

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº35. Septiembre 2025



Celebramos el Día Mundial de La Limpieza creando un mural lleno de Eco-Tips

PÁG. 2 Y 3

ENTREVISTA DEL MES

Julio Muñoz Gijón
"El Rancio"

"Me gusta mucho trabajar con una marca que cae tan bien"

PÁG. 9-11



JORNADAS

Participación en el "Customer Day" de Brenntag, cita clave en el sector del cuidado del hogar

PÁG. 3



EVENTOS

Nuestra directora ejecutiva asiste a una nueva edición de la entrega de los Premios Roma

PÁG. 4



SORTEO

Más de 5.000 participantes en nuestro sorteo de verano de 100 paletillas de jamón de Jabugo

PÁG. 12-13



Conmemoramos el Día Mundial de la Limpieza con un mural gigante de Eco-tips aportados por todos

Jornada medioambiental en la que compartimos consejos de reciclaje, ahorro energético y limpieza natural



En Fabrienvaf hemos vuelto a demostrar que la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN con motivo del Día Mundial de la Limpieza. Por quinto año consecutivo, hemos celebrado una jornada medioambiental en la que los trabajadores han sido los protagonistas, creando un mural gigante elaborado con madera reciclada y decorado con eco-tips aportados por todos nosotros.

Cada empleado ha llegado a las instalaciones con un consejo bajo el brazo: desde trucos de limpieza caseros y naturales, hasta prácticas sencillas de reciclaje o ideas para ahorrar energía en el día a día. Esos pequeños gestos, representados en cartulinas con forma de hojas y corazones, han quedado plasmados en un mural que se exhibirá de manera permanente en la fábrica como recordatorio de la fuerza de las acciones colectivas.

“Estas iniciativas no son solo simbólicas. Ayudan a que los hábitos sostenibles se interioricen en la plantilla y refuercen nuestro compromiso con los estándares medioambientales que acreditan nuestras certificaciones, como la ISO 14001 o la EMAS”, señaló nuestro compañero Mario González Martín, responsable de Calidad y Fabricación.



La jornada incluyó una charla sobre la Guía de Buenas Prácticas Ambientales, Sostenibilidad y Política de Calidad y Medio Ambiente de Fabrienvaf y un divertido concurso con preguntas que puso a prueba los conocimientos de los participantes. Una dinámica que, además de concienciar, buscó reforzar la responsabilidad compartida de reducir residuos y consumo energético tanto dentro como fuera de la empresa.

Llevamos participando en el Día Mundial de la Limpieza desde 2021, cada año con un reto distinto: juegos y concursos en sus inicios, una jornada de limpieza en la ribera del Guadalquivir en 2023, la plantación de medio centenar de cipreses en 2024, y este año, el mural colectivo de eco-tips. Acciones que reflejan el espíritu joven, creativo y proactivo de nuestro equipo, convencido de que la sostenibilidad empieza con pequeños gestos.

Con reconocimientos como el certificado de Huella de Carbono, ISO 9001 y 14001, EMAS o el sello de Energía 100 % Verde, reafirmamos que cuidar del planeta no es una acción puntual, sino un compromiso permanente.



Ingredientes, tendencias y futuro: El Milagrito participa en el encuentro de Brenntag en Barcelona

Nuestro compañero Mario González, responsable del Sistema de Gestión de Calidad y de Fabricación, representó a Fabrienvaf en el evento "Customer Day: Ingredientes e inspiración", organizado por Brenntag Química S.A.U. los días 17 y 18 de septiembre en su sede de Barcelona.

La cita reunió a clientes y expertos del sector para analizar tendencias de mercado, novedades regulatorias y soluciones innovadoras en el ámbito del cuidado del hogar. La jornada arrancó con una cena de bienvenida el día 17, que sirvió como espacio de networking y reencuentro entre profesionales.

El programa del 18 de septiembre puso sobre la mesa temas clave como el portfolio de Brenntag, los avances en enzimas y polímeros funcionales, así como las últimas propuestas regulatorias y tendencias orientadas hacia una detergencia más sostenible. También se abrieron espacios de diálogo para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas, culminando con un cóctel de despedida.

