

Fabrienvaf NUCA, S.L.

"EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº36. Octubre 2025



**Nuestra directora ejecutiva,
María Castro, se incorpora a
la Junta Directiva de FEICASE**

PÁG. 2

ENTREVISTA DEL MES

Juan Manuel Hidalgo Caro

Delegado comercial

**"Hacer el seguimiento
de los clientes es
fundamental.
Dar el mejor servicio
requiere mucho
tiempo y esfuerzo"**

PÁG. 12-14



VISITAS

**La propietaria de
Tintorería Miranda visita
nuestra fábrica tras años
de confianza en
"El Milagrito"**

PÁG. 4



EVENTOS

**Fabrienvaf recibe los
certificados de Huella
de Carbono 2022 y 2023 en
la Jornada Ecoterrae sobre
Sostenibilidad Global**

PÁG. 5



CERTIFICACIONES

**Fabrienvaf sube de nivel
en su certificación EFR
y refuerza su
compromiso con la
conciliación**

PÁG. 16



Fabrienvaf Nuca, en la junta directiva de FEICASE

Nuestra directora ejecutiva se incorpora a este órgano de gestión tras formar parte desde hace muchos años de la entidad

María Castro acaba de asumir el reto de formar parte de la junta directiva de FEICASE. Nuestra directora ejecutiva ha dado el paso de formar parte del órgano de dirección de la Federación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación de Sevilla, una entidad a la que Fabrienvaf Nuca pertenece desde hace muchos años.

El pasado 16 de octubre se celebró la Asamblea General FEICASE en la que María Castro daba el paso al frente. Un reto del que ha comentado que “formar parte de FEICASE es para mí y para la empresa que dirijo, Fabrienvaf, un auténtico orgullo y más cuando además de ser socia, me incorporo a la Junta Directiva de una organización que es un fiel reflejo de los valores que representa y con los que estoy totalmente alineada”.

Nuestra directora ejecutiva asume así el “compromiso y la responsabilidad de trabajar y colaborar en las decisiones que contribuyan al desarrollo de una organización que, para mí, es una auténtica comunidad que responde a las necesidades reales y del día a día de sus socios. Gracias por esta oportunidad en la que sumar y hacerme partícipe de una asamblea que estuvo marcada por la emocionante despedida de Manuel Barea como presidente, que ha sido durante 35 años. Una etapa que se cierra con su marcha y abre otra con la llegada de Antonio Arroyo en un momento en el que toma el relevo a más de tres décadas de trabajo y esfuerzo, junto a un gran equipo



que siempre ha tenido una gran visión de futuro para crecer como organización”.

Ante el relevo en la presidencia, María Castro ha agradecido “la invitación a participar de este momento de transición y nuevos retos porque estoy segura que serán los que nos ayudarán a seguir avanzando, creciendo y sumando desde los principios que han servido como ejemplo y modelo de lo que significa el trabajo en equipo”.



Mario González representa a El Milagrito en la mesa redonda sobre la nueva normativa europea de envases organizada por Ecoembes



El pasado 9 de octubre, nuestro compañero Mario González Martín participó en representación de Fabrienvaf en la mesa redonda organizada por Ecoembes, en el marco de una jornada empresarial dedicada a analizar la nueva normativa europea de envases y su impacto en el sector. El encuentro, celebrado en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Junta de Andalucía, reunió a expertos, técnicos y empresas líderes para abordar los retos y oportunidades que plantea este nuevo escenario regulatorio.

Durante su intervención, Mario destacó el valor de compartir espacio con otros profesionales del sector, señalando que “ha sido un placer participar en esta jornada organizada sobre la nueva normativa europea de envases, ya que hemos compartido espacio con grandes profesionales del sector, con los que pudimos intercambiar experiencias, ideas y aprendizajes sobre cómo las empresas estamos adaptándonos a este nuevo marco”.

La jornada puso el foco en la adaptación normativa desde una perspectiva práctica, dando a conocer ejemplos reales y buenas prácticas ya implantadas en diferentes compañías. En este sentido, Mario subrayó la utilidad de este tipo de foros, afirmando que “estas jornadas son muy necesarias y siempre bienvenidas, porque nos ayudan a ponernos al día, aclarar dudas y conocer de primera mano cómo otros están afrontando los mismos retos”.

Además, destacó la importancia de generar espacios de colaboración y puesta en común dentro del tejido empresarial: “crean un ambiente colaborativo que impulsa la sostenibilidad y la innovación dentro del tejido empresarial”, añadió.



La reflexión final de Mario se centró en el horizonte de cambio normativo y la oportunidad que este abre para las empresas comprometidas con la economía circular: “me llevo el convencimiento de que, aunque el cambio exige esfuerzo, también abre grandes oportunidades para mejorar procesos y avanzar hacia una economía más circular y responsable”. Finalmente, quiso agradecer la invitación recibida: “gracias a la organización por contar conmigo y a todos los asistentes por hacerlo tan enriquecedor”.

