

Fabrienvaf NUCA, S.L.

"EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº30. Abril 2025



Apuesta por una nueva línea de envasado que triplica la producción

PÁG. 2 y 3

ENTREVISTA DEL MES

Enrique Hoyos Castro

Responsable del Departamento Internacional

"Estoy convencido de que, con el impulso a la externalización, llegaremos muy lejos"

PÁG. 12 - 14



EVENTO

La Hermandad de La Lanzada recibe la Rosa de la Pasión

PÁG. 4



PATROCINIO

Fabrienvaf Nuca patrocina al piloto de rally, Adrián Blanco

PÁG. 5



FORMACIÓN

Más seguridad con el curso de plataformas elevadoras

PÁG. 8 y 9



La nueva línea de envasado de El Milagrito triplica la producción y permitirá la expansión internacional

Tras inversión realizada, de más de un millón de euros, se da también respuesta al crecimiento de la demanda

La nueva línea de envasado de Fabrienvaf Nuca ya es una realidad. Tras el periodo de aprendizaje, la cadena robotizada proyectada por la empresa funciona a pleno rendimiento. Un importante salto que nos permitirá dar respuesta al incremento de ventas de nuestro formato spray. La moderna maquinaria que hemos adquirido ha requerido una inversión de más de un millón de euros y nos permitirá triplicar la producción: si con el sistema tradicional fabricábamos 1.800 unidades del formato spray a la hora, tras la puesta en marcha de esta nueva línea, la producción alcanza las 4.500 unidades a la hora.

Nuestro director comercial, Javier Castro Molera, ha explicado que con el nuevo sistema “podemos dar respuesta al crecimiento de pedidos a nivel nacional, que nos costaba atender porque afortunadamente no dejan de crecer, y también podemos continuar nuestro trabajo de expansión

internacional, que teníamos frenado por el riesgo de generar un volumen que no pudiéramos afrontar”.

La línea de envasado está dedicada a llenar y envasar las botellas en formato Spray. Y al aumento de la producción se suma la mayor calidad que ofrece, dado que la máquina tiene unos controles internos que aseguran que el producto sale en óptimas condiciones.

La nueva línea de envasado se ha realizado con tecnología española, por empresas locales, a excepción de la etiquetadora, que es italiana, dado que, tal y como resalta nuestro director comercial, “era la que, a nivel mundial, nos ofrecía más garantías, y hemos apostado por lo mejor en todo”.

Nuestro responsable de Calidad y de I+D+i, Mario González Martín, resalta que “estamos muy contentos con la nueva línea de envasado porque en los procesos internos de la empresa nos va a reportar muchísimos más datos, tiene control de





PLC, o registro de incidencias, parámetros que nos pueden ayudar mucho en lo que es la operatividad del producto en sí". A todo ello se suman las ventajas ambientales, "porque nos sometemos de manera voluntaria al control medioambiental, y la nueva maquinaria tiene un sistema de medición de caudal muy exacto, que además nos va a ayudar a minimizar los residuos en nuestros productos. Aspectos, todos ellos, que refuerzan el compromiso medioambiental que tenemos con la empresa".

ADIÓS A LAS FAJAS

Pero la ventaja más evidente para la plantilla es dejar de usar la faja lumbar que se colocaban para prevenir lesiones al cargar las cajas, un proceso del que ahora se encarga el brazo robotizado de la línea de envasado. Nuestro encargado de Producción de Envasado, Antonio Manuel Fernández Rosa, explica que el cambio ha sido muy positivo porque "solo tenemos que ir supervisando que hay suficientes botes, tapones, botellas... lo que requiere la máquina. Y sobre todo quiero destacar la facilidad que tiene el operario a la hora de trabajar con este sistema".

Un importante cambio que mejora la producción en fábrica y abre las puertas al salto de facturación que quiere dar Fabrienvaf Nuca cuando acabamos de iniciar nuestro segundo cuarto de siglo de existencia.



