

Fabrienvaf NUCA, S.L.   
**"EL MILAGRITO"**

Boletín Informativo. Nº22. Agosto 2024



Lanzamos una edición especial del Milagrito con el corazón andaluz en la que rendimos tributo a Andalucía en nuestro 25 aniversario

PÁG. 3

## ENTREVISTA DEL MES

**Antonio Rodríguez Cantelar**

Auxiliar de laboratorio

"Este departamento tiene límites infinitos, por lo que siempre hay que ir aprendiendo, creciendo y avanzando en él"

PÁG. 4-6



## VENTAS

Aumenta la demanda de pedidos de 'El Milagrito', durante el mes de agosto

PÁG. 2



## TECNOLOGÍA

La adquisición de una nueva formadora de cajas optimiza la producción

PÁG. 7



# Este verano aumenta la demanda del Milagrito preparándose para la vuelta de las vacaciones

## Nuestros principales clientes han reforzado su stock de nuestro formato spray como caballo de batalla

**D**urante el mes de agosto, Fabrienvaf ha registrado un aumento significativo en los pedidos de nuestros productos El Milagrito por parte de nuestros principales clientes. Este incremento refleja la estrategia de estos establecimientos para prepararse ante la vuelta de las vacaciones, un período en el que la limpieza del hogar se convierte en una prioridad para muchos consumidores.

Entre los productos más solicitados, destaca nuestro desengrasante en formato spray, que ha experimentado un crecimiento considerable en la demanda. Este auge no solo responde a la necesidad de los consumidores de mantener sus hogares impecables, sino también a la preferencia por soluciones de limpieza que sean prácticas y efectivas. Las pistolas, con su capacidad para cubrir áreas de difícil acceso y su facilidad de uso, se han posicionado como un producto estrella en los hogares de toda España.

Este fenómeno subraya la confianza que nuestros clientes han depositado en nuestra gama de productos, reconociendo la calidad y eficacia que ofrecemos. Para Fabrienvaf, este aumento en la demanda es un testimonio del valor que otorgan a nuestros productos, especialmente en un momento en el que la higiene y el bienestar son más importantes que nunca.

Además, estamos orgullosos de poder satisfacer esta creciente demanda sin comprometer nuestros altos estándares de producción y sostenibilidad. La respuesta del mercado ha reafirmado nuestro compromiso con la innovación y la excelencia, y nos impulsa a seguir desarrollando soluciones que faciliten la vida de los consumidores.

Con las estanterías de los supermercados listas para recibir a los consumidores post-vacaciones, Fabrienvaf se posiciona como un aliado clave para garantizar que la vuelta a la rutina esté marcada por la limpieza y el confort en cada hogar.



# Lanzamos una edición especial del Milagrito con el corazón andaluz en la que rendimos tributo a Andalucía en nuestro 25 aniversario

**El envase verde se venderá a nivel nacional para resaltar el orgullo que en Fabrienvaf sentimos por nuestra tierra**

**E**n Fabrienvaf queremos resaltar nuestro agradecimiento a Andalucía y el orgullo que sentimos por nuestra tierra. Para ello estamos elaborando una edición especial que va a poner el acento verde en este primer cuarto de siglo de trayectoria que conmemoramos durante 2024. Con este objetivo, ultimamos la producción de más de 100.000 litros de nuestro producto estrella, el desengrasante El Milagrito, que se comercializarán en las próximas semanas por toda España en envases verdes que llevan el corazón andaluz, un distintivo que otorga la Junta de Andalucía a las empresas que cumplen una serie de requisitos y que Fabrienvaf Nuca fue de las primeras en tramitar y obtener, hace un año y medio.

Nuestro director comercial, Javier Castro, ha resaltado que “somos andaluces y además nos enorgullecemos de serlo. Para nosotros es una satisfacción que nuestros clientes y distribuidores así lo resalten, y por este motivo hemos querido hacer algo especial al respecto dentro de los actos conmemorativos que estamos celebrando durante 2024 con motivo de nuestros 25 años de andadura”.



Javier recuerda que el corazón verde que incluye los envases es un distintivo de calidad creado por la Junta de Andalucía que acredita la innovación y la confianza de los productos, así como el hecho de que hayan sido fabricados en Andalucía. El Milagrito lo consiguió tras demostrar que cumplía los requisitos “porque además se ajusta a nuestra filosofía de empresa. Y ahora hemos querido destacarlo por ser uno de nuestros principales valores”, explicó Castro.

