además, destacamos con un stand expositor donde exhibimos una muestra de nuestros productos de limpieza El Milagrito. Este espacio no solo sirvió como plataforma para dar a conocer nuestra gama de productos, sino también como punto de encuentro para establecer nuevas relaciones comerciales y fortalecer vínculos con clientes potenciales.



La presencia de Fabrienvaf en el VII Congreso de FEICASE refleja nuestro compromiso constante con la excelencia, dando valor a la cercanía y confianza en las relaciones con nuestros clientes y consumidores.



Asistencia a la Feria Hispack con las últimas tendencias en packaging



Nuestro responsable de fabricación, Mario González Martín, y nuestro responsable de maquinaria, Álvaro Oliva Blanco, asistieron a principios de mayo a la mayor feria del embalaje y contenedores del sur de Europa, la Feria Hispack, que se ha celebrado en Barcelona. Los dos responsables de Fabrienvaf Nuca han estado en este privilegiado escaparate en el que descubrir las soluciones y tendencias que marcan el rumbo del sector del packaging, algo indispensable ante el compromiso de El Milagrito con la innovación y con la mejora continua de nuestros procesos y productos.

La Feria Hispack packaging, process & logistics, que se ha celebrado desde el 4 al 7 de mayo, es el salón líder del packaging en España y uno de los más importantes de Europa. Una plataforma que reúne a todo el ecosistema del envase, el proceso y la logística y que muestra las últimas tendencias, de las que nuestros responsables han tomado buena nota.



Entrevista a Antonio Francisco Arteaga León, Supervisor Logístico

“Fabrienvaf ha pasado de ser un negocio familiar a una gran empresa que te da oportunidades para crecer”

“Tras más de 20 años en la empresa, Antonio Arteaga ha pasado de conductor-repartidor a ser un miembro muy importante del equipo Logístico”

¿Cuántos años llevas trabajando en Fabrienvaf? ¿Qué te motivó a unirme a nuestra empresa?

Llevo trabajando desde el 2001 con contratos discontinuos en sus inicios, pasando a ser indefinido desde el 2004. Por tanto, más de 20 años.

El motivo de entrar en la empresa fue por medio de un amigo que me comentó que estaban buscando una persona para repartir, en ese momento me encontraba en paro y fue una oportunidad para comenzar a trabajar de nuevo

¿Cuál fue tu primer puesto de trabajo en la empresa? ¿En qué consistía?

Mi primer puesto fue de conductor-repartidor. Consistía en repartir por Andalucía occidental los pedidos de nuestros clientes.

¿Podrías describir los distintos puestos que has ocupado dentro del departamento de Logística durante todos estos años?



Aparte del anterior citado, estuve desarrollando tareas administrativas combinándolas con el reparto de mercancía, labor que estuve desarrollando durante varios años. Ya con el crecimiento de la empresa paso a formar parte del departamento de logística, teniendo el cargo de responsable de tal departamento. A continuación, paso a realizar tareas de administración. A día de hoy me encargo de la supervisión de logística, llevando

una parte administrativa y una parte de gestión de entradas, tanto de mercancías como de personas.

¿Cuál ha sido el mayor desafío que has enfrentado en cada uno de estos roles?

La superación a cada función que se me otorgaba, siempre poniendo todo de mi parte, queriendo seguir aprendiendo y con un gran compromiso con la empresa.



Desde tu perspectiva, ¿cómo ha evolucionado Fabrienvaf desde que empezaste hasta hoy?

La evolución de Fabrienvaf ha sido la de una empresa familiar hacia una gran empresa, con una evolución y proyección de seguir creciendo para lograr grandes metas.

¿Qué cambios en Fabrienvaf te han parecido más significativos?

El crecimiento en la gestión de la empresa, así como también en el número de empleados.

¿Recuerdas algún momento en que una nueva tecnología o proceso mejoró significativamente tu trabajo?

La inclusión de la tecnología y nuevas maquinarias ha hecho que todos mejoremos en nuestros trabajos.

¿Cómo crees que has contribuido al crecimiento y éxito de la empresa?

Con mi dedicación y fidelidad a la empresa.

¿Puedes compartir alguna anécdota memorable de tus años trabajando en Fabrienvaf?

Una anécdota que me trae buenos recuerdos, fue de cuando repartía con la furgoneta. Muchas personas me paraban al ver el rótulo de El Milagrito y me decía que teníamos un producto que era el mejor. Eso hacía que me sintiese muy satisfecho de pertenecer a Fabrienvaf.

