

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº28. Febrero 2025



Nuestras instalaciones acogen la Jornada de la Mujer en la industria y la minería en la provincia PÁG. 2 y 3

ENTREVISTA DEL MES

José Luis López Roldán

Control Comercial

"Desde mis inicios he estado convencido de que debía hacer todo lo posible para continuar formando parte de la empresa. En el Milagrito se respira un ambiente único."

PÁG. 8 -10



EVENTO

Asistencia a la jornada sobre sostenibilidad organizada por DIRSE

PÁG. 4



SOLIDARIDAD

Nueva campaña de recogida de tapones para SOS Ángel de la Guardia

PÁG. 5



PATROCINIO

El Milagrito vuelve a ser protagonista de letras de comparsas y chirigotas

PÁG. 11



El Milagrito acogió la jornada de la Mujer en la industria y la minería en la provincia

Junta y empresarias analizaron estrategias para visibilizar el papel femenino en el sector

Las instalaciones de Fabrienvaf Nuca han sido, durante el mes de febrero, el escenario en el que se celebró la Jornada de la Mujer en la industria y la minería en la provincia, un acto presentado por el Delegado Territorial de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Antonio José Ramírez Sierra, en el que participó nuestra directora ejecutiva y secretaria de TIXE, María Castro Molera; la presidenta de la Asociación de Empresarias Sevillanas, Vanessa Muñoz Pineda; y la jefa de permisos de la empresa minera Cobre Las Cruces SA, Ana Esther Pérez Aguilar.

El delegado Territorial de Industria, Energía y Minas en Sevilla inició su intervención destacando la apuesta que viene haciendo El Milagrito por resaltar los valores de Andalucía al haber conseguido el Distintivo Corazón Andaluz. Y situó el debate en la necesidad de aumentar la presencia de las mujeres, tanto en la industria como en la minería, al ser "nichos de empleabilidad para el talento femenino" y en los que actualmente, no cuentan con muchas empleadas.



La presidenta de Empresarias Sevillanas, Vanessa Muñoz, explicó que mientras el 51% de los alumnos de las facultades son chicas, las directivas nacionales no llegan al 31%, en Andalucía están en el 32% y en Sevilla en el 38%. Si embargo, el número de trabajadoras de base en la minería es del 8%. “Queda mucho camino por recorrer, y jornadas como ésta ayudan a romper prejuicios y a visibilizar las posibilidades tan grandes que ofrece el sector industrial a la mujer”, explicó.

Durante el debate se planteó que la mujer tiene un estilo de dirigir más empático y apuesta más por las decisiones de equipo frente a las unilaterales. En esta línea se pronunció nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, quien, tras relatar su experiencia de casi 30 años al frente de El Milagrito, explicó que “de lo que estoy más orgullosa es del equipo de profesionales que he logrado reunir. Muchos empezaron llenando botes, conocen la empresa desde abajo y me ayudan a tomar las grandes decisiones a través de un comité en el que participan los responsables de equipo”.

EMPLEO EN LA MINA

La jefa de permisos de la empresa minera Cobre Las Cruces SA, Ana Esther Pérez Aguilar, que es también la gerente de la Fundación Cobre Las Cruces, recordó que “la mina da mucho empleo en la comarca, ofrece muchas oportunidades que a veces las jóvenes no conocen. Yo llegué para 6 meses y llevo ya 16 años. Las cifras de mujeres aún son muy bajas, en el trabajo de base están en torno al 8%, pero desde la empresa estamos trabajando para que esto cambie, y el primer paso es mostrar a las nuevas generaciones lo mucho que la Industria y la Minería puede ofrecerles”.

Tras un desayuno ofrecido por Costco, los asistentes hicieron un recorrido por la fábrica de Fabrienvaf Nuca, donde conocieron el proceso de fabricación del conocido desengrasante El Milagrito y toda la familia de productos que se distribuyen por toda España desde Sevilla bajo la dirección de una mujer.



Aprender más sobre la sostenibilidad como necesidad estratégica



Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, y el responsable de Calidad de Fabrienvaf Nuca, Mario González Martín, asistieron el pasado 12 febrero en el Benito Villamarín al evento anual de DIRSE, la asociación de Directores de Responsabilidad Social.

