

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº26. Diciembre 2024



ENTREVISTA DEL MES

Dra. Margarita Cabanás

Madrina de la Campaña
"Milagros que pueden salvar vidas"

"Para mí es un honor
amadrinar este
proyecto altruista
que ayuda a tantas
familias"

PÁG. 3 Y 4



Nueva edición de "Milagros que pueden salvar vidas" para contribuir en la lucha contra el cáncer PÁG. 2

MOTIVACIÓN

Visita de Julio "El Rancio" y cierre del año con un divertido pregón

PÁG. 5 Y 6



RECONOCIMIENTO

El Milagrito recibe el Premio Andalucía Capital en la séptima edición

PÁG. 7



DISTINTIVO

Fabrienvaf Nuca consigue el sello de Empresa Solidaria 2024

PÁG. 10



El Milagrito refuerza la lucha contra el cáncer con una nueva edición de “Milagros que pueden salvar vidas”

La oftalmóloga Margarita Cabanás amadrina una campaña que recaudará fondos contra el cáncer durante febrero

Cerramos el 2024 batiendo el récord en ventas, alcanzando los 6,3 millones de euros, un crecimiento del 11% respecto a 2023. Y para celebrar este logro, renovamos nuestro compromiso solidario con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) a través de la campaña “Milagros que pueden salvar vidas”. La firma del acuerdo tuvo lugar recientemente, encabezada por Jesús Maza, presidente de AECC en Sevilla, y los representantes de Fabrienvaf Nuca SL, María Castro (directora ejecutiva) y Javier Castro (director comercial). Este compromiso incluye la donación de un porcentaje de las ventas del mes de febrero, especialmente de nuestro popular desengrasante en formato spray. En Fabrienvaf Nuca garantizamos una donación mínima de 10.000 euros, aunque esperamos superar los 13.447,50 euros recaudados en 2024.

Margarita Cabanás, oftalmóloga y referente en el ámbito sanitario, es la Madrina de la campaña. Reconocida por su lucha pública contra el cáncer de mama, la doctora Cabanás anima a las mujeres afectadas por esta enfermedad a mantener una actitud positiva y luchar por superarla. Este gesto refuerza el mensaje solidario de la campaña.

La presentación oficial de “Milagros que pueden salvar vidas” tendrá lugar el próximo 20 de enero, con la intención de movilizar a clientes, empleados y proveedores para apoyar



esta causa. “La labor de la AECC es maravillosa, y estamos comprometidos a seguir aportando nuestro granito de arena para que los milagros no se detengan”, afirmó María Castro.

La campaña coincidirá con el Día Mundial contra el Cáncer, el 4 de febrero, y buscará unir esfuerzos para apoyar a los pacientes y sus familias, promoviendo la investigación y el acceso a tratamientos.



Nuestra directora ejecutiva, María Castro, firma el acuerdo con el presidente de la AECC Sevilla, Jesús Maza.

Entrevista a la Dra. Margarita Cabanás Oftalmóloga

“Para mí es un honor amadrinar este proyecto altruista, que ayuda a las personas que padecen cáncer”

“Todos debemos estar implicados en apoyar acciones que favorezcan el conocimiento de esta patología y que ayuden a conseguir fondos”



La Dra. Cabanás ha sido la primera mujer española en recibir el prestigioso Premio Internacional Gusi Peace Prize.

Sabe qué es el cáncer desde una doble perspectiva: como profesional de la Salud y como paciente. Margarita Cabanás debutaba como jefa de la Unidad de Oftalmología del Hospital Universitario Virgen del Rocío, con más de 70 profesionales de la Oftalmología a su cargo, y poco después se tenía que enfrentar al diagnóstico de un tumor. ‘Una parada en el tiempo’ fue la carta abierta en la que plasmó su experiencia, llena de ganas de vivir, de lucha y de ánimo para todos aquellos que se tienen que enfrentar al cáncer. Por ellos y por sus familias ha aceptado con mucho entusiasmo el reto de ser madrina de “Milagros que pueden salvar vidas”.