Entrega de la Rosa de la Pasión a la Hermandad de La Lanzada

María Castro Molera participó en el emotivo acto de la Cadena Cope, en el que se presentó el Programa de Mano de semana Santa



El pasado 9 de abril, Radio Sevilla organizó la entrega de La Rosa de Pasión 2025. En esta edición, el reconocimiento ha recaído en la Hermandad de la Sagrada Lanzada por su misión de llevar a la Virgen de la Esperanza Divina Enfermera al Hospital Virgen del Rocío en mayo del año pasado. La gala de entrega se celebró a las 12:00 de la mañana en el Teatro Cajasol. Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, hizo entrega del bonito reconocimiento a Manuel Romero Domínguez, hermano mayor de la hermandad de la Lanzada, protagonizando el momento más especial de la jornada.

Durante la Gala, presentada por la periodista Elena Carazo, tuvo lugar también el 'Elogio de la Primavera', que corrió a cargo de Antonio Álvarez "El Bizcocho". Antonio es un chirigotero de San José

de la Rinconada que se ha convertido en una de las referencias del Carnaval de Cádiz. También se disfrutó de la actuación de Rafael de Utrera, una de las voces más respetadas del flamenco actual, que cuenta, además, con una carrera en constante evolución que ha colaborado con otros artistas como Vicente Amigo, Joaquín Cortés, Dorantes o Arcángel entre otros.

Otro momento importante del acto fue la presentación del Programa de Mano "Cruz de Guía" de Radio Sevilla que cada Semana Santa muestra los itinerarios y horarios de cada hermandad. Una publicación en la que no podía faltar El Milagrillo, en nuestro afán por estar muy presentes en la Semana Santa y con los sevillanos.



Fabrienvaf Nuca patrocina a Adrián Blanco, joven promesa del mundo del motor

El piloto asturiano ha participado en diferentes competiciones y tiene concentradas todas sus energías en la Copa Hyundai, que cuenta con nuestro patrocinio

Fabrienvaf Nuca ha empezado un patrocinio comercial en el mundo del motor. Se trata de una joven promesa: Adrián Blanco, que ha participado en distintas competiciones y tiene concentradas todas sus energías en la Copa Hyundai, para la que cuenta con nuestro patrocinio, en el inicio de una apasionante carrera juntos.

A pesar de su corta trayectoria, Adrián Blanco se ha hecho ya un nombre en el deporte del motor, compatibilizando actividades tan diferentes como son los rallyes de asfalto, dentro del Volante FAPA y la Copa Micra de Tierra.

Hijo del conocido Dani Blanco, Adrián ya hizo sus pinitos en el karting desde los cuatro años, pero después sus derroteros fueron por el lado del piragüismo en una localidad como Pravia, donde se trata de un deporte muy arraigado, logrando numerosos éxitos no solo en Asturias, sino también compitiendo a nivel nacional.

Adrián Blanco ha llegado con fuerza al mundo del motor. Con tan solo 19 años, consiguió su primer podio a nivel nacional en



su tercera participación dentro de la Copa Hyundai i20N rally. Un pasado brillante que anticipa un maravilloso futuro bajo la marca de El Milagrito y nuestros mejores deseos.



Dani Blanco, junto a nuestro director comercial Javier Castro Molera.

Entrevista a Javier Rodríguez Rodríguez, becario en Fabrienvaf Nuca

“Me he estrenado en el mundo laboral por todo lo alto en el Departamento de RRHH de Fabrienvaf Nuca”

Nuestro compañero Javier Rodríguez Rodríguez finaliza sus prácticas en RRHH junto a Rocío Huzón

Nuestro compañero Javier Rodríguez Rodríguez, graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y con Máster en Consultoría y Auditoría Laboral, acaba de finalizar su etapa de prácticas en Fabrienvaf NUCA. Un emotivo momento para todos en el que ha querido compartir con nosotros su experiencia en el Departamento de Recursos Humanos.

¿Qué te motivó a estudiar Recursos Humanos?

Siempre he visto mi futuro como algo incierto y nunca tuve claro qué estudiar. Tras la selectividad, me admitieron en Ingeniería Informática, carrera que empecé con entusiasmo, pero pronto me di cuenta de que no era para mí. Tomé entonces una decisión importante: dejar lo que no me hacía feliz. Así comenzó una nueva búsqueda que me llevó a Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Aunque venía del Bachillerato Tecnológico y no tenía base en Ciencias Sociales, decidí arriesgarme. Al principio fue difícil, pero hoy puedo decir que fue una buena elección: he aprendido mucho y he conocido a personas valiosas. Me siento feliz con el camino que tomé.