La Sostenibilidad como necesidad estratégica fue el eje central de la jornada, organizada por la delegación de DIRSE en Andalucía, en colaboración con Forever Green y Real Betis Balompié, y con el apoyo de ESG Compliance Corporate, Silbon, Selezziona Consultoría y APECA - Asociación de Profesionales, Empresarios y Comerciantes de Andalucía comprometidos con la sostenibilidad.

A lo largo del encuentro, expertos en sostenibilidad, responsabilidad social y buena gobernanza debatieron los aspectos más relevantes de los criterios ASG.

La periodista y directora de Mujeres Valientes, María José Andrade Alonso, actuó como maestra de ceremonias de un evento que

analizó las claves para gestionar mejor los riesgos y oportunidades ASG, ser conscientes de las expectativas de los grupos de interés y contribuir de manera más efectiva a un desarrollo sostenible y que ofreció oportunidades de networking, además de ofrecer más luz sobre las pautas para utilizar la sostenibilidad como base de la estrategia de crecimiento.

Intervinieron en el acto, entre otros, la Delegada de DIRE en Andalucía, Francisca Molina; el delegado Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Sevilla, Antonio José Ramírez Sierra; el gerente de la Fundación Forever Green, Rafael Muela Pastor; el Director General de DIRSE, Carlos Arango; el director de Sostenibilidad en SILBON, Aécio Dantas; el CEO en ECOAVANTIS, Cristóbal Duarte; y el director de Desarrollo Sostenible y Acción Social en Hidralia, Gonzalo Jiménez Espinosa. Javier Andrades, Profesor en la UCA/Universidad de Cádiz, actuó como moderador.

También intervinieron María Guerrero, responsable de Transición Energética en Moeve; Esther del Sastre López, de Energy Transition Project Engineer - Sustainability & Energy Transition Division en Moeve; María José Ramírez Fernández, directora de organización en Ecoherencia; Manuel Tirado, Chief Sustainability Officer en TuCasa Córdoba; Francisco Martín Santamaría, responsable Nacional de Clientes(KAM) Comité de RSC y Sostenibilidad España y Portugal en BUREAU VERITAS; la moderadora: Raquel Paiz, responsable de Comunicación y Estrategia de Alianza StepbyWater; Miguel Ángel Montaldo López, CEO en ESG Compliance Corporate; Mercedes Luque, Profesora en la UCO/Universidad de Córdoba; Francisca Molina, CEO en Selezziona Consultoría; o la Moderadora: Mercedes Ruiz Lozano, profesora en ETEA - Universidad Loyola Andalucía. La clausura corrió a cargo de Francisca Molina, delegada de DIRSE Andalucía, y de Aécio Dantas, subdelegado de DIRSE Andalucía.

Los jefes de Departamento concluyen su formación en liderazgo

Los jefes de los distintos departamentos de Fabrienvaf Nuca han superado su formación en liderazgo. El curso, llamado SEA, de Formación en Liderazgo Sinérgico, se inició en septiembre de 2023, por lo que ha tenido una duración de un año y medio.

A lo largo de todo este tiempo, nuestros directivos han aprendido técnicas para optimizar el talento de los equipos, cómo afrontar la carga de trabajo y cómo sacar lo mejor de cada uno de los miembros de sus respectivos departamentos.



Nueva donación de Tapones solidarios junto a Bordas para S.O.S. Ángel de la Guardia

El dinero recaudado con esta iniciativa permitirá a la asociación comprar productos de alimentación infantil para familias desfavorecidas

Nuestra plantilla se ha vuelto a sumar con entusiasmo y generosidad a la campaña de recogida de tapones solidarios para SOS Ángel de la Guardia. En esta edición también hemos contado, al igual que el año pasado, con el respaldo de la empresa Bordas, con sede a escasos metros de nuestras instalaciones.

Todos hemos aunado esfuerzos para recopilar tapones para reciclar que permitan que permitan a la Asociación SOS Ángel De La Guardia comprar productos de alimentación infantil para familias desfavorecidas.

