

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº25. Noviembre 2024



Donación de más de 2.000 botes de El Milagrito para ayudar a los damnificados por la DANA

PÁG. 8 Y 9

ENTREVISTA DEL MES

Estela Moreno Maldonado

Creadora de contenido

"Cada vez que veo un tipo de mancha nuevo, siento la necesidad de probar El Milagrito a ver si eso también lo quita. Y suelo sorprenderme para bien"

PÁG. 2 Y 3



INNOVACIÓN

Encuentro sobre la transformación digital de las empresas

PÁG. 5



EVENTOS

Fabrienvaf, protagonista en la presentación del Sello "Values-Based Company"

PÁG. 7



TECNOLOGÍA

Asistimos a Empack 2024, la mayor feria de Embalaje de España

PÁG. 9



Entrevista a Estela Moreno Maldonado @soyestelamoreno, Influencer

“Creo contenido para demostrar que las tareas del hogar no son ingratas y que el orden es fundamental”

“Se me fueron los ojos detrás del bote rosa de El Milagrito y la sorpresa fue comprobar que de verdad funcionaba”

¿Cómo te describes como creadora de contenido? ¿Qué te inspiró a comenzar en el mundo de las redes sociales?

Me defino como alguien que trata de crear contenido que sea útil para el día a día de las personas. De forma amena, para demostrar que las tareas del hogar no son tan ingratas, si no que simplemente es otra tarea de adulto funcional al igual que lavarse los dientes o peinarse por las mañanas.

Lo que me inspiró a crear contenido fue mi primer embarazo, para conectar con personas en mi misma situación. Con el tiempo ese contenido ya no me motivaba, pero si el hecho de conectar con la gente. Y ahí fue cuando descubrí que podía aportar mucho mas hablando sobre hogar, orden y limpieza.

¿Qué importancia tiene para ti ofrecer consejos útiles y prácticos para el hogar en tus plataformas?

Mucha, porque ya perdemos demasiado tiempo en las redes, al menos que ese tiempo nos aporte algo. Es muy grato poderle solucionar un problema a otra persona. Y sobre todo ayudarles a recuperar ese tiempo tan valioso optimizando las tareas del día a día.

¿Cómo conociste el Desengrasante El Milagrito por primera vez? ¿Cuál fue tu primera impresión del producto?

Yo soy una fanática del bricolaje y conocí el producto por una tienda de este tipo que frecuentaba mucho. Se me fueron los ojos detrás del bote rosa.

Mi impresión fue fantástica al ver que de verdad funcionaba. Desde entonces cada vez que veo un tipo de mancha nuevo, siento la necesidad de probar El Milagrito a ver si eso también lo quita. Y suelo sorprenderme para bien.

Desde que comenzaste a colaborar con nosotros, ¿qué ha sido lo que más te ha sorprendido o gustado de Fabrienvaf?

Las dos cosas que más me han sorprendido son que Fabrienvaf tiene el equilibrio perfecto entre empresa innovadora, pero a la vez familiar. Son valores muy difíciles de encontrar juntos y eso me encanta. Y la segunda, es que la gente lo percibe así, cada vez que El Milagrito sale en mis redes sociales, ya sea a través del trabajo que hacemos juntos, o de forma casual, porque yo lo uso en mi día a día. Siempre recibo comentarios tipo “no me falta”, “lo adoro” y nunca falta el comentario de “¿sabes que lo venden en garrafas de 5 litros?”. Sienten el producto como muy suyo, muy de su casa y la necesidad de decirme que es El Milagrito y no otro el que usan. Eso no pasa con muchas cosas.



El color rosa es parte esencial de la identidad de El Milagrito. ¿Qué impacto crees que tiene este detalle en la percepción del producto por parte del público?