¿Por qué elegiste hacer las prácticas en Fabrienvaf NUCA?

Tras terminar el grado, decidí que quería seguir formándome, pero quería cambiar un poco de aires, así que pasé de la Universidad de Sevilla a estudiar el máster en la Universidad Pablo de Olavide. Es ahí donde encontré las prácticas en Fabrienvaf. Yo conocía “El Milagrito”, pero, siendo sinceros, no a la empresa como tal. Es cierto que lo primero que me atrajo fue el hecho de que estuviese tan cerca de donde vivo, y además que fueran prácticas muy bien remuneradas; parecían todo ventajas. Finalmente me decidí por las tareas y responsabilidades que había que desempeñar, ya que en muchas otras prácticas se limitaban a proponer el típico “trabajo para becarios” que no terminaba de convencerme.

¿Cuáles han sido tus principales responsabilidades?

Entre esas responsabilidades lo primero que debo decir, es que desde que llegué, Rocío Huzón, la responsable de Recursos Humanos, se ha encargado de enseñarme todo, pero a la vez me ha dado mucha libertad para gestionar ciertas cosas de la forma que yo mejor considerase, y así ha sido hasta el final. Entre esas responsabilidades se han encontrado labores como la gestión del cumplimiento de los horarios y picajes, apoyo en gestión de documentación de altas y bajas de contratos, gestión en documentación relacionada con prevención de riesgos laborales y EPIs, gestión de documentación en referencia a la



coordinación de actividades empresariales con las distintas empresas de la nueva máquina de spray en materia de PRL, apoyo en distintos procesos de selección...

¿Qué habilidades nuevas crees que has desarrollado durante tu tiempo aquí?

A nivel profesional he aprendido muchísimo en todos los aspectos, ya que ha sido mi primer trabajo como tal. Sin embargo, creo que la parte más importante de aprendizaje me la llevo a nivel social. Me considero una persona un poco introvertida y estar aquí me ha ayudado a abrirme en muchos aspectos, tanto en el trato con los compañeros, como en el trato con Rocío, con comerciales o gente que venían a los procesos de selección... Me ha venido muy bien para soltarme más.

Entre las tareas a desarrollar y todo lo que me llevo aprendido, lo que me ha parecido más interesante son los procesos de selección, porque es algo que nunca había vivido desde “este lado” y me parece super interesante observar el comportamiento de las personas ante situaciones como dinámicas de grupos o entrevistas personales; me parece muy curioso.

¿Cómo describirías la cultura Fabrienvaf NUCA?

Teniendo en cuenta que los pilares de la empresa son la honestidad, la coherencia, la perseverancia y la excelencia, yo añadiría uno más y es el compañerismo. Yo llegué con muchas dudas sobre si me iba a sentir cómodo, ya que considero que es algo muy importante teniendo en cuenta que iba a pasar tanto tiempo aquí. Y la verdad es que debo decir que desde el principio me he sentido muy arropado por todo el mundo y siempre me han ayudado ante cualquier duda con lo que sea.

Por eso que me llevo muchas buenas experiencias de Fabrienvaf. Lo primero, el hecho de que al finalizar las prácticas Rocío decidiese seguir contando conmigo durante un tiempo, cosa que agradecí mucho y a la vez me motivó bastante, ya que para mí significó que era útil en la empresa y podía seguir aportando mi granito de arena. Por otro lado, a nivel profesional he aterrizado al mundo laboral (y creo que por todo lo alto gracias a tan buena oportunidad) y he aprendido a materializar muchas de las cosas que veía de forma teórica en el grado y en el máster. También he aprendido a organizarme en muchos aspectos y sobre todo considero que, de lo más importante, me ha ayudado a perder la vergüenza y a ser un poco más extrovertido.