El programa contó con las intervenciones de Tarek Zahran, Victoria Garcilaso y Sibel Akayoglu, quienes fueron los ponentes del evento y abordaron los principales retos y oportunidades del sector, compartiendo su visión sobre innovación, sostenibilidad y regulación en el cuidado del hogar.

Con esta participación, Fabrienvaf se sumó a una jornada diseñada para descubrir, conectar e inspirar a los profesionales del sector, consolidando así nuestro interés por las últimas innovaciones y tendencias en formulaciones y soluciones para el mercado del



cuidado del hogar. Reforzando, también, la importancia de crear lazos profesionales y compartir conocimientos en un entorno colaborativo.

Fabrienvaf, ejemplo de empresa comprometida con el talento femenino, en los Premios Roma

Resultaron premiadas Gracia Catalina, Miriam Seco, Anabel Fernández, el Club Natación Sincro Sevilla y Estefanía Ferrer

Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, ha asistido a una nueva edición de la entrega de los Premios Roma convocados por la Fundación Universidad Pablo de Olavide. Un acto muy emotivo que reconoce a mujeres que impactan y que dejan huella porque transforman realidades y sirven de ejemplo y modelo a muchas niñas que están en el momento de elegir su camino, tanto personal como profesional.

Este evento tiene un significado especial para María, ya que en noviembre de 2023 fue una de las galardonadas con el Premio Universidad, Mujer y Empresa: Mujer emprendedora, en reconocimiento a su trayectoria empresarial y a su liderazgo en Fabrienvaf Nuca. "Recibir aquel premio fue una experiencia muy emocionante, porque reconocía no solo mi trayectoria profesional, sino también el esfuerzo, la dedicación y la pasión que ponemos en nuestra empresa día a día", recordó María Castro.

Para nuestra directora ejecutiva, "estos premios reconocen

el esfuerzo, la dedicación y la entrega, además del talento con el que cuentan estas empresarias, emprendedoras y profesionales que, desde Sevilla, muestran al mundo el trabajo y el compromiso por conseguir la excelencia en todo lo que hacen".

De ahí que nuestra directora haya querido trasladar nuestra enhorabuena a todas las premiadas: a la ingeniera, Gracia Catalina Piñero; a la arqueóloga y egiptóloga, Miriam Seco Álvarez; a la consultora en Recursos Humanos Anabel Fernández Fornelino; a las chicas que forman parte del Club Natación Sincro Sevilla Sincro y a Estefanía Ferrer Puertas CEO de LICO Cosmetics

María Castro destacó que "estos premios reconocen el esfuerzo, la dedicación y la entrega, además del talento con el que cuentan estas empresarias, emprendedoras y profesionales que desde Sevilla muestran al mundo su compromiso por la excelencia".



Celebramos con Radio Sevilla su primer centenario

Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, respaldó a la Cadena Ser en la celebración de su primer centenario en la ciudad con Radio Sevilla. Un evento conmemorativo en el que estuvo con el gran presentador y artista Manu Sánchez, la empresaria Lola Ojeda León, la cirujana Rocío Vázquez, el alcalde de Dos Hermanas, Francisco Rodríguez, junto a otros amigos y profesionales como Eduardo Castro y su mujer y Antonio Carlos Rivero, entre otros.

María Castro ha recordado que “Cumplir un siglo es motivo para celebrar, pero sobre todo para reafirmar que la radio está más viva que nunca. Ha sido el sonido de muchas

casas, traspasando el tiempo para llegar a todo el mundo, y acompañando a diferentes generaciones hasta hoy, para hacernos sentir parte de la memoria de toda una ciudad. De ahí mi reconocimiento y mi enhorabuena a su director, Antonio Yélamo Crespillo. Y mi agradecimiento por esta invitación tan especial, que me ha permitido reconocer de nuevo la profesionalidad, el trabajo y el talento de todos los que hacen, han hecho y harán que Radio Sevilla sea parte de la vida de todos, como de la mía desde que era niña”.

Nuestra directora ejecutiva concluyó su felicitación con un deseo: “A por otros 100 años más”.



