

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº27. Enero 2025



Comienza una nueva edición de la campaña "Milagros que pueden salvar vidas"

PÁG. 2 y 3

ENTREVISTA DEL MES

Joaquín Solís Trujillo

Corresponsable de almacén

"Mi trabajo es fundamental para garantizar que todos los productos que salen del almacén se encuentren en óptimas condiciones al llegar al cliente"

PÁG. 4 -6



IGUALDAD

Nuestra directora ejecutiva, ponente en el evento Empresa +Mujer+Industria

PÁG. 7



SOSTENIBILIDAD

Fabrienvaf Nuca compensa totalmente su huella de carbono en el 2023

PÁG. 8



JORNADAS

Celebramos la Reunión de Calidad de Clausura del 2024

PÁG. 9 y 10



Arranca “Milagros que pueden salvar vidas” con Margarita Cabanás como Madrina

Jesús Maza destaca que “el impacto que tienen estos gestos para la gente que está sufriendo es tremendamente importante”

El pasado 20 de enero presentamos la nueva edición de la campaña “Milagros que pueden salvar vidas”. Convoacamos a los medios de comunicación en la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla para explicar que la nueva edición de la campaña arrancará el 1 de febrero para recaudar fondos durante todo el mes para las familias con cáncer al dedicar una parte de las ventas por toda España de nuestro conocido desengrasante El Milagrito en sus formatos push pull y spray.

Al acto asistieron nuestro director comercial, Javier Castro, la Madrina de la campaña, la oftalmóloga Margarita Cabanás, jefa de servicio de Oftalmología del Hospital Virgen del Rocío; y el presidente de la Asociación Española contra el cáncer en Sevilla, Jesús Maza.

Cabanás resaltó su satisfacción porque “para mí es un honor que me hayáis elegido Madrina de esta campaña. Como médico y paciente oncológica que fui y soy, aunque afortunadamente con una evolución magnífica y un futuro por delante, me creo en la responsabilidad de apoyar todo lo que se pueda

acciones que den una esperanza a los pacientes oncológicos. Recaudar fondos para ofrecerles una posibilidad de mejora, y que se invierta más en diagnóstico, en tratamiento y en todo el camino que un paciente oncológico tiene que recorrer me parece algo fundamental. Así que muchas gracias y enhorabuena por la iniciativa porque es digno de admirar que una empresa abandere este proyecto”.

El presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla, Jesús Maza, anunció que “cada euro de esta campaña va a ir destinado a quien lo necesite de verdad. Hacemos desde acompañamiento a sesiones de quimioterapia a pacientes que están solos a iniciativas de distinta índole. De hecho, tenemos más de 600 proyectos de investigación abiertos en España con más de 100 millones de euros y esta gota de El Milagrito es una ayuda muy importante”.

En esta línea, Maza resaltó que “muchas gente piensa que estamos acostumbrados a las donaciones. Todas son importantes, pero esta que nos hacéis nos llena de alegría porque viene de una empresa muy nuestra, que está en los medios y



es conocida por todos. El impacto que tienen estos gestos para la gente que está sufriendo es tremendamente importante. No os podéis hacer una idea”.

El presidente de la Asociación Contra el Cáncer de Sevilla también se refirió al perfil de la Madrina. “Es muy especial. La gente debería saber lo que Margarita Cabanás hace en su tiempo libre para ayudar a los demás. Que una persona de su prestigio técnico y científico se desplace cada año a África para operar y ayudar es algo milagroso”.

MEJORES PERSONAS

Nuestro director comercial resaltó la alegría de la plantilla por reeditar una campaña que fue lo más destacado por todos nosotros de los actos conmemorativos de nuestro 25 aniversario. “Por eso este año no hemos dudado en volverla a hacer, y espero que se quede como un clásico y todos los meses de febrero hagamos esta donación, un proyecto que a todos no ayuda a sentirnos mejores personas”, dijo.

La campaña parte de una donación mínima de 10.000 €, pero esperamos recaudar mucho más porque en 2024 se consiguieron 13.447,50 euros y en esta ocasión se recauda por la venta de dos tipos distintos de envases a nivel nacional. ¡¡¡Seguro que lo conseguimos!!!