En Fabrienvaf arrancamos nuestro año conmemorativo 2024 con la campaña «Milagros que pueden salvar vidas», por la que destinamos una parte de nuestras ventas del mes de febrero a la lucha contra el cáncer que fue donada a la Asociación Española Contra el Cáncer de Sevilla. Junto a la edición especial de nuestro desengrasante con el corazón andaluz, en Fabrienvaf preparamos nuevas acciones que se irán dando a conocer para que no pase desapercibido el hecho de que hemos cumplido nuestro primer cuarto de siglo y no dejamos de crecer.



Entrevista a Antonio Rodríguez Cantelar, Auxiliar de laboratorio

## “Hacemos pruebas exhaustivas a las materias primas y a los productos para que su calidad sea máxima”

“Guardamos durante 5 años todos los análisis diarios, tanto de depósito como de reactores, para poder realizar comprobaciones si fuera necesario”

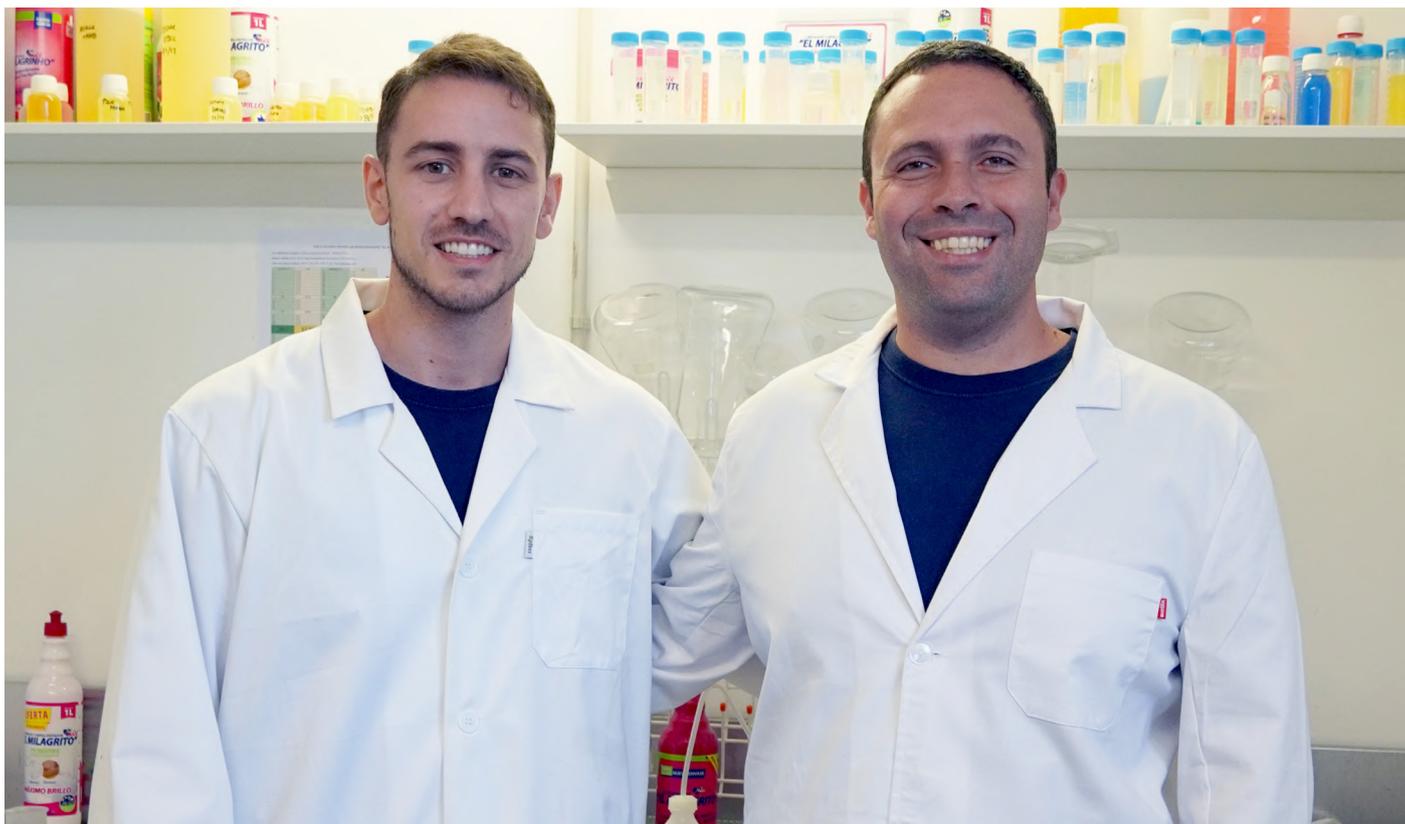
¿Cuántos años llevas trabajando en Fabrienvaf? ¿Qué te motivó a unirme a nuestra empresa?