En Fabrienvaf impulsamos el talento con el curso Leaders Middle Management de ICADA

En Fabrienvaf estamos convencidos de que la formación es la clave para seguir creciendo, innovando y ofreciendo siempre lo mejor. Por ello, nuestra plantilla participa de manera constante en programas que refuercen sus competencias profesionales y les permitan afrontar con éxito los nuevos retos del sector.

Este mes, dos de nuestros compañeros han dado un paso importante en su desarrollo: José Luis López Roldán, del departamento comercial, y Olga Becerra Quirós, del departamento de logística. Han iniciado el curso Leaders Middle Management del ICADA (Instituto de Formación Directiva para Mandos Intermedios), un programa de referencia en el ámbito de la gestión y el liderazgo.

Las sesiones, que se desarrollan entre el 22 de septiembre y el 23 de diciembre, ofrecen un entrenamiento intensivo de 225 horas enfocado en las competencias directivas y en la gestión de procesos. El curso combina el aprendizaje de técnicas y herramientas para la dirección de equipos, la planificación estratégica, la organización de recursos, el control y la evaluación de resultados.

En Fabrienvaf, este programa se ha convertido en un pilar esencial de nuestra cultura de formación, consolidándose como una experiencia clave para fortalecer las capacidades de quienes forman parte de nuestra organización. Todos los responsables

de los distintos departamentos ya han realizado este curso, lo que refleja nuestra apuesta decidida por una formación común y de calidad que enriquece a toda la empresa.



El Milagrito, colaborando un año más en la Velá de la Hermandad de El Museo



Un año más, El Milagrito ha estado presente en la tradicional Velá de la Hermandad de El Museo, celebrada recientemente en la emblemática plaza con motivo de la Fiesta de la Cruz. Nuestra compañía ha colaborado donando productos de limpieza para apoyar este evento solidario, que se ha consolidado como una de las citas más esperadas y concurridas de la hermandad.

La Velá no solo es un punto de encuentro festivo, sino también una iniciativa que permite a la hermandad recaudar fondos destinados a la importante labor social que realizan a lo largo del año. Una misión con la que en Fabrienvaf nos sentimos plenamente identificados y que nos motiva a seguir reforzando nuestro compromiso con el entorno.

Desde hace varios años, nuestra colaboración con la Hermandad de El Museo se ha convertido en una tradición compartida, reflejo de un espíritu solidario que forma parte del ADN de Fabrienvaf y de nuestra visión de responsabilidad social corporativa.

Porque en Fabrienvaf sabemos que la limpieza va más allá de los hogares: también está en los gestos que ayudan a construir comunidad.

Tu seguridad, Nuestra prioridad

USO CORRECTO DE LA MÁQUINA FLEJADORA

Para reforzar la seguridad en nuestras tareas de embalaje, recordamos la importancia de **utilizar correctamente la máquina flejadora**. Este recordatorio busca prevenir incidentes, prolongar la vida útil del equipo y asegurar que cada paquete se fleje de forma segura y eficiente, y garantizar que llegue en perfectas condiciones.

Normativa vigente:

- La máquina flejadora, como máquina de embalaje, está contemplada bajo la nueva **norma UNE-EN 415-8:2025 “Seguridad de las máquinas de embalaje — Parte 8: Máquinas flejadoras”**, que ha sido ratificada como norma española en abril de 2025. UNE
- Para todos los equipos de trabajo, incluidas las flejadoras, se aplica el **Real Decreto 1215/1997**, de 18 de julio, que establece disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de equipos de trabajo. Portal INSST+1
- Asimismo, la **Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales** obliga al empresario a prevenir riesgos, planificar medidas de seguridad, formar a los trabajadores y adoptar cuantas medidas sean necesarias para garantizar la integridad física y la salud de los empleados. BOE+1

Recomendaciones por seguridad:

Selección y puesta en marcha de la flejadora conforme a la norma:

- ✓ La máquina debe cumplir con la norma UNE-EN 415-8:2025 y llevar el marcado CE que acredite conformidad con los requisitos de seguridad.
- ✓ Contar con manual de instrucciones y documentación técnica según normativa de máquinas y equipos.