La Cadena Ser se hace eco de la presentación de la campaña “Milagros que pueden salvar vidas”

Entrevista a nuestra directora ejecutiva, María Castro, y a la madrina, Margarita Cabanás

El director del espacio Hoy por hoy de la Cadena Ser, Salomón Hachuel, entrevistó a la directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca, María Castro, y a la madrina de “Milagros que pueden salvar vidas” para dar difusión a la campaña y animar a los oyentes a comprar durante el mes de febrero el conocido desengrasante.

Salomón Hachuel hizo referencia a los logros de la campaña de 2024: más de 13.000 euros que fueron entregados a la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla para la labor de asistencia y apoyo a los pacientes de esta enfermedad y a sus familias.

El programa, que lidera la audiencia en las ondas en su franja horaria, recordó que “cada céntimo cuenta” y animó a adquirir, desde cualquier rincón de España, nuestro conocido desengrasante El Milagrito en los formatos push pull y spray.

La madrina de la campaña, Margarita Cabanás, recordó que “todo esfuerzo es poco para luchar contra esta pandemia que nos afecta, en mayor o menor medida, a todos”.

Por último, Salomón Hachuel felicitó a María Castro y a todo el equipo de El Milagrito por “una iniciativa tan solidaria que no podía acabar en mejor día: el de Andalucía”.



Entrevista a Joaquín Solís Trujillo, corresponsable de almacén

“El crecimiento de la empresa ha hecho necesario crear el puesto de corresponsable de almacén”

“Me encargo de atender la entrada y salida de camiones, sus cargas y descargas, mantener el almacén y el stock ordenado, o gestionar pedidos”

¿Cuántos años llevas trabajando en Fabrienvaf? ¿Qué te motivó a unirme a nuestra empresa?

El 16 de mayo haré 3 años que trabajo en Fabrienvaf. Conocía la empresa a través de mi compañero y responsable, José Antonio. Veía que él estaba muy a gusto trabajando allí y cuando me ofrecieron la oportunidad de unirme, no dudé en aceptar el reto.

¿Cuál fue tu primer puesto de trabajo en Fabrienvaf? ¿En qué consistía?

Mi primer puesto fue como auxiliar administrativo y ayudante de almacén. Entre las labores que llevaba a cabo, la más importante era revisar todos los pedidos y que llegaran correctamente a su destino. Una vez que todo quedaba entregado, me encargaba de facturarlos. Además, compaginaba estas labores con la

ayuda en almacén a mi compañero Ángel, dónde colaboraba en la realización de los pedidos que solicitaban los clientes, así como le ayudaba en la carga y descarga de los camiones.

¿Cuándo se produjo el cambio y pasaste a ser corresponsable de almacén y por qué? ¿Cómo ha sido la transición? ¿Qué diferencias has notado?

A finales del año pasado, se produjo un cambio significativo debido al crecimiento de la empresa, lo que llevó a la incorporación de nuestra compañera Marta al departamento. Como consecuencia, la carga de trabajo en el almacén aumentó, y una sola persona no resultaba suficiente para atender toda la demanda. Por ello, se me asignó para brindar apoyo en el almacén de manera fija.



La transición ha sido rápida y eficaz, ya que me siento cómodo trabajando con Ángel y el resto del equipo. Considero que la adaptación ha sido satisfactoria. En comparación con el puesto en oficina, el trabajo en el almacén requiere un mayor esfuerzo físico y tiene un enfoque menos administrativo. No obstante, continúo colaborando en tareas administrativas en la medida en que se me solicita.

¿Cuáles son tus principales responsabilidades en tu puesto actual?

Mis funciones incluyen atender la entrada y salida de camiones, así como las cargas y descargas de los mismos. Además, mantener el almacén y el stock ordenado, gestionar la realización de los pedidos, atender las llamadas de comerciales y clientes, entre otras tareas.

“Para mí ha sido un orgullo ocupar este nuevo puesto. Me siento muy cómodo trabajando con el equipo”



Joaquín, junto a su compañero Ángel Mora Guzmán.

¿Qué es lo que más te gusta de trabajar en el almacén?

Lo que más valoro de trabajar en el almacén es la oportunidad de poder relacionarme con muchas personas, incluyendo mis compañeros de producción y los camioneros. Además, aprecio tener cerca a Mario, Antonio Manuel y Ángel, ya que son personas que me ayudan a crecer cada día en la empresa.

¿Cómo crees que tu trabajo en el almacén influye en la calidad del producto final?

Considero que mi trabajo es fundamental para garantizar que todos los productos que salen del almacén se encuentren en óptimas condiciones al llegar al cliente. En última instancia, nos aseguramos de preservar la imagen del producto para que, al estar expuesto para su venta, genere una impresión positiva.