Solidaria, experta en Queratocono, con un dilatado currículum de más de 24 años de ejercicio profesional que incluye una de las titularidades de Clínica Baviera en Sevilla, la jefa de Servicio de Oftalmología del Hospital Virgen del Rocío acaba de recibir el prestigioso Premio Internacional Gusi Peace Prize 2024, ha sido la primera mujer española en conseguir este reconocimiento. Este premio que se le ha otorgado es como los conocidos Premios Nobel de Asia, por su labor humanitaria en la lucha contra la ceguera, al haber participado en distintas campañas de cirugías de ONGs en África, así como por su defensa de la visibilidad y del poder de las mujeres en todos sus ámbitos y lugares.

P.- ¿Qué supone para ti ser la madrina de esta campaña?

R.- Para mí es un honor poder amadrinar este proyecto altruista y sensible hacia todas las personas que padecen cáncer, que por desgracia somos cada vez más.



P.- ¿Crees que es importante que las empresas apoyen causas para ayudar a los pacientes con cáncer?

R.- Creo que todos debemos estar implicados en apoyar acciones que favorezcan, tanto el conocimiento de esta patología por parte de la población general, para reconocer síntomas y poder diagnosticarla en estadios tempranos, así como aquellas que faciliten la obtención de recursos económicos que puedan ser directamente empleados para prevenir o tratar la enfermedad.

P.- ¿Por qué estás tan sensibilizada con esta causa?

R.- Tengo muchos motivos para estar sensibilizada. Como imagino que nos pasa a todos, la motivación inicial fue la personal, no por mi propia enfermedad, que también, sino por haber vivido anteriormente la pérdida o el profundo sufrimiento de personas muy queridas a mi alrededor. El segundo motor, que opino debería ser la razón universal y prioritaria, es por el dramático panorama de futuro que tenemos, con estadísticas muy desalentadoras que nos advierten que una de cada dos personas sufrirá

un cáncer a lo largo de la vida. Por los niños, por los jóvenes, por los mayores... cada cual con sus circunstancias, todos me conmueven. Si mi apoyo tiene valor, si puedo ayudar a darle más visibilidad o a que se impliquen más personas, me siento en el deber de hacerlo y lo hago con gusto.

P.- ¿Qué se siente en el momento del diagnóstico de un cáncer?

R.- Recuerdo ese momento con la misma intensidad que ese día: se para el mundo, entra miedo, angustia, aturdimiento, parece que estás en un mal sueño... a partir de ese momento tu vida ha cambiado, y ya tu deseo es poder saber: qué tipo, qué extensión, qué tratamiento y qué pronóstico. Hasta que no dispones de toda la información, tu vida está parada. La suerte está echada y solo esperas ser afortunada. En mi caso, hasta ahora, puedo decir que lo he sido, aunque el futuro tendrá que corroborarlo. Por eso quiero animar a otras personas con cáncer a no perder la ilusión. La vida debe seguir y el cáncer será parte de ella.



La doctora ha participado en distintas campañas de cirugías de ONGs en África y Asia.



Julio Muñoz “El Rancio” visitó la fábrica y nos presentó el Pregón de cierre del año

Animó a resaltar “la curiosidad y la empatía” como claves para disfrutar en el trabajo

Cerramos el 2024 con una actividad protagonizada por El Rancio Sevillano con la que no dejamos de reír. Bajo la denominación de “Pregón de cierre del año”, Julio Muñoz Gijón nos adelantó el espectáculo que representaría días después en el Teatro Pathé. Una primicia que se convirtió en una divertida jornada de convivencia que sirvió como colofón del año laboral.