EQUIPO DE FABRIENVAF NUCA:

Desde el equipo de Fabrienvaf NUCA, queremos darte las gracias, Javier, por todo lo que has aportado durante tu tiempo con nosotros. Tu cercanía, amabilidad y disposición para ayudar siempre han marcado la diferencia.

Estamos convencidos de que llegarás muy lejos y lograrás todo lo que te propongas.

¡Mucho ánimo en esta nueva etapa, que seguro viene cargada de cosas buenas! ¡A comerse el mundo!

ROCÍO HUZÓN VILLAR:

Fe, gratitud y alegría. Así me gustaría cerrar este momento contigo, Javier.

Termina un ciclo, y estoy segura de que comienzan nuevos desafíos para ti. Y con ello, tengo la certeza de que asumirás esos retos con todo tu esfuerzo y compromiso para superarlos.

Tu dedicación y esfuerzos no han pasado desapercibidos, y estoy profundamente agradecida por el trabajo que has realizado.

15 mililitros de excelencia

La campaña de monodosis contó con 200.000 unidades para dar a conocer El Milagrito

Para descubrir un producto, lo mejor es probarlo. Esta es la máxima de la campaña monodosis que hemos lanzado desde este mes de abril y durará parte del mes de mayo. Hemos preparado 200.000 unidades monodosis de nuestro producto estrella con el objetivo de que nuestros comerciales impulsen una campaña en la que entregarán los monodosis de 15 ml de nuestro desengrasante El Milagrito. No tenemos duda de que va a ser una campaña muy eficaz. Porque, como diría Lope de Vega... quien lo probó lo sabe...



Nuestra plantilla apuesta por la seguridad con el curso de plataformas elevadoras

Varios de nuestros trabajadores reciben formación de MAS Prevención



La seguridad de nuestra plantilla es una de nuestras principales preocupaciones, una máxima que nos empuja a la formación continua y a no dejar de trabajar en ampliar conocimientos. Por todo ello, varios de nuestros trabajadores han participado en el curso de plataformas elevadoras de 5,5 horas impartido por MAS Prevención. Se desarrolló el pasado 24 de abril. Fue un curso teórico-práctico que, bajo el título de “Seguridad en el manejo de plataformas elevadoras”, se impartió entre las 9:00 y las 14:30 horas por Manuel Menéndez Álvarez-Dardet, técnico PRL de MAS Prevención.

La hora teórica se impartió en sala de reuniones, mientras que las cuatro horas y media de prácticas se realizaron en el patio trasero de la nave con nuestra plataforma elevadora.



El temario incluía la definición de plataforma elevadora y las normas específicas, la legislación y normas UNE, los tipos de plataformas elevadoras, los sistemas de seguridad, los riesgos y normas de seguridad, el mantenimiento de los equipos y los equipos de protección individual- EPI'S.

El curso ha buscado proporcionar un conocimiento teórico

sobre el manejo seguro de la Plataforma Elevadora Móvil de Personal, sus limitaciones y su correcta utilización. También cómo se puede lograr un trabajo óptimo en calidad y seguridad total, y cómo contribuir a que el trabajador sea capaz de realizar su cometido de manera más segura, evitando daños en su salud y en la de sus compañeros.



Impulso al desarrollo comercial de la mano de Eduardo Prada

Nuestro equipo comercial se está formando para mejorar su trabajo con el consultor estratégico y financiero Eduardo Prada.

Los comerciales de FabrienvafNuca aprenden los secretos de las ventas y de las relaciones comerciales a través de unas sesiones online con el consultor estratégico y financiero en este Programa de desarrollo comercial.

Eduardo Prada traslada a nuestros compañeros otras formas de plantear sus estrategias y cómo hacer que ese modelo de negocio o servicio atraiga a los clientes. Son, sin lugar a dudas, habilidades que nos ayudarán a crecer.



PROGRAMA DE DESARROLLO COMERCIAL

MANUAL DEL ALUMNO

Preparado por:


SOLVENTA

Modulo 1

DESENGRASANTE
"EL MILAGRITO"

www.solventab2b.com 1

Impulso a las empresas de la mano de La Ser, la CES y Cepyme

María Castro Molera, nuestra directora ejecutiva, participó recientemente como asistente en el Encuentro SER de Radio Sevilla que contó con la participación del presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus. Un foro celebrado en el Global Omnium Auditorio del Acuario de Sevilla que tenía como objetivo impulsar la labor tan importante que desarrollan en el tejido empresarial las pymes españolas, que constituyen el 99,8% del tejido productivo de España y generan más de 11 millones de puestos de empleo.