Evaluación de riesgos previa y protección colectiva

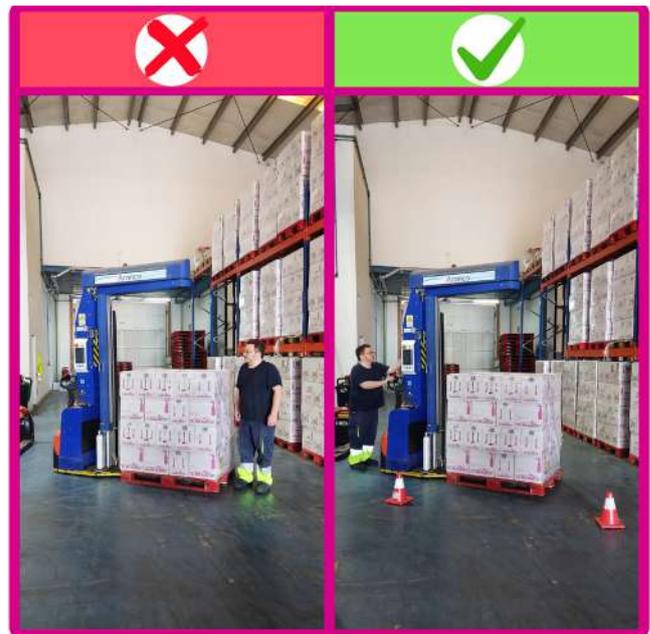
- ✓ Antes de operar, realizar una evaluación de riesgos específica para la flejadora (zonas de acceso, zonas pinchazo del fleje, proyecciones de fragmentos).
- ✓ Instalar resguardos fijos o móviles, protecciones automáticas, barreras de seguridad, sensores de presencia si es viable, para impedir el acceso a zonas peligrosas durante el funcionamiento.

Formación específica para operarios

- ✓ Los trabajadores que usen la flejadora deben recibir formación teórica y práctica, específica para ese equipo, sobre riesgos asociados y protocolos de uso.

Procedimientos operativos seguros

- ✓ Antes de arrancar: comprobar que las protecciones están correctamente colocadas, que no hay objetos extraños, que el fleje y sensores están en buen estado.
- ✓ No permitir que ninguna parte del cuerpo (mano, dedos) entre en las zonas de flejado mientras la máquina está en marcha.
- ✓ No hacer modificaciones no autorizadas ni usar la flejadora para materiales o flejes no previstos por el fabricante. Establecer procedimientos de parada de emergencia accesibles y conocidos por los operarios.



Mantenimiento preventivo, inspecciones periódicas y verificaciones

- ✓ Realizar mantenimiento conforme al manual, con registros documentados.
- ✓ Hacer inspecciones periódicas de seguridad: comprobar desgaste de componentes, alineamientos, partes móviles, sensores y resguardos.
- ✓ Si se detecta alguna anomalía, retirar la máquina del servicio hasta su reparación segura.

Señalización y delimitación del área de trabajo es

- ✓ Delimitar el área alrededor de la flejadora con señales visibles para advertir del riesgo (conos, líneas en el suelo, cartelera fija).
- ✓ Evitar que personas no habilitadas ingresen en el perímetro de seguridad mientras la máquina está en funcionamiento.

Uso de Equipos de Protección Individual

- ✓ Proporcionar al operario guantes adecuados, gafas de seguridad, protección facial si hay riesgo de proyección de fragmentos, calzado de seguridad.

Fleja con calma y sin apurar, así el paquete llega con seguridad

¿Qué consecuencias negativas podemos evitar con estas medidas?

Accidentes y daños físicos:

- Cortes, amputaciones o atrapamientos por el fleje o el mecanismo.
- Proyección de fragmentos de fleje o piezas sueltas, causando contusiones, lesiones oculares.
- Golpes o choques si la máquina falla o actúa de forma imprevista.

Paralización de producción:

- Suspensión de la actividad hasta que se verifique la seguridad y se corrijan las deficiencias.
- Retrasos en plazos de entrega y penalizaciones contractuales.

Multas y sanciones administrativas:

- Infracciones en materia de prevención de riesgos laborales reconocidas en la Ley 31/1995 y los reglamentos de desarrollo.
- Multas proporcionales a la gravedad del incumplimiento.