La presencia de Fabrienvaf en esta mesa redonda pone de manifiesto nuestro compromiso con la sostenibilidad, el ecodiseño y la adaptación responsable a la nueva legislación europea, reforzando nuestro papel activo en la transición hacia un modelo más circular y eficiente en el uso de envases.

La propietaria de Tintorería Miranda visita nuestras instalaciones para conocer de cerca el origen de “su producto estrella”

Nuestra fábrica ha recibido la visita de María José Miranda Roldán, propietaria de la Tintorería Miranda, ubicada en El Viso del Alcor (Sevilla). Desde 2021 utiliza El Milagrito en su negocio como parte de los procesos de eliminación de manchas en prendas textiles, tras comprobar por ella misma la eficacia del producto frente a otros limpiadores específicos de tintorería.

María José llevaba toda la vida usando El Milagrito en su hogar, tanto para el tratamiento de manchas en la ropa como para la limpieza general. Tras años de confianza en el uso doméstico, decidió “probar suerte” en su negocio profesional, testándolo en diferentes tejidos y acabados. El resultado superó sus expectativas, hasta el punto de integrarlo de manera habitual en sus rutinas de limpieza dentro de la tintorería.

Guiada por la curiosidad y el interés por conocer de primera mano el proceso de fabricación, quiso visitar nuestras instalaciones para descubrir dónde y cómo se elabora ese producto del que es fiel defensora. La visita, realizada por nuestro compañero Mario González, le permitió recorrer las distintas áreas de la fábrica, conocer los controles de calidad y conversar sobre la experiencia diaria de aplicación del producto en el sector de la tintorería.

Para nosotros ha sido un placer recibir a una clienta profesional que, además de confiar desde hace años en El Milagrito a nivel doméstico, lo ha convertido en una herramienta clave dentro de su



servicio al público. Agradecemos a María José su visita y su apuesta por un producto elaborado en nuestra tierra y que continúa demostrando su versatilidad en nuevos campos de aplicación.

Asistencia al V Seminario de la Catedra de Sostenibilidad y Competitividad en San Telmo Business School

Nuestros compañeros Mario González Martín, responsable del sistema de Gestión de Calidad, y Juan Adrián Calderón, responsable Financiero, acudieron el pasado 28 octubre al VI Seminario de la Cátedra de Sostenibilidad y Competitividad de San Telmo Business School. El foro se convirtió en un punto de encuentro para directivos y expertos que buscan integrar sostenibilidad y competitividad en la estrategia de sus organizaciones, por lo que nuestros compañeros no podían faltar a la cita.

A lo largo de la jornada se abordaron los grandes vectores de transformación empresarial, como la inteligencia artificial, las finanzas verdes y el liderazgo responsable, pero con un enfoque práctico y orientado a la acción de los que Mario y Juan Calderón han tomado buena nota.

Además de poder aprender de conferencias inspiradoras, durante el seminario se debatieron distintos casos empresariales junto a sus protagonistas, contrastando sus experiencias y aprendizajes con



los asistentes. Un foro que nos ofreció claves y ejemplos de lo más destacado que se está ejecutando en estas materias para poder trasladarlo a nuestra empresa.

Fabrienvaf recibe los certificados de Huella de Carbono 2022 y 2023 en la Jornada Ecoterrae sobre Sostenibilidad Global

Un reconocimiento al compromiso continuo con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental, alcanzando por primera vez la categoría "Reduzco"

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad con la obtención de los certificados de Huella de Carbono correspondientes a los años 2022 y 2023, entregados durante la jornada "Ejes de la Sostenibilidad Global. Industria Naval, Aeronáutica y Comercio Exterior en el Contexto Geopolítico Actual", organizada por la consultora Ecoterrae el pasado 16 de octubre en el Restaurante Muelle 21.

Este año, el reconocimiento adquiere una especial relevancia, ya que el certificado de 2023 incluye por primera vez la categoría "Reduzco", que acredita la disminución efectiva de las emisiones de CO₂ generadas por Fabrienvaf respecto a años anteriores. Con ello, en Fabrienvaf completamos el ciclo Calculo, Compenso y Reduzco, consolidando nuestro avance en la lucha contra el cambio climático.

Durante el acto, nuestro compañero Mario González Martín,

responsable del Sistema de Gestión de Calidad, representó a Fabrienvaf y destacó que "la obtención de este certificado es el resultado del esfuerzo conjunto de todo el equipo y de una política empresarial comprometida con el desarrollo sostenible".

La jornada, organizada por Ecoterrae, empresa colaboradora en el cálculo, compensación y reducción de nuestra huella de carbono, reunió a expertos y profesionales de distintos sectores para debatir sobre la aplicación práctica de criterios ESG (Environmental, Social and Governance) en la industria y el comercio internacional.