El impacto es total, impacto visual total cada vez que abres el armario de la limpieza. Destaca y transmite mucha alegría, no ese aspecto tan aburrido de la mayoría de limpiadores. Sin duda rompe, y cuando conoces la historia de Fabrienvaf y el momento en el que se decidió esa estética, te das cuenta que el color es casi un reflejo de romper con todo, renovarse y empezar un nuevo camino con muchas ganas.

Hemos visto cómo tus recomendaciones de El Milagrito generan mucha confianza entre tus seguidores. ¿Cómo decides qué productos recomendar a tu comunidad?

No hay mas misterio que recomendar lo que has probado y te ha funcionado. Y cuando se lo cuentas a la gente, la gente así lo percibe, porque es natural. Para mí y para mi conciencia es imprescindible la tranquilidad de saber que si alguien compra una recomendación mía, le va a poder sacar partido y va a estar feliz con ese descubrimiento. El Milagrito es quizá el mayor exponente de esto.

¿Recuerdas algún comentario o experiencia de tus seguidores después de probar El Milagrito por tu recomendación?

Muchos, a diario, además es una cadena, porque esas personas cuando me escriben ya se lo han recomendado antes a toda la familia. Es el producto que he enseñado en redes que mas satisfacciones me ha dado en este sentido. He recibido hasta audios en Instagram de gente cantándome la canción de El Milagrito.

¿Qué consejos prácticos darías para sacar el máximo provecho del Desengrasante El Milagrito?

Sacarle el máximo partido es no relegarle a la cocina como quitagrasas, es verdad que es muy eficaz para esto, pero también es verdad que quita casi cualquier mancha en casa o de la ropa. Hay que probarlo en cada ocasión que surge, porque además como se le saca el máximo provecho, es cuando te das cuenta de que prácticamente solo necesitas El Milagrito, ahorrando dinero y espacio en el armario.

¿Qué proyectos o metas tienes para el futuro como creadora de contenido y cómo te imaginas que podría seguir creciendo nuestra relación?

En el futuro me gustaría explorar más vías de comunicación, he escrito un libro, ahora mismo estoy haciendo también radio y es algo que me llena muchísimo. Con El Milagrito recuerdo a alguien insistiéndome mucho que debería disfrazarme de bote fucsia jajajajaja. No sé, quizá deberíamos salir a la calle con un micrófono y ver que pasa. Se me ocurren muchas ideas y ojalá podamos llevar a cabo muchas de ellas. Yo ya me siento parte de la familia y bueno, esto es así por como me han tratado siempre desde Fabrienvaf.

Si pudieras definir el Desengrasante El Milagrito en una sola palabra, ¿cuál sería y por qué?



La palabra sería versátil y la explicación es que es un producto que igual te saca la suciedad de los cristales, que la grasa de la cocina, que el plato de ducha, que lo puedes usar para las manchas en la ropa, para el coche... Es que no se le resiste nada.

¿Qué le dirías a las personas que todavía no han probado El Milagrito y están buscando soluciones efectivas para la limpieza del hogar?

Que da igual las necesidades que tengan en su hogar, El Milagrito las va a cubrir él solo prácticamente todas.



Apoyo al tejido empresarial con el patrocinio del III Congreso de la Federación Empresarial TIXE

En Fabrienvaf hemos vuelto a patrocinar el III Congreso de la Federación Empresarial TIXE – Dos Hermanas, que este año ha tenido como lema “Visibilidad: Tu mejor estrategia”.

Por tercer año consecutivo hemos querido contribuir a la celebración de este gran evento empresarial, en el que se ha resaltado la labor del sector empresarial y la figura emprendedora de los empresarios y empresarias, así como la importancia de la visibilidad de las empresas en 360°.

Durante el congreso en la Ciudad del Conocimiento de Dos Hermanas el pasado 8 de noviembre se entregaron los Premios Objetivos de Desarrollo Sostenible TIXE 2024 en reconocimiento a la labor empresarial nazarena. En el área Empresarial lo recibió ADM Decor; en el área Medioambiental, Llopis, Servicios Ambientales; y en el terreno Social, la empresa Minifunkids.