Mirando hacia atrás, ¿hay algo que hubieras hecho de manera diferente en tu carrera?

Soy una persona que no suelo mirar hacia atrás, y si lo hago, lo miro con gran cariño, pensando que de todo se aprende. El futuro está aún por llegar.

Breve Perfil Personal

AFICIONES: El fútbol, el cine, la Semana Santa y viajar

UNA PELÍCULA: Sin lugar a dudas, Cinema Paradiso

UNA CANCIÓN: Una no, dos: Yesterday y Mediterráneo

UN LIBRO: La Voz Dormida de Dulce Chacón

UN SUEÑO POR CUMPLIR: Ser abuelo y una jubilación al lado de mi mujer



Junto a su compañero Ángel Guzmán Mora, responsable de almacén del Departamento de Logística.

El Milagrito continúa su expansión en Barcelona

Campaña en las principales estaciones de Metro para reforzar la estrategia de crecimiento de Fabrienvaf

Tras el éxito de Madrid, en Fabrienvaf hemos continuado nuestra campaña de expansión hacia Barcelona, lugar donde el desengrasante ha estado presente en las principales estaciones de Metro. La campaña publicitaria forma parte de una estrategia de difusión para dar a conocer nuestro producto estrella a nivel nacional.

La imagen del conocido desengrasante, bautizado como El Milagrito por los propios consumidores, estará presente en las 20 principales estaciones de metro de la ciudad para que millones de ciudadanos lo vean mientras acuden a su trabajo, van a la universidad, a hacer unas compras o a visitar museos.



Javier Castro, director comercial de Fabrienvaf Nuca, junto a Iolanda Alfonso, delegada comercial de Cataluña.

“Venimos a conquistarte. ¿Aún no nos conoces?” es el eslogan de la campaña, que ya se distribuyó por todo Madrid y ahora se ha replicado a lo largo de las vallas publicitarias, los soportes Jet y los mupis de Barcelona, coordinada por nuestro director comercial Javier Castro.

Las acciones publicitarias de Madrid primero y de Barcelona, este mes, forman parte del Plan de Expansión nacional de Fabrienvaf Nuca. Un reto para darnos a conocer y entrar en los hogares y empresas de toda España. Porque el mensaje de la campaña no deja lugar a la duda: “Venimos a conquistarte”.



Respaldo a los IV Premios Familias Andaluzas 2024

Nuestra responsable de Recursos Humanos asistió al acto de reconocimiento organizado por la Junta

En Fabrienvaf Nuca, siguiendo nuestro compromiso con la conciliación familiar, mostramos nuestro apoyo a los Premios Familias Andaluzas 2024. Nuestra responsable de Recursos Humanos, Rocío Huzón, ha asistido a la VI edición de unos galardones, organizados por la Junta de Andalucía, que son un reconocimiento público a las personas, familias, colectivos, entidades e instituciones públicas y privadas que mejor contribuyan a la promoción y defensa de las familias en su diversidad en Andalucía.

La entrega de reconocimientos se realizó el lunes 20 de mayo en el Teatro Central de Sevilla bajo la presidencia de la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López. Y para El Milagrillo ha sido un honor poder acompañarla en unos premios que fomentan lo más importante que tenemos, la familia.



Nuevas oficinas para los departamentos de Recursos Humanos y Finanzas y Contabilidad

La nueva distribución permite mayor privacidad para tratar asuntos confidenciales

Fabrienvaf Nuca no deja de crecer y procuramos hacerlo de la manera más sostenible posible. Para ello, intentamos facilitar las infraestructuras que nos permitan hacerlo. Por eso hemos realizado una importante mejora en nuestras instalaciones. Los departamentos de Recursos Humanos y de Finanzas y Contabilidad, que anteriormente compartían espacio con el resto de los equipos, ahora cuentan con una zona de trabajo propia y delimitada.

Esta nueva distribución proporciona un entorno dedicado que garantiza una mayor privacidad para manejar asuntos confidencia-

les inherentes a estos departamentos. La separación física del espacio asegura que los temas sensibles y la información personal sean gestionados con la discreción y la profesionalidad que merecen.

El objetivo de esta reubicación es optimizar nuestro entorno de trabajo y ofrecer a nuestros equipos de Recursos Humanos y Finanzas y Contabilidad las condiciones necesarias para desempeñar sus funciones de manera más eficiente y segura.

Estamos seguros de que esta iniciativa contribuirá significativamente al bienestar y la productividad de Fabrienvaf.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"El trabajo en equipo es el secreto que hace que gente común consiga resultados poco comunes". Ifeanyi Onuoha