Además del reconocimiento a Fabrienvaf, el evento ofreció un análisis sobre el impacto del contexto geopolítico en la sostenibilidad empresarial y concluyó con un espacio de networking donde se compartieron experiencias, estrategias y retos comunes hacia un futuro más verde y responsable.



Seguimiento del Sistema de Gestión Integrado: evaluación del rendimiento y compromiso conjunto

El pasado 3 de octubre hemos celebrado la segunda reunión de seguimiento de los departamentos que integran nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI). El encuentro, que tuvo lugar en nuestras instalaciones, reunió a los responsables de los distintos departamentos junto a la Dirección y al responsable del Sistema de Gestión de Calidad, con el objetivo de revisar el desempeño de los indicadores de proceso correspondientes al segundo y tercer trimestre del año.

La reunión estuvo presidida por María Castro Molera, en representación de la Dirección, acompañada por Javier Castro Molera, Director Comercial, y Mario González Martín, Responsable del Sistema de Gestión de Calidad. Durante la sesión, cada responsable de departamento expuso los avances, resultados y retos detectados en su área, reforzando el compromiso común de mejora continua que caracteriza la gestión de Fabrienvaf.



Marta Borrero y Olga Becerro, departamento de Logística.



Rocío Huzón, departamento de RRHH.



Mario González, departamento de Fabricación.



Antonio M. Fernández, departamento de Envasado.



Álvaro Oliva, departamento de Maquinaria.



Marta Prats, departamento de Marketing.

Algunos departamentos contaron con la participación directa de sus equipos en la exposición de resultados, como en el Departamento de Logística, en el que intervinieron Marta Borrero Guerrero y Olga Becerra Quirós, y en el Departamento Comercial, la exposición estuvo a cargo de José Luis López Roldán.

Una sesión muy provechosa para tomar el pulso a la evolución de la empresa y calibrar hacia dónde va nuestro crecimiento.



Departamento de Compras.



José Luis López, Mercedes Jareño y Javier Castro, Departamento Comercial.

Fabrienvaf se actualiza en innovación y embalaje en la Feria Empack 2025

El mundo del embalaje avanza a gran velocidad y estar al día de las últimas tendencias es clave para seguir liderando el cambio. Con ese objetivo, hemos estado presente en Empack 2025, la principal feria del sector del embalaje en España, celebrada los días 15 y 16 de octubre en Ifema Madrid.

En representación de Fabrienvaf asistieron José Antonio García Silgado, responsable del departamento de Compras y Logística, y Álvaro Oliva Blanco, responsable del departamento de Maquinaria de Envasado. Ambos tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las novedades tecnológicas, materiales sostenibles y soluciones inteligentes que marcarán el futuro del envasado y la logística.

Eventos como la Feria Empack son imprescindibles para el intercambio de ideas por parte de las empresas, así como para ampliar redes de contactos. Además, ofrecen una amplia gama de opciones que cuidan el envase, sellado, encapsulado, embalaje, etiquetado o paletizado de los productos.



Nuestro compromiso solidario: donaciones de octubre

Este mes ayudamos a la Hermandad de Valme de Dos Hermanas, a Montesión de Sevilla, a la Fundación Hogar San Juan de Jerez y a los enfermos de Alzheimer de AFAMA y sus familias

En Fabrienvaf, la solidaridad forma parte de nuestra manera de entender la empresa. Por eso, a partir de ahora, queremos compartir cada mes las donaciones que realizamos como parte de nuestro compromiso social.

Durante octubre, hemos colaborado con distintas entidades que desarrollan una labor fundamental en sus comunidades. En esta ocasión, hemos realizado donaciones de nuestros productos de limpieza "El Milagrito" a la Hermandad de Valme de Dos Hermanas, la Hermandad de Montesión de Sevilla, la Fundación Hogar San Juan de Jerez de la Frontera y la Asociación de Familiares de Alzheimer y otras Demencias de Mairena del Alcor (AFAMA).

Queremos destacar especialmente la donación a AFAMA, donde nuestros productos han llegado directamente a los enfermos y a sus familiares. La asociación nos ha hecho llegar unas entrañables fotografías en las que se aprecia cómo los botes de "El Milagrito" han sido entregados y utilizados por quienes más lo necesitan.



Para nosotros, como empresa, es una enorme satisfacción ver que nuestros productos contribuyen a mejorar el bienestar de las personas. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la sociedad y nos animan a seguir colaborando cada mes con entidades que trabajan por un mundo más solidario y humano.





Participación en el V Encuentro Nacional de Clubes Cámara de España en Valencia

Nuestro compañero Enrique Hoyos Castro, responsable de internacionalización, participó el pasado 3 de octubre en el V Encuentro Nacional de Clubes Cámara de España, que se celebró en Valencia bajo la organización de la Cámara de Comercio de Valencia.

