

# Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº21. Julio 2024



**Fabrienvaf Nuca consigue el distintivo EMAS de Gestión Ambiental Verificada que otorga la Junta de Andalucía**

PÁG. 2

## ENTREVISTA DEL MES

**Mercedes Jareño Lorenzo**

Staff de Apoyo del Departamento Comercial

**"Disfruto viendo la gran evolución de Fabrienvaf, nuestra adaptación a los tiempos y la solidez de nuestros valores"**

PÁG. 4-6



## PRODUCT PLACEMENT

**Nuestro desengrasante El Milagrito, presente en la película "Padre no hay más que uno 4"**

PÁG. 3



## INNOVACIÓN

**Implementación de un nuevo sistema de climatización en nuestras instalaciones**

PÁG. 7 y 8



## FORMACIÓN

**Taller sobre las claves de LinkedIn impartido por el experto Antonio Juan Ortega Ordóñez**

PÁG. 8





# Fabrienvaf Nuca consigue el distintivo EMAS de Gestión Ambiental Verificada

## Nuestras buenas prácticas logran que pasemos a formar parte de los Centros Ecoauditados de Andalucía

**F**abrienvaf Nuca acaba de conseguir un nuevo reconocimiento ambiental gracias a nuestras buenas prácticas de sostenibilidad. Se trata del distintivo EMAS, de Gestión Ambiental Verificada, que otorga la Junta de Andalucía a través de la Secretaría General de Medio Ambiente, Cambio Climático y Economía Azul.

A raíz de esta resolución en Fabrienvaf pasamos a formar parte del registro de Centros Ecoauditados de Andalucía para nuestro centro de trabajo con un alcance de la certificación que comprende “Fabricación y comercialización de productos químicos de limpieza”.

La acreditación será válida hasta el 23 de agosto de 2025, fecha en la que se podrá renovar si se continúan cumpliendo los requisitos marcados por la administración autonómica para la concesión del distintivo.

La tramitación de la certificación ha estado a cargo de nuestro Departamento de Calidad y de su responsable, Mario González, quien ha explicado que “para lograr el distintivo ha sido fundamental la inexistencia de sanciones por infracción de la normativa

ambiental y el cumplimiento de los requisitos legales que se establecían. También ha sido muy importante que hayamos demostrando la implicación de todos nuestros trabajadores y de las partes interesadas externas a nuestra organización con nuestra política medioambiental”.

Los procedimientos de Fabrienvaf Nuca definidos por escrito en documentos como el manual de buenas prácticas ambientales, la guía de segregación de residuos, los controles operacionales, la identificación de aspectos ambientales directos e indirectos de la organización, así como la evolución en ratios del consumo de materiales y materias primas, también han jugado un papel muy importante para lograr ser centro ecoauditado.

Por último, ser neutros en nuestra Huella de Carbono, con la realización de la Declaración Ambiental con estudio y medición del impacto ambiental de la organización en el entorno también han ayudado a lograr un reconocimiento que se suma a la larga lista de certificaciones que demuestran que la apuesta ambiental y el cuidado del entorno, en Fabrienvaf Nuca no son sueños teóricos, sino realidades prácticas con certificados.





## El Milagrito refuerza su marca como Product Placement en la película “Padre no hay más que uno 4”

### Su carácter familiar, clave para que nuestro desengrasante quiera estar muy presente en la nueva apuesta de Santiago Segura

El pasado 16 de julio se estrenó en los cines de Callao, en el corazón de Madrid, “Padre no hay más que uno 4. Campanas de boda”, la nueva apuesta de Santiago Segura, una película en la que está muy presente El Milagrito. Nuestro desengrasante ha querido formar parte de una película que liderará los rankings de taquilla, y con la que coincide en los valores familiares y en el hecho de estar dirigida a un público interclasista.

Nuestro director comercial, Javier Castro, estuvo presente en una *première* en la que pudo saludar al director del film, Santiago Segura, a la infanta Elena de Borbón, y a los actores protagonistas. Desde El Milagrito hemos vuelto a apostar por la figura del Product Placement ante los buenos resultados cosechados el año pasado con la participación en la película “Como Dios Manda”, en una estrategia publicitaria por la que formamos parte de la comedia distribuida por Warner Bros, que se rodó en Málaga, estuvo dirigida por Paz Jiménez Díaz y protagonizada por Leo Harlem.

Participar ahora en “Padre no hay más que uno 4” forma parte de la estrategia de expansión nacional por la que hemos reali-

zado también campañas publicitarias en Madrid y Barcelona, algo que coincide con nuestro 25 aniversario y con la puesta en funcionamiento de una nueva línea de envasado que nos permitirá triplicar la producción, dando así respuesta al crecimiento de las ventas.

De ahí que nuestro conocido desengrasante haya querido formar parte de la vida y desventuras de una familia española, los García Loyola, con la que se pueden sentir identificadas las miles de familias que utilizan a diario El Milagrito en sus hogares.