A lo largo de la sesión se pusieron sobre la mesa los graves problemas que sufren las empresas, como la sobreregulación, la presión fiscal excesiva y las trabas administrativas que asfixian a las pymes.

El presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, ha expresado su preocupación ante la escalada del proteccionismo, advirtiendo que podría derivar en una nueva crisis económica. En este sentido, ha subrayado la necesidad de defender el libre mercado, clave para garantizar la prosperidad, el crecimiento de la riqueza y la generación de empleo.

Cuerva también ha abordado el plan de ayudas presentado por el Gobierno para los sectores más afectados por los aranceles impuestos por Estados Unidos. Unas ayudas que, según ha señalado, serán inútiles si están excesivamente condicionadas, y que deberán ser “ágiles, inmediatas y llegar de manera efectiva a las empresas afectadas”. Asimismo, ha denunciado lo que ha calificado como “aranceles internos” que sufren las empresas españolas: el exceso regulatorio y burocrático, junto con el constante incremento de costes, que penaliza especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

En este contexto, María Castro Molera tuvo oportunidad de



Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, con el presidente de Cepyme, Gerardo Cuevas.

comentar con Gerardo Cuerva la evolución que ha experimentado Fabrienvaf Nuca y los planes de expansión que baraja la empresa. El presidente de Cepyme deseó mucha suerte a El Milagrito en su aventura internacional y animó a nuestra CEO a exportar el nombre de los productos andaluces y nuestra marca por otros continentes, algo que nuestra directora general agradeció encarecidamente.



Tu seguridad, Nuestra prioridad

Uso obligatorio del Arnés en las Plataformas Elevadoras

Recordamos a nuestra plantilla que, en cumplimiento con la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y el Real Decreto 1215/1997, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de los equipos de trabajo, es obligatorio el uso del arnés.

Hay que tener muy presente que **es obligatorio el uso de arnés anticaídas debidamente enganchado a un punto de anclaje** certificado de la cesta de la plataforma elevadora durante toda la operación en altura.

Esta medida de protección individual (EPI) tiene como objetivo evitar caídas desde altura, uno de los principales riesgos al utilizar plataformas elevadoras móviles de personal (PEMP).

La normativa exige que:

- El arnés esté certificado conforme a la norma UNE-EN 361.
- El elemento de amarre o sistema anticaídas esté en buen estado y correctamente ajustado.
- El punto de anclaje esté integrado en la cesta, no en barandillas ni estructuras externas.
- El trabajador esté formado e informado sobre su uso adecuado (según el Real Decreto 2177/2004, sobre trabajos temporales en altura).
- El incumplimiento de esta medida puede suponer un riesgo grave para la integridad física del trabajador, así como infracciones legales para la empresa.



“Si en la altura vas a estar, usa la cabeza: engancha el arnés que no te pesa.”

¿Qué riesgos previene el uso del arnés en plataformas elevadoras?

- ✓ **Caídas desde altura:** El principal riesgo. Un movimiento brusco, un fallo mecánico o una inclinación inesperada de la cesta pueden hacer que el trabajador pierda el equilibrio y salga despedido.
- ✓ **Desplazamientos accidentales:** Si la plataforma se mueve sin aviso o si hay una colisión, el trabajador puede ser sacudido violentamente y caer si no está asegurado.
- ✓ **Vuelco de la plataforma:** En terrenos irregulares o con fuertes rachas de viento, el arnés impide que el trabajador sea proyectado fuera de la cesta.
- ✓ **Frenazos o maniobras inesperadas:** Durante el traslado de la plataforma, un frenazo brusco puede provocar una caída si el trabajador no está sujeto.