La jornada reunió a un amplio colectivo de empresas asociadas a los diversos Clubes Cámara de toda España, que se convirtió en un espacio dinámico de networking,

intercambio de experiencias y generación de oportunidades de negocio en un entorno interterritorial, hasta el punto de que se superaron las 900 reuniones bilaterales entre empresas participantes.

El Milagrito estuvo presente en estas interesantes reuniones tanto con empresas de todo el territorio nacional como internacionales, aprovechando esta oportunidad para crecer y fomentar la expansión internacional.



Tu seguridad, Nuestra prioridad

EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN: RUTAS DE SALIDA, PUNTOS DE REUNIÓN Y SIMULACROS

Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL) – artículo 20: “El empresario... deberá analizar las posibles situaciones de emergencia y adoptar las medidas necesarias en materia de primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación de los trabajadores”.

Real Decreto 393/2007, de 23 de marzo, por el que se aprueba la Norma Básica de Autoprotección de los centros, establecimientos y dependencias que puedan dar lugar a situaciones de emergencia.

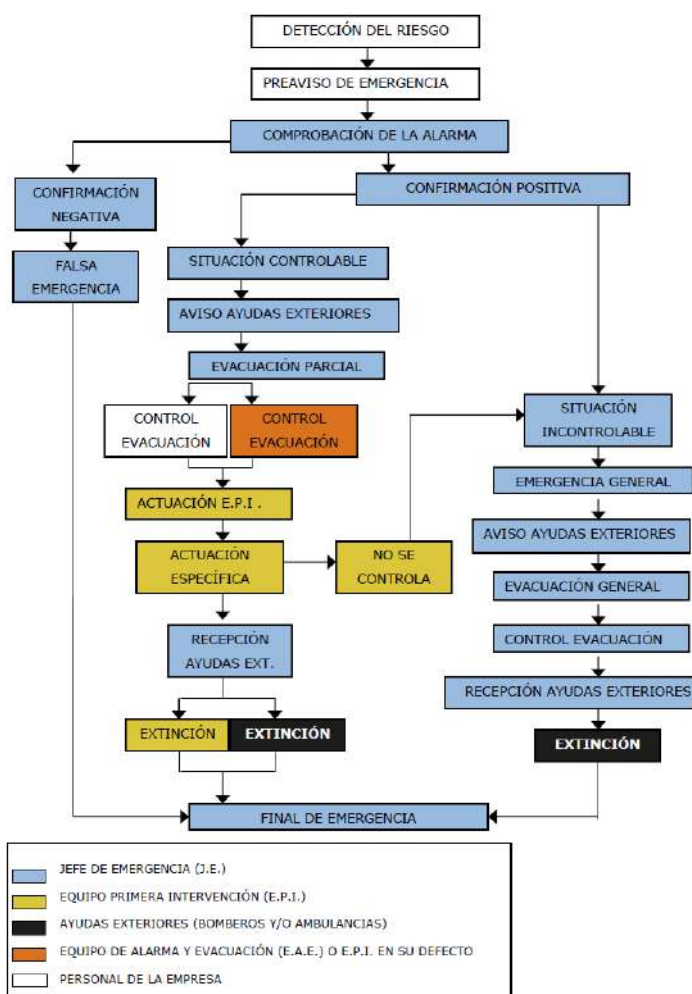
Normas técnicas complementarias, como la UNE 23034:2023 sobre señalización de rutas de evacuación y salidas de emergencia.

Dado que las acciones personales que no impliquen una práctica diaria o periódica están expuestas a caer en el olvido, será necesario un plan de formación de las personas integrantes de los Equipos de Autoprotección. Este plan deberá contemplar cuanto menos, las acciones siguientes:

- Reuniones informativas para los integrantes de los equipos de emergencia, donde se explicará el Plan de Emergencia.
- Formación y entrenamiento que los capacite para desarrollar las acciones que tengan asignadas dentro del Plan de Emergencia.

La consecución de la efectividad de un Plan de Emergencia se alcanza mediante la realización de prácticas periódicas denominadas simulacros, repetidos de forma periódica.

ACTUACIÓN GENERAL ANTE UNA EMERGENCIA



PERSONAL DE EMERGENCIA

JEFE DE EMERGENCIA

Mario González Martínez

JEFE DE INTERVENCIÓN

Antonio Manuel Fernández Rosa

EQUIPO DE INTERVENCIÓN

Mario González Martínez
Antonio Manuel Fernández Rosa
Álvaro Oliva Blanco

EQUIPO DE EVACUACIÓN

Antonio Rodríguez Cantelar
Rocío Huzón Villar
Antonio Francisco Arteaga León
José Antonio García Silgado

Si la alarma empieza a sonar, por la salida debes marchar

PROTOCOLO DE EVACUACIÓN

ACCIONES CONCRETAS A REALIZAR POR EL PERSONAL DE FABRIENVAF NUCA SL

1. DAR AVISO al jefe de emergencia:

- Tipo de siniestro: incendio, escape de gas, derrame de productos químicos, accidente laboral, etc.
- Personal afectado, zona y tipo de material.
- Nombre del que informa.