Desde Fabrienvaf Nuca queremos resaltar nuestro agradecimiento por el apoyo recibido para contribuir a una acción por la que se pueden comprar potitos, papillas o leche de fórmula, cuyos precios se han disparado en los últimos tiempos, siendo inalcanzables para muchas familias y poniendo en riesgo la correcta alimentación de los bebés. Y es que toda ayuda es poca para los niños, por lo que seguiremos con estas campañas que hacen tanto bien.



Tu seguridad, Nuestra prioridad

Inauguramos esta nueva sección dedicada a la prevención de riesgos laborales, para ayudar a la plantilla a proteger su salud, algo que es, prioridad para todos

1. No olvides el cinturón de seguridad en la carretilla elevadora

Ponerse el cinturón de seguridad cuando se utiliza la carretilla elevadora es algo fundamental. Además, obligatorio, tal y como lo recoge el R.D. 1215/97 en su Anexo I. La ley recuerda que se ha de usar el cinturón de seguridad aunque sea para el más mínimo movimiento o actividad con la carretilla. Algo fundamental que puede evitar los principales riesgos que las imprudencias originan, como los choques y atrapamientos, el vuelco de la carretilla, la caída de carga y de las personas, la caída de la carretilla en altura, incendios, explosiones, traumatismos articulares, intoxicación y asfixia.

¿Sabes cuáles son los principales riesgos que se dan en las labores de transporte de mercancías con carretillas elevadoras?

- ✓ Choques y atrapamientos
- ✓ Vuelco de la carretilla
- ✓ Caída de carga
- ✓ Caída de personas
- ✓ Caída de la carretilla en altura
- ✓ Incendios y explosiones
- ✓ Traumatismos articulares
- ✓ Intoxicación y asfixia

Muchas veces la carretilla elevadora vuelca como consecuencia de la carga. Por eso el uso del cinturón es prioritario. Y queda más que demostrado que el primer impulso de un operario que ve como está volcando su carretilla es saltar. Es un acto reflejo difícil de controlar.

Pero si se lleva permanentemente puesto el cinturón de seguridad, el trabajador no saltaría. Cuando se salta se corre muchas veces el riesgo de quedar atrapado debajo del vehículo. Por tanto, podemos asegurar que el cinturón de seguridad en las carretillas elevadoras salva vidas.

¡Un simple clic puede salvarte la vida!



2. Deja libre de obstáculos los cuadros eléctricos y los sistemas de extinción de incendios

Otro aspecto crucial a tener en cuenta es priorizar que no haya obstáculos en el entorno de trabajo. Los sistemas fijos de extinción de incendios (como por ejemplo los extintores), deben encontrarse en buen estado y libres de obstáculos para su funcionamiento correcto, algo que refuerza la ley a través del R.D. 513/2017 en su Anexo II.

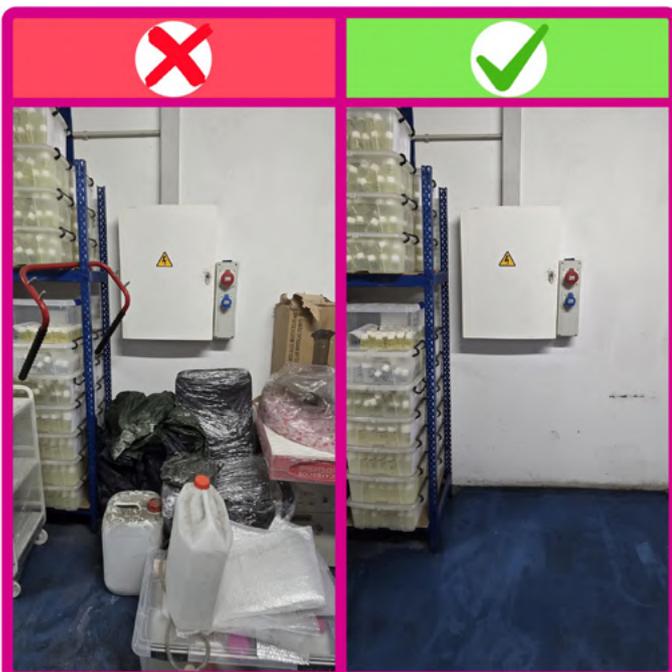
Lo mismo sucede con los cuadros eléctricos y las zonas de control para reducir riesgos eléctricos. Es importante evitar obstáculos que impidan un corte rápido de la energía en caso de emergencia. Los principales riesgos que existen ante este tipo de situaciones son la imposibilidad de acceso a equipos de extinción de incendios y cuadros eléctricos, en casos de emergencia; el retraso en la respuesta ante un incendio o fallo eléctrico; la mayor propagación del incendio, el riesgo de Caídas y Accidentes o la falsa sensación de seguridad.