Con el desparpajo que le caracteriza, Julio Muñoz hizo un recorrido, mes a mes, por una docena de vídeos virales que, tras sus observaciones, pudimos analizar y comentar a lo largo de la sesión. Junto a los momentos divertidos, que han predominado, el Rancio nos insistió en las dos características que considera infalibles para triunfar y ser feliz en el trabajo: la curiosidad y la empatía. De hecho, son las palabras que dejó plasmadas en los corazones rosa del árbol de Navidad de El Milagrito. “No dejar de interesarse por lo nuevo y entender a los que nos rodean es fundamental para que disfrutemos de nuestro entorno”, recordó.



“El Rancio” hizo su aportación a nuestro árbol de Navidad escribiendo las palabras “curiosidad y empatía”.

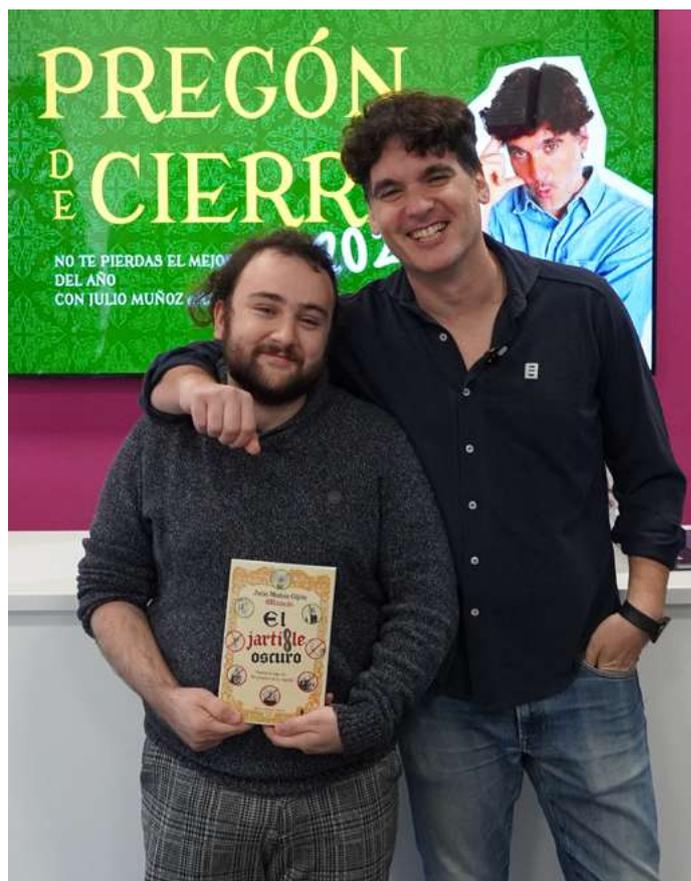


La plantilla de Fabrienvaf Nuca participó en el divertido pregón de “El Rancio”.

En Fabrienvaf Nuca organizamos cada año una sesión especial para los trabajadores con motivo de la Navidad. Se trata de una actividad que ayuda a reforzar los lazos y la convivencia entre nosotros, y en la de 2024 no ha faltado ni siquiera un sorteo: el de un ejemplar del último libro de Julio Muñoz, “El jartible oscuro”, una obra para recordar el espíritu divertido que ha reinado en este Pregón de cierre del año. Enrique Hoyos fue quien adivinó el número que El Rancio Sevillano había apuntado en un papel, por lo que terminó llevándose el ejemplar a casa.

La actividad contó también con la asistencia de la directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca SL, María Castro, y el director comercial, Javier Castro, que resaltaron que convivencias como ésta “marcan la diferencia en la plantilla y ayudan a crear la unión que nos gusta que tengan. Para nosotros es muy importante el rendimiento empresarial, pero siempre hemos visto a nuestros trabajadores como parte de nuestra familia y momentos como éstos nos ayudan a conseguir este objetivo, que forma parte de nuestro ADN”.