El evento también contó con la presencia del alcalde de la ciudad, Francisco Rodríguez, que acompañó al presidente de TIXE, Francisco Javier Aguilar, en la inauguración del mismo, y con la presencia de nuestra directora ejecutiva, María Castro, que también forma parte de la junta directiva de TIXE.

Entre los reconocimientos que la Federación Empresarial TIXE entregó a los socios por su antigüedad se encuentra el recibido por el Periódico La Semana, así como el de AB MR Abogados, Rey Abogados, Ilunión Lavanderías y Setesur Mantenimiento Industrial.



Empresarios premiados.



El evento contó con la presencia de nuestra directora ejecutiva, María Castro.

En Fabrienvaf reforzamos nuestro compromiso con el Equilibrio, la Flexibilidad y la Responsabilidad en el foro EFR

El pasado 27 de noviembre, Fabrienvaf Nuca, certificada bajo el modelo EFR de la Fundación MásFamilia, participó en el foro “Las empresas EFR como imán para la atracción del talento”, un evento clave organizado por EFR en colaboración con Autocares Casal y Club Cámara Antares, celebrado en el icónico Edificio Torre Sevilla.

Representando a nuestra organización estuvo nuestra responsable de Recursos Humanos, Rocío Huzón, quien lideró exitosamente la obtención de nuestra certificación EFR, consolidando nuestro compromiso con los valores de Equilibrio, Flexibilidad y Responsabilidad como pilares fundamentales para el bienestar laboral y personal de nuestros empleados.

Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar aspectos clave sobre el impacto de las empresas EFR en la atracción de talento. El evento comenzó con una cálida bienvenida a cargo del gerente de Autocares Casal, Ángel Díaz Vázquez, y continuó con una presentación sobre las últimas novedades dentro de la comunidad EFR, liderada por Laura Sánchez, directora de operaciones EFR.

Posteriormente, Roberto Martínez, director de EFR, profundizó en cómo las políticas responsables contribuyen a posicionar a las empresas como referentes para el talento, resaltando el valor que aportan a la hora de atraer y retener a los mejores profesionales. Además, Alberto Rodríguez, jefe de RRHH de Autocares Casal, compartió su caso de éxito que permitió a los asistentes conocer de primera mano los beneficios tangibles de ser una empresa EFR.

La jornada concluyó con una dinámica interactiva que fomentó el intercambio de ideas y experiencias entre las organizaciones



presentes, fortaleciendo los lazos de la comunidad EFR y abriendo nuevas posibilidades de colaboración.

Este foro ha sido una oportunidad enriquecedora para reafirmar nuestra vocación como una empresa comprometida con el bienestar integral de nuestros empleados. En Fabrienvaf Nuca, creemos firmemente que el equilibrio entre la vida personal y laboral, combinado con la flexibilidad y la responsabilidad, es clave para el desarrollo sostenible y el éxito empresarial.



Fabrienvaf, protagonista en la presentación del Sello “Values-Based Company®”

El pasado 28 de noviembre participamos en el Desayuno Informativo Empresarial organizado por PYMES Valientes, celebrado en la Fundación Valentín de Madariaga, en Sevilla. En este marco, se presentó oficialmente el Sello “Values-Based Company®”, un distintivo que premia a las organizaciones que no solo definen sus valores, sino que los implementan como brújula de su comportamiento y decisiones.

En este evento, nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, formó parte de una mesa redonda junto a representantes de Skylife Engineering y MP Ascensores. En esta conversación compartimos nuestra experiencia como la primera empresa en recibir este importante reconocimiento. Fue una oportunidad única para destacar cómo, desde Fabrienvaf, hemos hecho de nuestros valores el núcleo de nuestra identidad y una herramienta estratégica para el crecimiento y la cohesión organizacional.