¿Sabes cuáles son los principales riesgos que existen ante este tipo de situaciones?

- ✓ Imposibilidad de acceso a equipos de extinción de incendios y cuadros eléctricos, en casos de emergencia
- ✓ Retraso en la respuesta ante un incendio o fallo eléctrico
- ✓ Mayor Propagación del Incendio
- ✓ Riesgo de Caídas y Accidentes
- ✓ Falsa Sensación de Seguridad

También se debe tener en cuenta que la existencia de obstáculos en estas zonas puede provocar caídas o tropiezos al intentar acceder a los equipos de extinción con prisa. Un hecho al que se ha añadido a que los trabajadores puedan confiar en la presencia de sistemas de extinción sin saber que estos son inaccesibles.

¡Un pequeño esfuerzo puede marcar la diferencia ante una emergencia!



Entrevista José Luis López Roldán, Control Comercial

“Clientes satisfechos son clave para que nuestros productos lleguen a los consumidores finales”

Su paso por los departamentos de Comercial y Contabilidad le ha permitido una visión amplia de la empresa. “Aquí se respira un ambiente único”

¿Cuándo comenzaste a trabajar en Fabrienvaf? ¿Qué te motivó a unirse a nuestra empresa?

Comencé a trabajar en mayo de 2023. Todo ocurrió de manera muy rápida; a través del portal de InfoJobs, presenté mi solicitud y, pocos días después, tuvimos la entrevista. Se podría decir que fue un flechazo a primera vista.

¿Cuál fue tu primer puesto de trabajo en Fabrienvaf? ¿En qué consistía?

En un principio, comencé a trabajar para cubrir la baja maternal de Nieves en el Departamento de Contabilidad. Como todos sabemos, en El Milagrillo se respira un ambiente único, lo que me hizo estar completamente convencido de que debía hacer todo lo posible para continuar formando parte de la empresa.

Una vez finalizada la baja maternal, comenzaste a dividir tu jornada entre las áreas de contabilidad y comercial. ¿Cómo ges-

tionaste esa transición y qué diferencias encontraste entre ambos departamentos?

La empresa sigue una línea muy positiva, lo que implica que los departamentos deben crecer de manera progresiva. Por eso, continúe en la empresa apoyando a ambos departamentos. Toda la organización está alineada en la misma sintonía, lo que hace que ambos departamentos funcionen de manera similar.

¿Cuáles fueron los principales retos en estas dos áreas tan distintas?

Durante esta etapa, enfrenté varios retos, como conocer nuevas áreas de la empresa en ambos departamentos, tener perspectivas diferentes de la empresa... En épocas de alta carga de trabajo, la organización fue clave. Además, algo que muchos me preguntaban era: ‘¿Cómo llevas tener dos jefes de diferentes departamentos?’ Para nada fue un problema; con una buena organización y comunicación, todo encajaba perfectamente.



Recientemente has pasado a formar parte del departamento comercial a tiempo completo, ¿cómo has vivido el cambio a centrarte únicamente en el departamento comercial?

El crecimiento de Fabrienvaf conllevó que ambos departamentos cada vez fueran más demandantes. Y con buen criterio por parte de la empresa, me dieron la oportunidad de poder centrarme en uno.

Antes de dedicarte al mundo administrativo, eras futbolista profesional. ¿Qué te llevó a dar ese giro en tu carrera? ¿Siempre tuviste en mente esta posibilidad o fue una decisión que surgió con el tiempo?