Entrevista a Enrique Hoyos Castro, responsable del Departamento Internacional

“Tenemos una empresa fuerte, con gente espectacular y muy buena cabida en el extranjero”

“Estoy convencido de que, con el impulso a la externalización, llegaremos muy lejos”

¿Qué te motivó a estudiar Administración y Dirección de Empresas Bilingüe?

Fue una decisión por necesidad antes que vocacional. Mi pasión siempre había sido el mundo de las ciencias sociales; Historia, si bien no era la asignatura en la que sacaba las mejores notas, era la que más me apasionaba y con la que disfrutaba.

Sin embargo, desde joven sabía que quería en un futuro fundar una empresa u organización, y que, por lo tanto, como mínimo debería de saber algo del tema para poder hacerlo. La empresa que yo tenía en mente era un Colegio privado, pero resulta que le voy a dar uso al título antes de fundarlo.

¿Cuáles son las principales responsabilidades en tu puesto actual?

Pilotar la expansión de Fabrienvaf al extranjero. Tengo que estar pendiente de correos y notificaciones de distintas empresas, organizaciones y de la información que se vuelca en ciertas páginas web. Llevamos distintas líneas de expansión en el extran-

jero, por lo que es preciso no descuidar ninguna y no olvidarse de nadie por el camino. Tenemos que agendar reuniones, recibir y enviar información, y en general establecer relaciones de todo tipo con otras entidades para llevar la expansión de Fabrienvaf a nivel internacional.

También analizo las subvenciones que se publican, desde la administración, para ayudar a las empresas en la internacionalización. No siempre nos interesan o podemos optar, pero cuando las hay, me aseguro de tomar nota y ponerme manos a la obra para aprovecharlas.

¿Qué primeros pasos considerarías esenciales al abrir un nuevo departamento internacional desde cero?

Por ahora, diría que aún estamos en proceso, pero lo primordial ha sido contemplar todas las opciones que tenemos frente a nosotros. Algunas no han dado frutos, mientras que otras nos están dando experiencia y nos han abierto vías. Es un reto apasionante.





¿Qué es lo más difícil de abrir un departamento nuevo y lo que más te gusta?

Para mí lo más difícil ha sido iniciar todo desde cero. No tenía práctica alguna al respecto, sólo teoría, así que he tenido que poner en práctica lo que sabía e improvisar mucho, tener mucha suerte, y sobre todo apoyarme en todo el mundo a mi alrededor. Mis compañeros se han ofrecido en cada paso del camino, y también gente de fuera de la empresa me han ayudado siempre que lo he necesitado, por lo que hemos logrado sobrepasar el bache sin demasiado problema; eso sí, bache haberlo, lo ha habido.

Lo que más me gusta probablemente ha sido ver los primeros frutos del esfuerzo: saber que El Milagrito al final estaría en la Feria de Miami me quitó un nudo en el estómago que tenía, de "¿servirá mi trabajo?" Me alegró mucho confirmar que sí.

¿Cómo te mantienes actualizado sobre las nuevas tendencias de tu sector?

Paso la mayoría de mis horas cada día en Internet, tanto por ocio como por trabajo, y he logrado alcanzar un cierto grado de sinergia entre ambos, por lo que incluso cuando estoy simplemente scrolleando por redes sociales por ocio, estoy pendiente de si veo algo interesante para la empresa.

Las redes sociales son una de las fuentes de información más importantes, pues la persona media de internet, es también, al fi-

nal del día, el consumidor de a pie, el ciudadano estándar, por lo que a través de lo que comparten y viven puedes aprender sobre otros países, distintos mercados o empresas que resuenen más; con algo más de esfuerzo y sabiendo donde mirar quizá puede uno también ver por adelantado tendencias en los mercados, o incluso con algo más de esfuerzo en las regulaciones que se vienen. Hay que hacer una criba importante para separar la morralla, pero es una fuente valiosa de información.

Ya viniendo de campos más serios o incluso académicos, los medios más especializados son por supuesto los más directos y fáciles de utilizar. Redes de empresas, organizaciones de networking, organismos públicos, tanto españoles como de los países de destino... proveen la información de forma precisa y concisa, si bien un poco densa y más difícil de digerir. La mayoría de la información que empleo en el puesto proviene de estas fuentes, si bien a veces se queda un pelín atrás de los últimos tiempos.