En estos años en Fabrienvaf, ¿has visto una evolución en la empresa?

Claro, empezando por un gran crecimiento. Cada vez hay más pedidos diarios y el almacén de logística ya se queda pequeño gracias a que la producción también está evolucionando favorablemente. Creo que esto es solo el principio y seguiremos trabajando para que sigamos creciendo cada vez más.

¿Dónde te ves en cinco años dentro de Fabrienvaf?

En cinco años, me veo formando parte del mismo departamento, colaborando con mis compañeros actuales y dando la bienvenida a nuevos integrantes, en consonancia con el crecimiento y desarrollo de Fabrienvaf.

¿Cuál ha sido el mayor aprendizaje que has tenido en tu vida laboral hasta ahora?

Saber afrontar los desafíos que se presentan. Quitarme un poco el miedo a lo nuevo, a lo que nunca he hecho. Aprender



de los compañeros y su experiencia, haberme dejado guiar por ellos y mejorar día a día. Estoy convencido de que, gracias al trabajo en equipo, podemos superar cualquier reto que se nos presente.

“En cinco años, me veo formando parte del mismo departamento, recibiendo a nuevos integrantes por el crecimiento de Fabrienvaf”

El bético que no se pierde la cervecita de los viernes con sus compis

AFICIONES: Como buen Sevillano me gusta la feria, jugar al pádel, tomarme una cervecita con los compañeros cuando salimos los viernes, ver los partidos del Betis y los ratitos en mi hermandad de las Penas de San Vicente.

UNA PELÍCULA: Gladiator.

UNA CANCIÓN: Stereo Love, que me recuerda a mis años mozos.

UNA CITA O LEMA FAVORITO: “Nunca caminarás solo”.

UN SUEÑO POR CUMPLIR: Poder agrandar la familia pronto y que los años que nos queden sean, como mínimo, la mitad de buenos que los que ya han pasado y vengán cargados de milagritos.



Nuestra directora ejecutiva, ponente del evento Empresa + Mujer + Industria

María Castro explica su experiencia al frente de El Milagrito en el Club Cámara Antares

El pasado 21 de enero se celebró en el Club Cámara Antares el evento Empresa + Mujer + Industria. Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, ha sido una de las ponentes de una jornada en la que se ha analizado el papel de la mujer en la empresa y en la industria y que ha contado con destacados testimonios.

La sesión de trabajo ha tratado el papel de las empresarias en el marco del sector industrial abordado desde una triple vertiente: la experiencia de las propuestas de las políticas públicas, la experiencia de la gestión empresarial con mujeres trabajadoras muy significativas y las cuatro experiencias de directivas en el marco industrial.

María Castro intervino en la Mesa 2, que llevaba por título "Innovación y Liderazgo Femenino en el Sector Industrial". Este bloque estuvo moderado por Lola Carranza, directora del Área de Derecho Digital y Negocios Tecnológicos en Montero Aramburu & Gómez-Villares y Atencia. Participaron Caridad Ortega, directora General de And & OR; Marianela Barrera, Especialista en desarrollo de planes de expansión y ventas en Mercados Exteriores de



Hermabar S.L., y Raquel Sanz, Directora de Portofrío Logistic, S.L.

Una experiencia muy interesante que ayudó a visibilizar el papel que mujeres directivas y mujeres trabajadoras llevan desempeñando desde hace años en el sector industrial, con el objetivo de que éste crezca tanto en número como en responsabilidades.



Obtenemos por primera vez el 'Compenso' de nuestra Huella de Carbono en 2023

Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad al completar las tres fases marcadas por el Ministerio

En Fabrienvaf Nuca hemos reforzado en 2023 nuestra apuesta por la sostenibilidad al lograr, por primera vez, compensar nuestra huella de carbono. Desde 2019, realizamos el cálculo de la huella de carbono. Un paso que nos llevó a adoptar, desde entonces un Plan de reducción con una serie de limitaciones y modificaciones que se ha ido notando cada año.

En el último ejercicio, Fabrienvaf Nuca ha completado las 3 partes: Cálculo, Reduzco y Compenso. De ahí que el Ministerio para la Transición Ecológica ha distinguido al grupo con el galardón "Compenso del año 2023".