A pesar de mi temprana edad, mi carrera futbolística estaba atravesando una caída progresiva, lo que me llevó poco a poco a dejar el fútbol profesional. Durante mi etapa como futbolista, siempre estuve estudiando, independientemente de las ciudades en las que viví. La carrera de un futbolista comienza muy joven y, sobre todo, es bastante corta, por lo que quería estar preparado para cuando llegara ese momento. La sorpresa de todos fue que ese momento llegó cuando tenía solo 23 años.



José Luis, junto con su compañera Mercedes Jareño y el director Comercial, Javier Castro.

¿Crees que la disciplina y habilidades adquiridas en el fútbol profesional te han sido útiles en tu trabajo actual? ¿En qué aspectos?

Sin ninguna duda, el fútbol te somete a una presión diaria, donde cada semana debes mantener un nivel alto. Además, te enfrentas a situaciones propias de adultos, lo que puede llevarte a madurar de manera prematura. Actualmente, ese crecimiento personal anticipado y la gestión de situaciones difíciles me ayudan a abordar la resolución de problemas y el desempeño de mi trabajo de manera más idónea.

¿Cómo crees que la relación del departamento comercial con nuestros clientes afecta a la percepción y al éxito de nuestros productos?

Es algo fundamental. Fabrienvaf nunca deja de caracterizarse por la excelencia, y las relaciones con nuestros clientes cumplen sin duda con este parámetro. Clientes satisfechos son clave para que nuestros productos lleguen a los consumidores finales, transmitiendo así los valores de 'El Milagrillo'.

En estos años en Fabrienvaf, ¿has visto una evolución en la empresa?

Por supuesto. He podido ver la incorporación de nuevos compañeros, el desarrollo de los diferentes departamentos... y próximamente la nueva máquina... que todos tenemos muchas ganas de verla funcionar.

“Fabrienvaf nunca deja de caracterizarse por la excelencia, y las relaciones con nuestros clientes cumplen sin duda con este parámetro”

Breve Perfil Personal de un enamorado de la familia y del mar

FORMACIÓN: Administración y dirección de empresa y Master of Business Administration.

AFICIONES: Pádel y fútbol sala.

UNA PELÍCULA: En busca de felicidad.

UN PODCAST: Nudismo financiero.

UNA CITA O LEMA FAVORITO: Actitud.

UN SUEÑO: Me doy por servido, pero formar una familia y tener una casa cerca del mar no estaría mal.



El Milagrito, una constante en el Carnaval desde hace más de doce años

Nuestro conocido desengrasante vuelve a protagonizar letras de comparsas y chirigotas

El Milagrito es un clásico en los Carnavales. Desde hace más de doce años, la canción de nuestro conocido desengrasante forma parte de las letras de comparsas y chirigotas. Y este año desde Fabrienvaf Nuca hemos patrocinado la Comparsa “La Sublevada” de Málaga.” También El Milagrito ha estado presente en la Chirigota de Camas “Cariño... qué pelusilla me tienes”. En esta última, los participantes iban disfrazados de pelusas y han cantado en su popurrí nuestra famosa canción, adaptando la letra a su actuación: “Pa’ la cocina y para el sillón, para los baños y para el salón, **El Milagrito...**”

Con este son ya doce los años que El Milagrito lleva, de alguna manera, en el Falla, entre comparsas y chirigotas. Un hecho que nos llena de orgullo porque demuestra que nuestro producto se ha consolidado como referente de esta tradición cultural. La

colaboración con las agrupaciones carnavalescas nos ha regalado momentos inolvidables y ha situado a nuestra botella rosa como un símbolo divertido y querido, abriéndose un hueco en el corazón de la comunidad gaditana.

Nuestra presencia en el teatro Falla generado risas y aplausos entre el público, nos ha convertido en un elemento más de las celebraciones Carnavales. Alejandro Arteaga Ramírez, autor de letras para varias chirigotas y comparsas, siempre ha tenido muy presente a El Milagrito, desde sus inicios. Nuestro producto ha formado parte de las letras de la comparsa La guerra del hambre, que la formaban un grupo de Sevilla; de la Chirigota de Antonio Pedro Serrano, El Canijo, o de las portadas de los libretos.

Un honor servir como fuente de inspiración para tanto ingenio derrochado en letras, canciones y coreografías.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

“Si crees que puedes, ya estás a medio camino.”
Theodore Roosevelt