Responsabilidad civil y penal:

- En casos de negligencia grave, puede haber responsabilidad penal para responsables de la empresa.

Daños materiales y reemplazo de equipos:

- La máquina podría sufrir averías graves, daños costosos o pérdida de su vida útil.
- Pérdida de mercancías o embalajes dañados.

Entrevista a Julio Muñoz Gijón "El Rancio" @ranciogram

"Con vosotros me sentí desde el principio en casa, como si fuera un trabajador más"

"Me resulta fácil crear vídeos porque he usado El Milagrito desde siempre"



El protagonista de esta sección no trabaja cada día entre nuestros pasillos, pero seguro que ya lo sentís como uno más de la familia: Julio Muñoz Gijón, "El Rancio".

Periodista, escritor e influencer, Julio es una de las voces más reconocibles del humor andaluz actual. Con su sello inconfundible de ironía, ha conseguido conectar con miles de personas... y también con nosotros.

Nuestra relación con él empezó en la Navidad de 2024, cuando protagonizó el "Pregón de cierre de año" en nuestra jornada de convivencia, repasando con gracia y mucho arte los momentos más divertidos de aquel año. Esa primera chispa se convirtió en una colaboración estable durante 2025: cada mes, Julio nos ha regalado dos vídeos en redes sociales hablando de El Milagrito, siempre con ese toque rancio, ingenioso y cercano que lo caracteriza.

Hoy le damos la bienvenida en estas páginas para conocer un poco más de cerca cómo vive él esta colaboración, qué piensa de nuestro producto y qué anécdotas guarda de este año que hemos compartido.

¿Qué pensaste cuando te propusieron ser parte de la jornada de convivencia de Navidad de 2024 con tu "Pregón de cierre de año"? ¿Te esperabas terminar colaborando con una marca como El Milagrito después de aquello?

Me encantó pasar ese rato con vosotros. Además, os digo una cosa, mira que he hecho muchos eventos, pero con vosotros me sentí desde el principio en casa, como si yo fuera un trabajador más. Creo que el buen rollo que tenéis se nota en el ambiente.

¿Conocías ya El Milagrito antes de esa actuación? ¿Habías escuchado hablar del producto o de la empresa?

Sí, absolutamente. En mi casa hay algunas marcas que son millantancia. Por ejemplo, a mi madre le encanta El Corte Inglés y la primera vez que fui a firmar allí se quería llevar el cartel. Con El Milagrito pasa algo parecido, pero encima con mi madre, con mi tía Puri, con mi mujer, con varios vecinos...

Una curiosidad que muchos se preguntan: cuando recibiste por primera vez un bote de El Milagrito, ¿qué fue lo primero que hiciste? ¿Lo probaste en casa, lo oliste, lo miraste con lupa...?



Lo cogí como un totem mágico. Lo miré como diciendo, ¿en serio esto limpia tantas cosas? Y mira, sí, es un bote normal, pero no veas.

Llevamos ya muchos meses trabajando juntos en redes sociales. ¿Cómo es para ti el proceso creativo de los vídeos? ¿Cómo nace una de esas ideas locas con las que haces reír a tanta gente?

Yo creo que esto de hacer vídeos es, o muy fácil, o imposible. Yo he vivido con El Milagrito en casa desde siempre, mi familia lo usa, yo lo uso, entonces voy pensando en qué lo he utilizado y hago el vídeo. Hay veces incluso que digo "Voy a hacer un vídeo de las manchas de la pared que tengo que limpiarlas".

Seguro que durante este tiempo has recibido comentarios curiosos de tus seguidores sobre los vídeos de El Milagrito. ¿Recuerdas alguno especialmente gracioso o sorprendente?

Ninguno en concreto, pero sobre todo que siempre hay gente diciéndome otros usos. La cuenta de Instagram vuestra es un muestrario de utilidades, pero encima la gente descubre usos por su cuenta.

¿Qué es lo que más te divierte de esta colaboración con nosotros? ¿Y lo que más te sorprende de una empresa como la nuestra?