Mi andadura en Fabrienvaf Nuca comienza en el año 2015, cuando la fábrica se encontraba en el polígono “El Parral”. Compatibilizaba los estudios con el trabajo, que por aquel entonces era de forma puntual, días sueltos en los que hacía falta personal para sacar la producción. Allí me encontré con un grupo de trabajadores reducido, cercano y todos de la misma quinta, por lo que fue bastante fácil integrarse y aprender a realizar las tareas correctamente.

¿Cuál fue tu primer puesto de trabajo en Fabrienvaf? ¿En qué consistía?

Mi primer puesto fue de operario en la línea de producción, la única automatizada que se tenía por entonces, la cual alternaba en el envasado los formatos de 1 litro y de spray. Pero una vez asentado, mis labores se centraron en el formato de 5 litros, que se envasaba en una pequeña máquina manual de 6 inyectores, realizando el trabajo entre dos compañeros. Nada que ver con lo que tenemos hoy día.





***Junto a su compañero Mario González, responsable de los Departamentos de Calidad y de Fabricación.***

### **¿Cuándo se produjo el cambio y pasaste a formar parte del laboratorio y por qué?**

Fue por mayo o junio del 2022 cuando Mario González, responsable del departamento, al que le estaré eternamente agradecido por pensar y confiar en mí para formar equipo, mantuvo una charla conmigo para hacerme llegar la propuesta de unirme al departamento. No me hizo falta pensármelo ni un solo segundo para aceptar, ya que veía una oportunidad magnífica para seguir creciendo y aprendiendo en la empresa.

Mi primera semana en el puesto fue durante a finales de julio del 2022, y tras un exhaustivo periodo de prueba de 6 meses, nos reunimos con el departamento de RRHH para presentarle el informe de evaluación, realizado por el responsable, sobre el periodo de prueba. En él se reflejaba que se habían superado los objetivos y ambas partes estábamos decididos a continuar, para así formalizar el cambio de puesto de trabajo.

He de añadir que, aparte de las labores del puesto, la relación, tanto laboral como personal, con Mario González influyó positivamente en la aceptación para continuar mi carrera en la empresa dentro del departamento de fabricación. Su buen hacer y su forma de transmitir los conocimientos del puesto, la ayuda que brinda en todo momento y la confianza y seguridad de estar respaldado por tu responsable hizo, y hace, que el día a día fluya en una simbiosis laboral de la que podemos presumir con orgullo.

### **¿Cuáles son tus principales responsabilidades diarias en el laboratorio?**

Las principales tareas que realizo son todas aquellas derivadas de la fabricación de los productos, tanto desengrasante como friega-

suelos. Por ejemplo, toma de datos y registros diarios, semanales o mensuales, dependiendo cuales sean, control nominal de los envases, prevención de irregularidades, limpieza, orden y ajustes del sistema de automatización de la fabricación, así como del sistema informático de control y adquisición de datos que lo maneja. También realizo tareas relacionadas con las materias primas, su orden y control químico.

### **¿Qué tipo de pruebas o análisis realizas habitualmente y cómo aseguras que nuestros productos cumplan con los estándares de calidad?**

Las pruebas comienzan realizándose sobre las materias primas, para determinar que estén correctas y así proceder a realizar la mezcla de desengrasante o friegasuelos.

En resumen, se realizan todas aquellas pruebas establecidas para que el producto pueda salir al mercado cumpliendo correctamente con sus propiedades. Realizo pruebas de color, olor, pH, densidad... destacando que no solo las realizamos del depósito general, sino también de los reactores individuales, para así tener una mayor seguridad de la perfección con la que el producto llega al consumidor.

Incluso guardamos durante 5 años todos los análisis diarios, tanto de depósito como de reactores, para poder realizar comprobaciones oportunas en caso de necesitarlo.

### **En estos años en Fabrienvaf, ¿has visto una evolución en la empresa?**

Teniendo en cuenta que pertenezco a los afortunados de la vieja escuela que hemos vivido lo que era trabajar en la nave antigua, la evolución que ha experimentado la empresa en estos 7 años ha sido espectacular. Se ha crecido a nivel de instalaciones, maquina-

rias, sistemas de fabricación... Hemos pasado de una línea de envasado a cuatro, de fabricar manualmente en un reactor de 1000 litros a hacerlo de forma automatizada en uno de 5000 litros, de una nave pequeña a una diez veces más grande, más cómoda y con mejores instalaciones, no solo para trabajar, sino para el día a día, teniendo más baños, un office completamente acondicionado... Y no podemos olvidar el crecimiento a nivel estructural interno, se han definido puestos, creado organigrama, asignado tareas, se realizan continuas formaciones... entre otras muchas medidas.