2. ACTUAR, si conoce el procedimiento y medios de emergencias, mientras sus vidas no corran peligro:

Ante un Incendio:

- Uso de extintores y/o BIE's según tipo de fuego.

Ante un Accidente laboral:

- Detener la maquinaria y/o equipos implicados, administrando los primeros auxilios si ha sido adiestrado.

Ante un Derrame de producto químico:

- Cerrar las llaves de paso, contención del derrame con medios adecuados y aislar la zona.

En caso de que no conozca estos procedimientos y su vida pueda correr peligro, evacuará y acudirá al punto de reunión.

3. EVACUAR, en caso de que escuchara el aviso de emergencia general:

- Desconectar maquinaria, cerrar armarios y cajones del puesto de trabajo.
- Abandonar el edificio por las salidas de emergencia indicadas, sin detenerse en recoger objetos personales. Cerrar las puertas cerciorándose de que no hay gente en el interior.
- No correr ni empujar. Si excepcionalmente hay humo en la vía de evacuación, agacharse y salir reptando.
- Una vez en la calle no se detenga, no se aleje de la empresa y vaya al punto de reunión.
- Proceder al recuento del personal por si faltara alguien.
- En el punto de reunión no interrumpir ningún acceso, camino etc.
- No regresar al interior hasta que no se reciba la autoridad para ello.

Recomendaciones de seguridad:

- ✓ Tener actualizado el plan de emergencia y evacuación
- ✓ Revisar las rutas de salida, señalización e iluminación de emergencia, así como puntos de reunión seguros
- ✓ Informar a todo el personal de los procedimientos, puntos de reunión, rutas de evacuación
- ✓ Programación de simulacros periódicos (como mínimo anual, o según la actividad y riesgos del centro)
- ✓ Evaluar cada simulacro, medir tiempos de evacuación, detectar incidencias y establecer mejoras

Toda esta información se encuentra disponible en el plan de emergencia de Fabrienvaf NUCA.

Juan Manuel Hidalgo Caro, delegado Comercial

“El Milagrito ha pasado de ser un trabajo a convertirse en mi forma de vida y mi pilar de crecimiento”

“Empecé con un contrato de prácticas y con mi esfuerzo y las oportunidades que me han dado me he hecho un hueco”



¿Cuántos años llevas formando parte de Fabrienvaf? ¿Qué te motivó a unirme a nuestra empresa?

Llevo alrededor de 15 años en Fabrienvaf. Empecé en la empresa en tareas de envasado mientras terminaba mis estudios, como una forma de ganar un dinero extra. Con el tiempo se convirtió en mucho más que un trabajo: ha terminado siendo mi forma de vida y uno de los pilares que me han acompañado durante todo mi crecimiento profesional.

¿Cuál fue tu primer puesto cuando entraste en Fabrienvaf? ¿Recuerdas cómo fueron tus primeros días?

Mi primer contrato fue de prácticas como comercial y la verdad que fue un gran cambio, supuso grandes sacrificios y largos días, pero poco a poco me fui haciendo al trabajo, madurando y creciendo con mi esfuerzo y la gran oportunidad que me habían dado.

¿Cómo ha cambiado tu trabajo o Fabrienvaf desde entonces?

Los comienzos fueron duros, mi trabajo ha ido cambiando en función de la responsabilidad que he ido adquiriendo a través de un crecimiento personal, social y disciplinario.

Actualmente llevas la zona de Sevilla, Huelva y Extremadura, ¿qué supone gestionar un territorio tan amplio? ¿Cómo organizas tus visitas o tu agenda semanal para poder abarcar tantas zonas y clientes?

Tengo rutas que me ayudan a organizarme y procedimientos que me facilitan la gestión de estas zonas, es muy importante hacer el seguimiento de los clientes ya que, no solo vendemos el mejor desengrasante del mundo, sino que también damos el mejor servicio y la mejor atención, y eso requiere tiempo y esfuerzo.

Además, gestionas una de las cuentas a nivel nacional más importantes: Leroy Merlin. ¿Cómo es trabajar con una cuenta de esa envergadura?

Es increíble tener esa responsabilidad, es muy importante para mí, porque la hice desde 0 y se convierte en tu criatura viéndola crecer, dar beneficios y creando un vínculo con sus responsables.

¿Qué habilidades consideras esenciales para ser un buen comercial?

Ser un comercial es algo muy sacrificado, pero es muy bonito.

Debes ser empático a la par que un ser social y determinante a veces, pero con ganas y dedicación todo es posible.

**¿Qué dirías que valora más el cliente de Fabrienvaf?
¿Cómo perciben los clientes la calidad y eficacia de nuestros productos?**

El cliente final valora tener un producto de calidad, versátil y que tenga un precio accesible, en todos esos puntos destacamos. Es importante dar valor a nuestro producto cada vez que tengamos la ocasión.