Me gusta mucho trabajar con una marca que cae tan bien. Eso facilita, y lo que más me llamó la atención es que fuerais una empresa con tanta proyección, nacional e internacional, y que no seáis cuatro millones de trabajadores. ¡Vaya cracks!

En tus vídeos siempre mezclas humor con situaciones muy cotidianas. ¿Crees que el humor es también una buena manera de acercar productos como el nuestro a la gente?

Creo que es la clave, y me parece justo: si vas a lanzar un mensaje publicitario, al menos da humor y un buen rato a la gente. Además, con el humor se lanza todo muy bien y llega genial, es un gran transporte.





Durante el pregón de Navidad nos dejaste a todos con lágrimas de la risa. Si tuvieras que hacer ahora un mini "pregón rancio" sobre El Milagrito y este año de colaboración, ¿qué titulares darías?

Me encantaría buscar una mancha que sea vuestra némesis, vuestro enemigo imbatible. Creo que sois capaces de quitar un lunar, así que sería difícil.

Dicen que cuando se trabaja con humor, el trabajo deja de ser trabajo y pasa a ser diversión. ¿Cómo lo has vivido tú desde dentro? ¿Ha habido momentos en los que incluso tú mismo te has sorprendido riéndote mientras grababas?

Esa es una clave, y tiene dos lecturas, lo primero que disfruto haciendo vídeos, y luego que creo que al disfrutar quedan mejor. Yo casi no noto la diferencia de visualizaciones entre un vídeo normal y una publi de El Milagrito, y eso es genial.

Más allá de la colaboración profesional, ¿qué se lleva Julio Muñoz de esta experiencia con El Milagrito? ¿Hay algo que te haya marcado o que recuerdes con especial cariño?

El cariño con el que me habéis recibido desde el principio. Era el segundo día que iba y ya me habíais invitado a vuestra comida de empresa. Yo eso me lo quedo, la verdad.

Y, para terminar, pongámonos un poco serios (solo un poco): ¿qué mensaje te gustaría dar a todos los compañeros que forman parte de esta empresa y que cada mes disfrutan de tu humor?



Que me siento compañero vuestro, que estoy orgulloso de poner mi granito de arena para que vuestro trabajo, tan bestia, llegue a más gente, porque El Milagrito debe llegar a cualquier parte, al fin y al cabo, necesitamos un mundo limpio y que brille, no tantas manchas.

100 paletillas, 5.265 sonrisas: así cerramos nuestro gran sorteo de verano

El pasado 17 de septiembre concluyó nuestro gran Sorteo de Verano de 100 paletillas de jamón de Jabugo. El balance no podía ser más positivo: un total de 5.265 participantes se sumaron a la promoción, demostrando la gran acogida que ha tenido esta iniciativa entre nuestros consumidores.

Además de repartir ilusión y sabrosos premios, el sorteo nos ha permitido impulsar las ventas, generar una mayor presencia de marca en el mercado y, lo más importante, captar nuevos consumidores que han probado El Milagrillo por primera vez y se han quedado convencidos de su eficacia.

Esta campaña veraniega confirma que la combinación

de calidad, confianza y cercanía con nuestros clientes sigue siendo la receta del éxito. Y aunque el sorteo haya terminado, la satisfacción y la huella que ha dejado en nuestra comunidad permanecerán mucho más allá del verano.

UBICACIONES DE TODOS LOS GANADORES:

Ávila, Madrid, Barcelona, Badajoz, Castellón, Sevilla, Murcia, Valencia, Ciudad Real, Málaga, Cádiz, Huesca, Burgos, Toledo, Pontevedra, Salamanca, Albacete, Tenerife, Asturias, Vizcaya, Ourense, Córdoba, Coruña, Valladolid, Guadalajara, León y Cantabria.