El año pasado celebramos un *show cooking* con Daniel del Toro, y el anterior, una jornada de convivencia con el coach Alonso Pulido. “Siempre intentamos sorprenderlos con actividades diferentes, pero en el fondo los sorprendidos somos nosotros porque en estos momentos es cuando suelen sacar lo mejor de sí para compartirlo con los demás”, explicaron, con orgullo, los directivos de Fabrienvaf Nuca.



Enrique Hoyos, ganador del sorteo.



Un momento de la charla a los asistentes.

Reconocimiento a El Milagrito en la VII edición de los Premios Andalucía Capital

El jurado nos ha otorgado la categoría "Emprendedor capital"

El pasado 10 de diciembre, más de 230 personas se reunieron en la entrega de la VII edición de los Premios Andalucía Capital, un premio con el que Onda Cero Andalucía reconoce el talento y el esfuerzo de empresas, autónomos y profesionales andaluces. Nuestra directora general de El Milagrito, María Castro, fue la encargada de recoger el reconocimiento que se nos ha otorgado en la categoría "Emprendedor capital". Nuestra CEO ha resaltado la importancia que tiene el galardón para todos y cada uno de los miembros de Fabrienvaf Nuca. Junto a nuestra empresa, han sido reconocidos Cervezas Gran Vía, Inerco, Innovasur, Cruz Roja Andalucía, Gracia Catalina Piñero; la cooperativa Campo de Tejada de Escacena; la Confederación de Empresarios de Andalucía; Dr.YES Diseño y Producción; El Correo de Andalucía; Ignacio Salcedo, de Greening Group; e Insera.

La ceremonia de entrega estuvo presentada por el periodista Diego García Cabello, director del programa Andalucía Capital de Onda Cero y por Eva Braña, periodista de Antena Tres TV. El acto contó con la apertura por parte del delegado de Atresmedia y director de Onda Cero Andalucía, Manuel

Prieto, y del presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios.

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, estuvo presente en la gala y destacó en la clausura "el esfuerzo y la dedicación" de los galardonados en los VII Premios Empresariales Andalucía Capital 2024 de Onda Cero, al tiempo que agradeció su "compromiso con Andalucía, una tierra de oportunidades, donde la innovación y el emprendimiento son señas de identidad".

Además, en la bienvenida del acto, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios subrayó el valor de las empresas andaluzas para que la región avance, y felicitó a todo el "talento" empresarial premiado en la nueva edición de los Premios Andalucía Capital de Onda Cero.

Entre las autoridades, estuvieron presentes el presidente de la CEA, Javier González de Lara, premiado además en esta edición en la categoría de Cooperación Empresarial al celebrarse los 45 años de la organización empresarial andaluza. También asistió al evento, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.



El Milagrito recibe el premio de manos del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

2024: Un año lleno de hitos en Fabrienvaf Nuca

Para El Milagrito, este 2024 ha sido un año extraordinario. Gracias a nuestro equipo y a la confianza de nuestros clientes, hemos alcanzado logros significativos que refuerzan nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y nuestra comunidad.

Empezamos el año celebrando el *Family Day*, una jornada dedicada a nuestras familias. Pudimos abrir las puertas de nuestra fábrica y mostrar el corazón de nuestro trabajo, fortaleciendo los lazos que nos unen dentro y fuera del entorno laboral.

En febrero lanzamos una campaña solidaria para recaudar fondos destinados a la lucha contra el cáncer, concluyendo en marzo con la entrega de un cheque de 13.447,50 euros que simbolizó nuestro compromiso con las causas que importan.

En abril, nuestras icónicas vallas llegaron a Madrid, extendiendo la presencia de El Milagrito por toda España. Además, obtuvimos

el Certificado de Huella de Carbono 2022 en las categorías de Cálculo y Compensación, reafirmando nuestra apuesta por la sostenibilidad.