¿Tienes alguna anécdota curiosa o divertida relacionada con una visita comercial?

Tengo miles de anécdotas, pero, particularmente, una visita que me marcó fue con un cliente de Lebrija. Siempre suelo estar un mínimo de 20 minutos antes de una visita para repasar las reuniones, pero el destino en este caso me hizo llegar 1 hora tarde a la cita con este cliente. En el camino, un coche se había salido de la carretera y un hombre muy mayor iba dentro del coche, por un lado, sabía que si me paraba no llegaría a la cita, pero por otro mi forma de ser no me permitía continuar, así que paré mi coche, me bajé y ayudé a sacar del coche a ese señor. Cuando llegué al sitio el hombre me preguntó cómo es que llegaba tan tarde y se lo expliqué pidiendo las respectivas disculpas, el hombre sin mediar palabra sonrió y me pasó pedido sin conocer si quiera el producto, aquel día hice un nuevo cliente y unas de mis primeros palets completos de El Milagrito.

Si pudieras incorporar algo nuevo a Fabrienvaf o al departamento comercial, ¿qué sería?

El departamento comercial funciona de manera muy coordinada y flexible. Nos adaptamos a los cambios y a las necesidades del mercado con bastante rapidez. Ahora mismo no considero que haya nada que cambiar, pero si en el futuro surgiera alguna mejora o nueva forma de trabajar que aportara valor, estoy segu-



ro de que el equipo sabría incorporarla sin problema.

¿Cuál ha sido tu mayor aprendizaje durante todos estos años trabajando en Fabrienvaf?

La responsabilidad y el orden. Uno lo he perfeccionado y el otro he tenido que aprenderlo, pero ambos me han hecho un hombre mejor.



Juan Manuel, junto al director comercial de Fabrienvaf Nuca, Javier Castro Molera.



Alegría y risas para sembrar felicidad

Alegre, social, responsable, tenaz, empático en exceso y muy cabezón a veces.

FORMACIÓN: Diplomado en Relaciones Laborales. Estudios de Empresas en la Universidad Pablo de Olavide. Doble Master de Calidad y Prevención de Riesgos.

AFICIONES: Reír, ver series, leer mucho y hacer deporte.

UNA PELÍCULA: Si pienso en mi padre te diría 2: Gladiator y Cadena Perpetua, de los grandes Tim Robbins y Morgan Freeman.

UN LIBRO: Un mundo feliz de Aldous Huxley.

UNA CITA O LEMA FAVORITO: Soy una persona muy refranera, pero hago especial mención a la que me hace respirar 2 veces antes de actuar: "El tiempo pone a todo el mundo en su lugar".

UN SUEÑO: Ya se ha cumplido... mi Manuela.



Nuestra directora ejecutiva expone su trayectoria en el Taller de Liderazgo Femenino en la Dirección de Empresas de la Universidad de Sevilla

María Castro Molera, nuestra directora ejecutiva, ha desglosado su trayectoria, éxitos y dificultades ante los alumnos del Taller de Liderazgo Femenino en la Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. El evento tuvo lugar el pasado 9 de octubre en las aulas de dicha facultad.

Una experiencia que María Castro compartió con empresarias y profesionales como Silvia Muñoz Valera de Nueva Abogacía; Marta Navarro Carvajal, fundadora de Masakali Pizza; Estefanía Roldán Melero y Angela Vizcaíno Fernández, de Grupo Fidelis. Todas ellas "mujeres que, como yo, han apostado por desarrollar proyectos innovadores y que generan impacto en la sociedad y en el mundo", explicó nuestra directora ejecutiva.

Para María, "ha sido un auténtico regalo poder explicar mi proyecto junto a los retos y desafíos a los que me he tenido que enfrentar. Poner ejemplos reales de todo lo que me ha ocurrido a mí y a la empresa que dirijo, Fabrienvaf, ha sido muy ilustrativo para que los asistentes entiendan cómo estos retos han marcado el camino a seguir".

Nuestra directora ejecutiva considera un plus "exponerlos ante un grupo de estudiantes que representan el futuro empresarial, algo que es todo un privilegio. Reunirte con las mujeres y los hombres



que van a liderar el futuro es, además, tener constancia de que nuestro trabajo va a tener continuidad, pero también de que todos, en algún momento, necesitamos mirarnos al espejo y contar con referentes. En este sentido, que nuestra trayectoria pueda servir de ejemplo creo que es un orgullo y una satisfacción muy grande".



Fabrienvaf sube de nivel en su certificación EFR y refuerza su compromiso con la conciliación

Alcanzamos el nivel "Proactiva B" en la auditoría 2025 del modelo EFR y participamos activamente en el Foro Andalucía EFR 2025

En Fabrienvaf seguimos dando pasos firmes hacia un modelo de empresa donde la conciliación no es solo un discurso, sino una realidad. Tras la auditoría anual realizada en septiembre, hemos renovado nuestro certificado EFR alcanzando el nivel "Proactiva B", una calificación superior a la obtenida en años anteriores y que reconoce la evolución y el compromiso de la organización con el bienestar de las personas.