Los espectadores podrán ver con frecuencia la botella rosa de nuestro desengrasante El Milagrito mientras siguen las tramas de Santiago Segura (Javier), Toni Acosta (Marisa), Luna Fulgencio (Rocío), Carlos González Morón (Dani), Martina D’antochia (Sara) y Blanca Ramírez, entre otros.

Nuestro director comercial, tras asistir al estreno de la película, pudo apreciar “el cariño que se le tiene a nuestro desengrasante”. Un producto que ha trascendido de los hogares españoles para situarse en la gran pantalla.



Entrevista a Mercedes Jareño Lorenzo, Staff de Apoyo del Departamento Comercial

## “Disfruto viendo la gran evolución de Fabrienvaf, y la solidez de nuestros valores”

**“En 2018 nuestro producto era muy reconocido en Andalucía. Hoy también lo es en todas las provincias españolas”**

**¿Cuándo comenzaste a trabajar en Fabrienvaf? ¿Qué te motivó a unirte a nosotros?**

Empecé a trabajar en Fabrienvaf en julio del año 2018. Fue todo un poco casual, ya que dos meses antes me encontraba haciendo un curso de Administrativo Polivalente para Pymes a través del Ayuntamiento de Dos Hermanas. Para finalizar ese curso teníamos que hacer unas prácticas de mes y medio aproximadamente en una empresa. Nuestra responsable nos dio un listado con diferentes empresas colaboradoras para que escogiésemos la que nos venía mejor por su situación, nombre, actividad, etc.

Yo conocía el producto de El Milagrito, pero no sabía que la fá-

brica se encontraba en Dos Hermanas. Pregunté a la coordinadora si conocía la empresa y me dio muy buenas referencias, así que me pareció muy interesante poder hacer las prácticas en Fabrienvaf. A los dos meses de terminarlas, me llamaron para trabajar sustituyendo vacaciones en los distintos departamentos, y aquí sigo y aquí espero jubilarme.

**¿Qué es lo que más has disfrutado de tu trayectoria en estos seis años?**

Disfruto viendo la gran evolución que lleva Fabrienvaf, como va creciendo, como nos vamos adaptando a los nuevos tiempos, no somos una gran empresa en dimensiones, pero sí en valores.





### ¿Cómo describirías un día típico en tu trabajo?

Los días en mi puesto de trabajo son bastantes activos. Considero que mi puesto es el nexo de unión entre el Departamento Comercial y el resto de los departamentos. Sobre todo, con el Departamento de Logística y con el de Contabilidad y Finanzas, con los que trabajamos mano a mano, siendo muy importante tener una comunicación fluida para que todos los pedidos salgan de nuestras instalaciones correctamente.

### ¿Qué crees que es lo más importante para que el equipo comercial funcione bien?

Pienso que lo primordial es tener motivación, organización y confianza en tu producto.

### ¿Cómo contribuye el departamento comercial al éxito de Fabrienvaf? ¿Puedes compartir un ejemplo de cómo el departamento comercial ha logrado un impacto significativo en Fabrienvaf?

El Departamento Comercial es una pieza clave, son la cara visible de la empresa, nuestros comerciales son los encargados de captar nuevos clientes y mantener contentos a los ya existentes, de que nuestras ventas aumenten y sigan apostando por nuestros productos.



*Mercedes junto a sus compañeros de la oficina.*

En 2018 nuestro producto era muy reconocido en Andalucía, pero en el norte, por ejemplo, prácticamente no nos conocían. Hoy en día estamos en todas las provincias españolas y eso se debe al gran trabajo que, entre otros departamentos, realiza el Departamento Comercial.

**¿Cómo crees que la relación del departamento comercial con nuestros clientes afecta a la percepción y al éxito de nuestros productos?**

Es muy importante tener comunicación con los clientes, mantenerles informados de nuestras mejoras, estamos continuamente innovando y eso deben saberlo los clientes. Si confían y apuestan por nosotros, tenemos el éxito asegurado.

**¿Qué tendencias o cambios has notado en la industria de los desengrasantes durante tus años de trabajo aquí? ¿Crees que El Milagrillo ha evolucionado?**

Ha habido muchos cambios y hemos evolucionado en muchos aspectos. Nuestro desengrasante es ahora mucho más respetuoso con el medio ambiente, tanto por los ingredientes como por el envase. También hemos mejorado la pistola del formato de spray. Somos una empresa innovadora.

**¿Cómo equilibras tu vida laboral con tu vida personal?**

La verdad que en Fabrienvaf se puede conciliar muy bien la vida laboral con la personal, ya que tenemos un horario intensivo solo de mañana. También tenemos 2 días de asuntos propios, uno por convenio y otro aportado directamente por Fabrienvaf, así como una mejora en el horario de salida de los viernes, que trabajamos 7 horas y media, en vez de 8.



## La vida es bella y “vive y deja vivir” como lema

**FORMACIÓN:** Título de Auxiliar Administrativo.

**FAMILIA:** Llevo casada con mi marido casi 26 años, toda una vida, tengo 2 hijas estupendas, Cristina, con 21 años, y Alicia, con 19 años, que como imaginareis con estas edades me tienen la mar de entretenida.