Algunos ganadores que han querido compartir la foto de su premio en redes sociales



Belén Tercero Valenciano
Murcia



Miguel Ángel Campos Vidiella
Tocina, Sevilla



Lucero Mujica Diaz Velasco
Ador, Valencia



Encarna Moreno Rivas
Martorell, Barcelona



Quico G. M.
Valencia



Beatriz Gallego Serrano
Collado Villalba, Madrid



Marta S. R.
Valdemoro, Madrid



María Moreno Toledo
Quintanar de la Orden, Toledo



Pedro González Guerrero
Cartagena, Murcia



Enrique Corroto Villanueva
Noez, Toledo



Rosa M. O.
Guadalajara



Thais Vélez Carrasco
Valverde de la Virgen, León



Manuela R. V.
Barcarrota, Badajoz



Marcos Campos Luque
Villanueva del Trabuco, Málaga



Elena Del Bosque Moreno
Guadalajara



Ana Isabel Garmendia Aguirre
Bilbao, Vizcaya



Rafa L. R.
Barcarrota, Badajoz



María Paredes Guisado
Alcalá de Henares, Madrid



Francisco José Pedreño Peñuela
Cartagena, Murcia



Francisco Pacheco
Banquero
Montequinto, Sevilla

“Bebé a bordo”: una medida de conciliación que celebra la vida en Fabrienvaf

En Fabrienvaf estamos convencidos de que la conciliación no es solo una palabra, sino un compromiso real con las personas que forman parte de nuestra plantilla. Por eso, cada nacimiento dentro de la familia del Milagrito se convierte en una celebración compartida gracias a nuestra medida “Bebé a bordo”, reconocida oficialmente dentro del catálogo de la certificación EFR.

Esta iniciativa consiste en obsequiar a las familias con una canastilla de bienvenida llena de artículos útiles para los primeros cuidados del recién nacido: pañales, toallitas, productos de higiene, neceser y otros detalles que acompañan los primeros días

de vida. Un gesto sencillo pero lleno de significado, que simboliza la alegría de toda la empresa por cada nueva llegada.

En 2025 hemos tenido el honor de dar la bienvenida a cuatro nuevos bebés Milagrito: Miguel, Sofía, Darío y Manuela. Todos ellos recibieron su canastilla como muestra del cariño colectivo hacia sus familias y como recordatorio de que, más allá del trabajo, compartimos la ilusión por lo más importante: la vida.

Con “Bebé a bordo”, en Fabrienvaf reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar, la conciliación y la cercanía, celebrando juntos cada etapa vital de quienes hacen posible que nuestra empresa crezca día a día.



Marta y Miguel.



Juanma y Sofía.



Alejandro y Darío.



Juanma y Manuela.

Fabrienvaf Nuca en la gala que premia el talento que mueve Sevilla con los Premios AJE

Reconocimiento a Sonora Intelligence y Naturanda

Fabrienvaf Nuca acompaña a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE Sevilla) en la celebración de la 25ª edición de los Premios AJE Sevilla, una gala que reunió a las principales instituciones públicas, entidades empresariales y jóvenes emprendedores de la provincia.

El Milagrito estuvo presente, representado por nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, en la entrega de estos premios. Una edición que tiene como objetivo reconocer el talento, la innovación, la consolidación empresarial y el esfuerzo de los jóvenes empresarios sevillanos.

En la categoría Iniciativa Emprendedora, el galardón fue otorgado a Sonora Intelligence, empresa que ha destacado por su capacidad innovadora y su proyección en el mercado. En la categoría Trayectoria Empresarial, el premio recayó en Naturanda, consolidada como un referente en el sector turístico

a nivel provincial y andaluz. Movilsur fue la otra empresa que optó a ser ganadora de esta modalidad, por su contribución al sector automovilístico de la provincia.

La gala contó con la asistencia del presidente de la Diputación de Sevilla, Francisco Javier Fernández de los Ríos, el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, el vicepresidente de CEAJE y presidente de AJE Andalucía, Félix Almagro, el presidente de AJE Sevilla, Miguel Ángel Pérez, así como de distintos delegados territoriales de la Junta de Andalucía, diputados nacionales, autonómicos y provinciales, alcaldes y concejales de la provincia, representantes de las universidades públicas y privadas de Sevilla, colegios profesionales, la Cámara de Comercio de Sevilla, la Confederación de Empresarios de Sevilla, organizaciones empresariales y un gran número de empresarios y emprendedores de la provincia.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"Un barco no avanza si cada uno rema en una dirección".
Proverbio Swahili