UN MODELO CONSOLIDADO DE CONCILIACIÓN Y CULTURA ORGANIZATIVA

El informe destaca que en Fabrienvaf mantenemos un modelo de gestión sólido y coherente, en el que la conciliación se ha convertido en un pilar estratégico integrado en la cultura de la empresa. La auditoría, elaborada por la Fundación Másfamilia, resalta el liderazgo ejemplar de la dirección y la implicación de toda la plantilla.

Entre los puntos fuertes identificados, se encuentran el compromiso de la dirección con las medidas de conciliación, la comunicación interna y externa sobre el modelo EFR, y el papel esencial de nuestra compañera, Rocío Huzón Villar, responsable de Recursos Humanos y mánager EFR de la organización, quien canaliza las iniciativas de bienestar, flexibilidad y confianza que caracterizan a la empresa



El informe concluye que Fabrienvaf "ha logrado implantar un modelo de gestión equilibrado y coherente, donde la conciliación se percibe como un valor esencial y diferenciador".

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL FORO ANDALUCÍA EFR 2025

Como muestra de este compromiso continuo, Rocío Huzón representó a la empresa en el Foro Andalucía EFR 2025, celebrado el pasado 16 de octubre en Sevilla. Este encuentro reunió a entidades certificadas de toda la comunidad para compartir buenas prácticas y experiencias en materia de conciliación y bienestar laboral.

Durante la jornada, se debatió sobre los nuevos retos en la gestión de personas, la importancia de la corresponsabilidad y la innovación en medidas de flexibilidad y bienestar. Nuestra participación en este foro refuerza nuestra posición como

referente en el sector y nuestra voluntad de seguir aprendiendo y aportando al ecosistema EFR.

UN PASO MÁS HACIA LA EXCELENCIA

Con la obtención del nivel Proactiva B, entramos en un ciclo de certificación bienal, consolidando nuestra evolución desde que iniciáramos nuestro proceso de certificación en 2023. Este logro no solo reconoce las políticas implantadas, sino también la actitud proactiva, transparente y humana con la que en Fabrienvaf afrontamos los desafíos de la conciliación.

La dirección y Recursos Humanos continúan comprometidos con seguir avanzando hacia niveles superiores del modelo EFR, ampliando medidas, fortaleciendo la igualdad de oportunidades y garantizando un entorno de trabajo cada vez más flexible, responsable y sostenible.

Nuestro Departamento Comercial culmina con éxito el Programa de Desarrollo Comercial de Solventa

Durante los últimos meses, el equipo comercial ha participado en un completo Programa de Desarrollo Comercial diseñado e impartido por la consultora Solventa, con el objetivo de fortalecer las competencias estratégicas, comunicativas y emocionales de los profesionales del área.

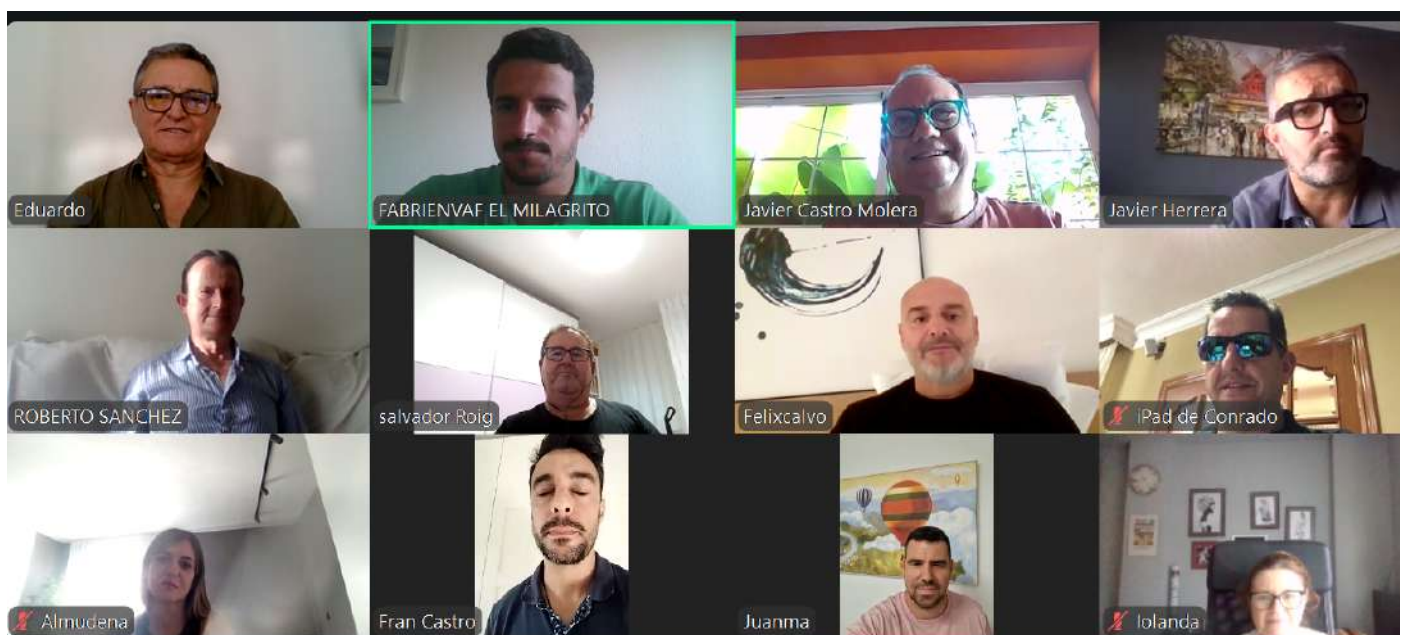
El programa ofreció una experiencia formativa intensiva centrada en la mejora continua del desempeño comercial, la gestión de la negociación y la construcción de relaciones sólidas con los clientes.