**AFICIONES:** Me gusta la música, el cine y hacer escapadas adonde sea, me da igual el lugar, me encanta conocer sitios nuevos, costumbres,



gastronomías... Y si puede ser acompañada por mi familia y buenos amigos, mejor que mejor.

**UNA PELÍCULA:** La Vida es Bella.

**UN LIBRO:** El Diario de Ana Frank.

**UNA CITA O LEMA FAVORITO:** Vive y Deja Vivir.

**UN SUEÑO:** Tener un pisito en la playa y poder disfrutar del mar en cualquier época del año.



## Inauguramos un innovador sistema de climatización en nuestra fábrica para calmar las altas temperaturas

**E**n nuestra constante búsqueda por mejorar las condiciones laborales y aumentar la eficiencia energética, en Fabrienvaf hemos implementado un avanzado sistema de acondicionamiento adiabático en nuestras instalaciones de producción. Esta solución de refrigeración evaporativa se adapta perfectamente a nuestras necesidades, proporcionando un entorno más cómodo y saludable tanto en verano como en invierno.

El nuevo sistema de acondicionamiento en nuestra fábrica se basa en la refrigeración evaporativa, una tecnología que se distingue por su capacidad para enfriar el aire de manera natural y eficiente. Cada unidad instalada cuenta con medias de enfriamiento que filtran el aire y se mantienen húmedas gracias a un sistema de distribución de agua. El aire caliente exterior es aspirado por un ventilador centrífugo, pasando a través de estas medias especiales, y es enfriado mediante la evaporación del agua.

Los motores de los acondicionadores instalados son de velocidad variable, lo que permite un control preciso del flujo de aire y una significativa reducción en el consumo energético. Comparados con los sistemas tradicionales de aire acondicionado, estos motores representan una solución de alto ahorro energético, contribuyendo a la sostenibilidad.





Uno de los principales beneficios de este sistema es que suministra un flujo constante de aire fresco y filtrado, sin recurrir a gases tóxicos. Este diseño elimina el calor sensible existente y mejora la calidad del aire en la sala.

La implementación de este sistema de acondicionamiento adiabático permite trabajar con puertas y ventanas abiertas, lo

que no solo mejora las condiciones de uso de nuestras instalaciones, sino que también asegura una constante renovación del aire. Con este avance, en Fabrienvaf no solo mejoramos el confort térmico de nuestros empleados, sino que también impulsamos nuestra misión de ser una empresa comprometida con la sostenibilidad y la eficiencia energética.



## Seguimos creciendo en conocimientos para mejorar resultados en Comunicación

Taller sobre las claves de LinkedIn con el experto Antonio Juan Ortega Ordóñez

**E**n Fabrienvaf, el mayor secreto de nuestro éxito reside en la profesionalidad de nuestro equipo humano. Por eso seguir creciendo en conocimientos es algo que forma parte del ADN de cada uno de los departamentos.

Este mes han sido nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, nuestra responsable de Marketing, Marta Prats Laguarda, y nuestro responsable Financiero, Juan Adrián Calderón, quienes han asistido al taller "Claves de uso en LinkedIn para mejora de tus resultados".

Impartido por el experto en marketing Antonio Juan Ortega Ordóñez, y organizado por Club Cámara Antares Sevilla en Torre Sevilla, contó con 50 profesionales de distintos perfiles del mundo empresarial y fue muy interesante, tanto por los conocimientos adquiridos como a nivel práctico. Una jornada tras la que los asistentes están más preparados que nunca para llevar sus habilidades en LinkedIn al siguiente nivel, y un paso más en el crecimiento profesional de la plantilla de Fabrienvaf Nuca.





# La producción del Milagrito no se detiene: Continuamos trabajando durante el verano

**E**ste verano, mientras muchas fábricas cierran sus puertas para las vacaciones, en Fabrienvaf la producción no se detiene, asegurando así la continuidad de nuestros servicios y la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestro equipo ha demostrado un compromiso excepcional, permitiéndonos mantener nuestras operaciones en funcionamiento durante esta temporada. Hemos implementado una organización eficiente que nos permite seguir produciendo sin interrupciones. Gracias a la dedicación de nuestros empleados y a una planificación meticulosa, donde hemos reforzado la plantilla con nuevas contrataciones que puedan sustituir algunos puestos que se quedan libres estos meses y en turnos organiza-

dos, hemos logrado crear un entorno laboral que no solo mantiene la productividad, sino que también asegura el bienestar de nuestro personal.

Sabemos que la limpieza no puede esperar. Por eso, en Fabrienvaf, hemos tomado medidas extraordinarias para garantizar que los productos El Milagrito sigan llegando a todos los hogares y negocios que dependen de ellos. Nuestro compromiso con la calidad y la eficiencia nos permite seguir siendo un socio confiable para nuestros clientes, incluso en los meses de verano. Así, nuestros trabajadores disfrutarán de sus merecidos días de asueto a la vez que nuestra fábrica responde a las demandas de nuestros clientes.



## FRASE CÉLEBRE DEL MES:

*“La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando”.*  
Pablo Picasso