PROXIMIDAD Y LA INDIA

El proyecto de compensación ha sido desarrollado por la consultora Ecoterrae que, tras haber analizado la huella de carbono, ha desarrollado un plan para compensar nuestras emisiones a través de proyectos de absorción de dióxido de carbono que previamente estaban inscritos en la sección de "proyectos de absorción de CO2".

En esta edición, hemos apostado por la proximidad al ayudar a reforestar la Finca El Vinagre, de Ibereucalpto, con la contribución a la restauración tras un incendio forestal en esta finca, ubicada en los términos municipales de Paterna del Campo y Berrocal, en la provincia de Huelva. La otra iniciativa en la que se está trabajando también es en un importantísimo proyecto hidroeléctrico en La India que impulsa Naciones Unidas en Río Bhilangana.

Dos actuaciones con las que se minimizan y compensan las reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero reconocidas por el Ministerio bajo la figura de Compenso,



| CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN | |
|---|------------|
| Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO ₂ del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico | |
| FABRIENVAF NUCA, S.L. | |
| Año de cálculo 2023 | |
| Tipo de sello CALCULO, REDUZCO Y COMPENSO | |
| Alcances 1-2 | |
| Límites Se incluyen las actividades de fabricación de productos de droguería, desengrasantes y quitamanchas multusos desarrolladas en su única sede en Dos Hermanas (Sevilla) | |
| Reducción 4,34 % de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2021-2023 respecto del trienio 2020-2022, para el alcance 1-2. | |
| Compensación 26,03 % de su huella de carbono de alcance 1+2 | |
| Realizada con las unidades: 2022-b254/04280-04287 | |
| | |
| Dirección general de la Oficina Española de Cambio Climático P ^o B. Dependencia adscrita al sistema de Real Decreto 15/2004 de 27 de mayo Eduardo González Fernández Subdirectora General de Mitigación del Cambio Climático Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico | |
| Fecha de inscripción: | 13/01/2025 |
| Cód. huella de carbono: | 2024-a1901 |
| Cód. compensación: | 2024-c358 |

CSV : GEN-ea88-5536-9265-4f78-5047-3708-8857-0439

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://sede.administracion.gob.es/pagBodeFrom/servicios/consultaCSV.htm>

FIRMANTE(1) : EDUARDO GONZALEZ FERNANDEZ | FECHA : 14/01/2025 09:21 | Sin acción específica | Bello de Tiempo: 14/01/2025 09:22

que hemos logrado en esta edición, algo que nos llena de satisfacción al tratarse de un reto conseguido.

Reunión de Calidad de los departamentos como clausura del año 2024

Todos los trabajadores de la empresa participan en el encuentro, celebrado en la Ciudad del Conocimiento

Los distintos departamentos de Fabrienvaf Nuca han elaborado un balance del ejercicio 2024 que han puesto en común durante un acto celebrado el viernes 17 de enero en la Ciudad del Conocimiento de Dos Hermanas. Para ello, ese día se cerró la fábrica, algo que hizo posible que toda la plantilla pudiera asistir a la reunión, en un acto en el que se ha hecho balance de las cifras y actividades de 2024.

Nuestra directora ejecutiva de Fabrienvaf, María Castro, procedió a la apertura de la jornada con unas palabras en las que dejó patente el criterio de la empresa de tomar las decisiones en base al criterio de los distintos responsables de departamento. Algo que María Castro denominó "La fuerza del equipo".

Tras la introducción, se pasó a la presentación de cada departamento de Fabrienvaf Nuca de la mano de su respectivo responsable. Cada uno de los mandos intermedios de las diferentes secciones fue saliendo al estrado para exponer los indicadores de su área a lo largo del periodo de medición, es decir, todo el año 2024. Los resultados de la etapa se han comparado con las cifras de ejercicios anteriores y han culminado con una memoria que recoge los puntos de interés de cada departamento.

En líneas generales, fue una jornada muy enriquecedora, en la que la camaradería, el compañerismo y el orgullo de pertenecer a Fabrienvaf Nuca fueron las notas dominantes.



María Castro, directora ejecutiva.



Javier Castro, director comercial.



Mario González, responsable de calidad y fabricación.



Marta Prats, responsable de marketing.



Juan Adrián, responsable financiero.



Álvaro Oliva, responsable de maquinaria.



Rocío Huzón, responsable de RRHH.



José Antonio García, responsable de Compras y Logística.



Antonio Manuel Fernández, responsable de Envasado.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

“El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización.” Víctor Hugo