Y, para terminar, no podemos olvidar que Fabrienvaf ha ido aumentando las medidas de conciliación, algunas llevan años ejecutándose, como la cesta de navidad o comida de empresa navideña, y otras se han ido añadiendo conforme han ido pasando los años, como la cesta regalo para trabajadores que se conviertan en padres.

Todas estas medidas y mejoras me hacen sentir que no solo importamos en el plano laboral, si no que la empresa está comprometida con el trabajador y su familia.

#### ¿Qué es lo que más te gusta de trabajar en el laboratorio?

Siempre he sido una persona a la que no le ha dado miedo situaciones de presión, responsabilidad, toma de decisiones para solucionar problemas e inconvenientes... Además, me gusta desenvolverme en mi puesto de trabajo de forma seria, ordenada, comprometida, intentando alcanzar la perfección y lograr todos los objetivos de forma óptima. Este puesto se presta ello y me da la oportunidad de realizarme como persona dentro del ámbito laboral. Me permite llegar satisfecho a casa tras una jornada de trabajo bien hecho.

#### ¿Cómo te ves en el futuro dentro de la empresa? ¿Hay alguna área en la que te gustaría desarrollarte más?

Gracias a Dios la empresa está en constante crecimiento, lo que ayuda a que todos los que formamos parte de ella crezcamos a la vez. Este departamento tiene límites prácticamente infinitos, por lo que siempre hay que ir aprendiendo, creciendo y avanzando junto a él. Por ello, en el futuro, espero seguir teniendo más conocimientos, más responsabilidades y realizar las tareas que el departamento y la empresa crean oportunas poder confiarme, yo desde luego, estaré preparado para ello.



## Un apasionado de las tradiciones, el deporte y un 'relío' con los amigos

**AFICIONES:** Apasionado de la Semana Santa, sobre todo, de mis hermandades, Los Estudiantes, La Macarena y La Virgen de la Luz. Aficionado al fútbol, a mi Sevilla FC. Feriante en abril. Enamorado de Cádiz. Practicar algún deporte siempre que saque hueco, como el fútbol, la natación o ir al gym. Una cervecita bien fresquita, una tapa de caracoles y un relío entre amigos.

**UNA PELÍCULA:** El Precio del Poder y El Rey León.

**UNA SERIE:** Los Simpson, Dragon Ball y Juego de Tronos.

**UNA CANCIÓN:** Coplas de carnaval, rumbitas y sevillanas. Himno del centenario del Sevilla FC. Marchas de palio Virgen de los Estudiantes y Coronación de la Macarena.

**UNA CITA O LEMA FAVORITO:** Todo en la vida tiene solución, menos la muerte.

**UN SUEÑO:** Vivir donde pueda tener una barbacoa y el roscó para unas paellitas. Tener un pisito cerca de la playa de la victoria. Ver crecer fuerte y sano a mi niño, Antonio, nacido el pasado 14 de febrero, y disfrutar de todos los momentos junto a él y junto a María Paz, mi mujer.