¿Hacia dónde te gustaría que se encaminara la empresa? ¿Cómo la ves dentro de 5 años?

Con suerte, y si hago bien mi trabajo, me gustaría verla grande y fuera de España. Nos queda tarea por hacer y bastante camino por delante, pero por ahora veo que tenemos un gran potencial fuera de España. Contamos con una empresa fuerte, llena de gente espectacular, y en el extranjero tenemos muy buena cabida, así que no tengo duda de que podremos llegar muy lejos.



¿Qué significa para Enrique Hoyos Castro El Milagrito?

El Milagrito es un logro familiar. Fue el invento de mi abuelo, que dio los primeros pasos, y es el gran éxito de mi madre, que lo ha convertido en un producto digno de renombre.

Para mí El Milagrito es una meta a la que aspirar, un destino que igualar.

¿Cuáles son tus primeros recuerdos de Fabriefav NUCA?

Aunque llevo poco tiempo trabajando en la empresa, la he tenido a mi lado durante prácticamente toda mi vida, por lo que hay bastante de lo que podría hablar, y asumo que mu-

cho más de lo que me acuerdo. Recuerdo ver la fábrica en la que actualmente estamos totalmente vacía y abandonada, con escombros por todas partes, y tener que subir por una escalera de la forma más precaria posible para ver la planta en la que actualmente están las oficinas. Tuve una visión privilegiada de lo que hubo antes, y sinceramente el cambio impresiona.

También tengo recuerdos de la Nave del Parral, de un niño pequeño, jugando en los ordenadores de las oficinas mientras que a mi alrededor la gente trabajaba.

Un apasionado del cine y de la escritura que está “siempre listo”

FORMACIÓN: Grado en ADE bilingüe en proceso, Nivel acreditado de Inglés C2, Titulación de Monitor de Tiempo Libre, Título de Bachillerato de Letras.

AFICIONES: Cine, escritura, escultismo, senderismo, tiro con arco, videojuegos.

UNA PELÍCULA: El Fantástico Hotel Marigold; o RRR.

UN LIBRO: La Isla Misteriosa, de Julio Verne.

UNA CITA O LEMA FAVORITO: Siempre Listos.

UN SUEÑO: Fundar el Colegio/Instituto perfecto.



Visita y sinergias con la empresa OFM Food Machinery

Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, ha realizado una visita a las instalaciones de la empresa OFM Food Machinery, ubicada también en el Polígono Industrial La Isla, en Dos Hermanas. El encuentro consistió en un desayuno empresarial organizado por TIXE, entidad de la que nuestra CEO es secretaria.

Durante la jornada, María Castro Molera pudo intercambiar impresiones con Juan Bando, CEO de OFM Food Machinery; con, Elena Gallardo, responsable de Marketing, José Quintana, director de Operaciones y José Ruiz, responsable de Ventas de la firma, entre otros.

Nuestra directora ejecutiva también tuvo oportunidad de conocer in situ el proceso productivo de una de las principales empresas del sector del desarrollo y fabricación de maquinaria alimentaria a nivel mundial.

OFM Food Machinery desarrolla y suministra la tecnología necesaria para mecanizar y automatizar todos los procesos

y operaciones requeridos en el procesamiento y envasado de productos alimentarios.

Durante la visita, la firma mostró las distintas máquinas y líneas con las que ofrecen soluciones a los productores de aceitunas de mesa, frutos secos, encurtidos y otras frutas y verduras, ayudando a muchas empresas a mejorar su productividad y a garantizar productos de alta calidad.

María Castro Molera agradeció a OFM Food Machinery las atenciones mostradas y les invitó a devolver la visita a Fabrienvaf Nuca para estrechar sinergias e iniciar líneas de colaboración mutuas.

OFM Food Machinery es una empresa que fabrica proyectos de maquinaria de envasado, maquinaria y todos los componentes que se necesiten tanto para fabricar y envasar desde 1960. Aunque están especializados en alimentación, sobre todo en aceituna, cuentan con maquinaria de todo tipo y venden más a nivel internacional que en España.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

“No hay secretos para el éxito. Este se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso.” Colin Powell