Mayo fue un mes de transformación, donde inauguramos nuestras nuevas oficinas, un espacio diseñado para potenciar la creatividad y el trabajo en equipo. También ampliamos nuestra campaña de vallas a Barcelona, consolidando nuestra marca en otra gran ciudad.

Al mes siguiente, en junio, dimos un paso adelante con la incorporación de una nueva línea de envasado, aumentando nuestra capacidad productiva y mejorando nuestra eficiencia.

En julio, obtuvimos el Certificado EMAS, que avaló nuestra gestión medioambiental. También instalamos un nuevo sistema de climatización en la fábrica, garantizando el confort y la eficiencia energética.



En agosto, lanzamos una edición especial de El Milagrito con el Corazón Andaluz. También, pusimos en marcha una formadora de cajas para optimizar nuestros procesos logísticos.

En septiembre celebramos el Día Mundial de la Limpieza, una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con un planeta más limpio, participando activamente en iniciativas de limpieza y sensibilización ambiental.

Octubre fue un mes lleno de orgullo. Celebramos la Gala de nuestro 25 aniversario, un momento para reflexionar sobre nuestro recorrido y mirar hacia el futuro. También recibimos importantes reconocimientos: el Premio Olivo de Plata, la

renovación del Certificado EFR, la certificación Values-Based Company®, el Premio a la Trayectoria Empresarial de PYMES Magazine y el Premio Andalucía Capital. A esto se suma que finalizamos el año recibiendo el Sello de Empresa Solidaria, que pone en valor nuestro apoyo a proyectos sociales. También celebramos una entrañable convivencia navideña con El Rancio, cerrando el año por todo lo alto: con alegría.

2024 ha sido un año inolvidable en Fabrienvaf Nuca S.L., pero sabemos que esto es solo el principio. Con la misma pasión y dedicación, seguiremos trabajando para superar nuestros límites y contribuir al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria. ¡Gracias por ser parte de este viaje!



Fabrienvaf Nuca recibe el sello de Empresa Solidaria 2024

El distintivo certifica que El Milagrito dedica al menos el 0,7 % de su Impuesto de Sociedades a proyectos sociales destinados al Tercer Sector

Ayudar a los demás está en el ADN de Fabrienvaf Nuca desde su nacimiento, pero ahora, contamos con un certificado que así lo acredita. Se trata del distintivo Empresa Solidaria, un sello que se otorga a todas aquellas firmas que han marcado la casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades este año porque vamos a destinar al menos el 0,7 % de esta partida económica a ayudar a los que más lo necesitan a través de distintos proyectos e iniciativas.

A partir de este momento, Fabrienvaf Nuca cuenta con un sello oficial en diferentes formatos y creatividades para utilizar en redes sociales y web. El reconocimiento también nos da acceso a eventos de #EmpresasExtraordinarias organizados por la Plataforma del Tercer Sector. Un distintivo que consolida el marco de colaboración necesario entre las empresas y el Tercer Sector para construir un mundo más justo del que El Milagrito tiene la suerte de formar parte.



Esta empresa contribuye a crear una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva

Cestas navideñas para la familia de Fabrienvaf Nuca

El Milagrito ha querido 'colarse' en los hogares de la plantilla para estar presente en las fiestas más entrañables

Un año más, la plantilla de Fabrienvaf Nuca ha contado con el regalo de una cesta de Navidad para disfrutar una selección de productos con sus respectivas familias. El Milagrito se ha querido 'colar', así, en los hogares de sus empleados para estar presente en las fiestas más familiares y entrañables del calendario. Un obsequio que supone un reconocimiento al esfuerzo de cada trabajador, pero que también responde al interés de la empresa por estrechar lazos y por difundir el disfrute de los sabores ibéricos entre todos y cada uno de los eslabones que forman la cadena llamada Fabrienvaf Nuca. ¡¡¡Feliz Nuevo Año a tod@s!!!



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"Ser feliz es ser capaz de superar las derrotas y levantarse después."
Marian Rojas Estapé