## Una nueva formadora de cajas permite incrementar un 20% el número de cajas por minuto

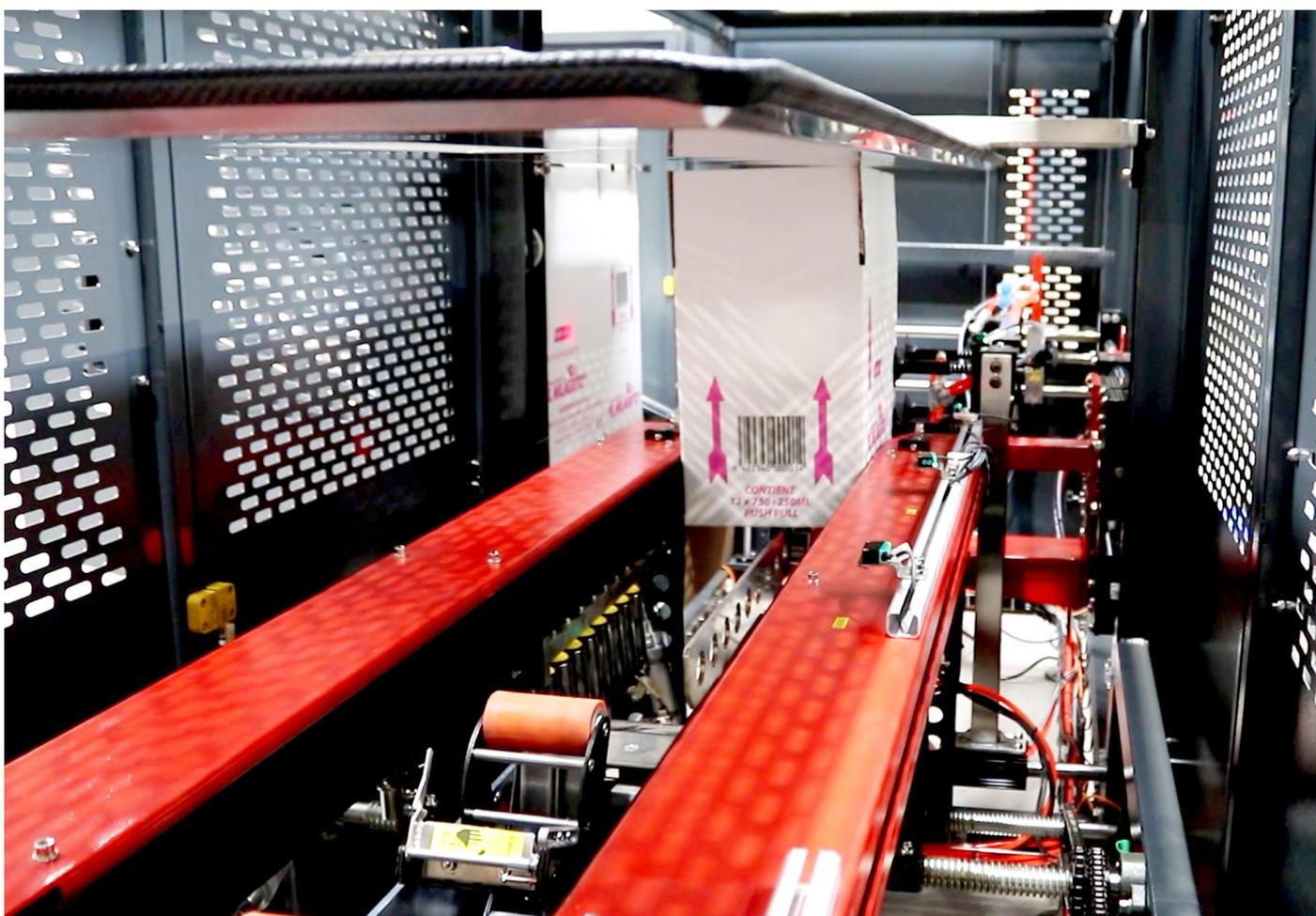
**E**n el mes de agosto hemos incorporado la nueva formadora de cajas iBEM200HS en nuestra línea de envasado del formato de 1 litro. Esta adquisición representa un paso significativo hacia la optimización de nuestros procesos de embalaje, aportando innovaciones que mejorarán tanto la eficiencia como la calidad de nuestras operaciones.

La iBEM200HS integra importantes mejoras. En primer lugar, el escuadrador de caja, que garantiza un formado de caja más preciso y resistente, mejorando la estabilidad de las cajas durante el proceso de envasado y transporte. En segundo lugar, el cierre de solapas dinámico, asegurando un cierre más fiable, incluso con cartones de menor calidad, optimizando el rendimiento en cualquier condición. Y, por último, una mayor velocidad de producción, permitiendo formar una nueva caja mientras cierra las solapas de la caja anterior,

incrementando la velocidad de producción a 12 cajas por minuto, frente a las 10 cajas por minuto que manejábamos previamente.

La incorporación de esta nueva formadora no solo mejorará nuestra capacidad de producción, sino que también garantizará un embalaje más robusto y confiable. Este avance es parte de nuestro compromiso continuo por mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones y asegurar que nuestros productos lleguen en las mejores condiciones posibles a nuestros clientes.

Este es solo el comienzo de los avances tecnológicos que estamos implementando en nuestra fábrica para garantizar la excelencia operativa. Estamos seguros de que esta máquina se convertirá en un activo valioso en nuestra línea de envasado y nos ayudará a continuar ofreciendo productos de alta calidad a un ritmo más competitivo.



### FRASE CÉLEBRE DEL MES:

*"El éxito de una empresa no lo hacen los individuos, sino los equipos."*  
@candidman