La jornada comenzó con la presentación de Carlos Sanchís, CEO de Cultural Fit Assessment Method, quien explicó en detalle los fundamentos del Sello “Values-Based Company®” y el riguroso proceso de evaluación cultural que implica. Este sello no es solo un certificado; es un compromiso con una forma de trabajar que prioriza la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

En Fabrienvaf estamos profundamente orgullosos de ser pioneros en la obtención de este sello, un logro que reafirma nuestro compromiso con la excelencia y con una cultura organizacional sólida. Este reconocimiento ha sido posible gracias a una evaluación exhaustiva realizada con el método CFAM®, que



ha demostrado una alta alineación entre los valores que viven nuestros colaboradores y los que guían a la organización.

Durante la mesa redonda, nuestra directora ejecutiva destacó cómo hemos integrado estos valores en cada decisión, proceso y relación, tanto interna como externamente. Este enfoque ha sido clave para fortalecer nuestro equipo, mejorar nuestra relación con clientes y proveedores, y posicionarnos como un referente en nuestro sector.

Agradecemos a Cultural Fit Assessment Method por habernos invitado a este evento y por considerarnos un ejemplo de empresa alineada con los principios que promueve el Sello “Values-Based Company®”. Ser parte de esta presentación ha sido un honor y un estímulo para seguir avanzando en nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en valores.



Juntos por Valencia: El Milagrillo lleva esperanza en cada bote

Envío de más de 2.000 botes para ayudar a limpiar calles y viviendas

Cuando vimos las imágenes de la DANA arrasando Valencia, no pudimos quedarnos de brazos cruzados. Miles de familias han perdido lo esencial: sus hogares, sus vehículos y todo lo que hace que una casa sea un refugio. Desde Fabrienvaf, sentimos que era nuestro deber aportar algo, por pequeño que fuera, para ayudar en esta situación tan dura.

Por eso, nos pusimos manos a la obra y enviamos más de 2.000 botes de nuestro desengrasante El Milagrillo al punto de recogida en el Polideportivo San Pablo de Sevilla, organizado por el Ayuntamiento de la ciudad. Sabemos que no podemos cambiar la reali-

dad por completo, pero queremos pensar que nuestra aportación ayudará, aunque sea un poco, a limpiar y reconstruir esas calles y viviendas llenas de barro y escombros.

Las autoridades sanitarias encargadas de recopilar las donaciones han resaltado la idoneidad de recibir productos de limpieza, al ser poco habituales entre los artículos que se reciben, y jugar un papel muy importante en la limpieza y la prevención de plagas sanitarias.

Queremos dar las gracias a quienes han ayudado, tanto empresa como ciudadanos, porque es el momento de unirnos y demostrar que juntos podemos marcar una diferencia.





Puesta al día en las últimas novedades de embalaje en la feria profesional Empack 2024

El sector del embalaje evoluciona a una velocidad muy rápida y, para no quedarse atrás, hay que conocer las últimas novedades lo antes posible. Por eso en Fabrienvaf no nos hemos querido perder la mayor feria de Embalaje de España de este año, Empack 2024, que se ha celebrado en el Palacio de Congresos de Ifema el 27 y 28 de noviembre.

Nuestros responsables del departamento de Compras y Logística, José Antonio García Silgado, y del departamento Financiero, Juan Adrián Calderón, han asistido a este evento de referencia para el sector de embalajes, que muestra productos innovadores en relación con el uso de las nuevas tecnologías y el cuidado del medio ambiente.

Eventos como la Feria Empack son imprescindibles para el intercambio de ideas por parte de las empresas, así como para ampliar redes de contactos. Además, ofrecen una amplia gama de opciones que cuidan el envase, sellado, encapsulado, embalaje, etiquetado o paletizado de los productos. Un foro inspirador que año tras año sirve de inspiración a Fabrienvaf Nuca para no dejar de innovar.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

“Un triunfador es aquel que se levanta y busca las circunstancias que desea, y si no las encuentra, las fabrica.” George Bernard Shaw