El itinerario formativo, estructurado en seis módulos, abordó desde los fundamentos de la mentalidad ganadora en ventas hasta las técnicas más avanzadas de neuroventas y cierre comercial.

Los beneficios más destacados señalados por los participantes incluyen una mayor autoconfianza, mejor control emocional, incremento de la proactividad comercial y una defensa de precios más sólida ante negociaciones exigentes.

Con esta iniciativa, en Fabrienvaf reafirmamos nuestra apuesta por la formación continua y el desarrollo del talento interno como motores de crecimiento sostenible.

El programa ha permitido fortalecer la cohesión del equipo, mejorar la alineación con los objetivos corporativos y consolidar una cultura comercial basada en el valor, la preparación y la orientación al cliente.



Asistimos a la Jornada de Implementación de sistemas de reporting avanzados

Nuestros compañeros Silvia Martínez González y Juan Adrián Calderón participaron el pasado 29 octubre en la jornada sobre 'Implementación de sistemas de reporting avanzados. Cumplimiento normativo y sostenibilidad y Digitalización de procesos financieros', celebrada en el Club Cámara Antares.

El acto, organizado por la revista Andalucía Económica e Inetum, estuvo inaugurada por Isidro Fornos, director Territorial Andalucía y Extremadura de Inetum, y por Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica. A continuación, tuvo lugar una mesa redonda en la que participaron Yolanda Martínez, directora financiera de Iturri; Alfonso Arriaga, director de Control de Gestión y Análisis Financiero de Osborne; Laura Cardete, Chief Financial Officer (CFO) Iberia-Latam de Inetum; y Óscar Barberá, director de Tesorería de Grupo Azvi.

La jornada fue una interesante oportunidad para avanzar en la gestión de las finanzas con la sostenibilidad y la eficacia como metas. Este intercambio de conocimientos refuerza nuestro compromiso con la mejora continua y la digitalización de nuestros procesos contables, permitiéndonos optimizar la toma de decisiones, aumentar la transparencia en la información económica y avanzar hacia un modelo de gestión más eficiente y sostenible.



Acompañamos a Empresarias Sevillanas a su X aniversario

Fabrienvaf quiso estar presente en un evento muy especial para el tejido empresarial de la provincia. Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, asistió el pasado 9 de octubre a la Gala del X Aniversario de Empresarias Sevillanas, celebrada en el emblemático Casino de la Exposición del 29, un espacio cargado de historia y simbolismo para la ciudad.

La participación de Fabrienvaf en este encuentro no solo responde al reconocimiento del trabajo de una organización con la que compartimos valores y objetivos, sino también al compromiso que mantenemos desde hace años como miembros activos de la Asociación.

En palabras de nuestra directora ejecutiva, "formar parte de Empresarias Sevillanas significa pertenecer a una comunidad que inspira, conecta y transforma la forma de hacer empresa. Este aniversario nos recuerda la importancia de seguir impulsando redes sólidas de apoyo y de continuar creando oportunidades para las próximas generaciones de mujeres empresarias", señaló.

María Castro ha felicitado "con mi más sincera enhorabuena tanto a la entidad, Empresarias Sevillanas, como a su presidenta, Vanessa Muñoz Pineda, y a toda la Junta Directiva por esta década en la que



ha habido un antes y un después: un intenso recorrido empresarial que además ha señalado el camino a seguir para todas las que vienen detrás".

Nuestra directora ejecutiva participa en la campaña “De mayor quiero ser empresaria”

La Asociación de Empresarias Sevillanas ha llenado Sevilla con 50 mupis para visibilizar el liderazgo femenino

La Asociación de Empresarias Sevillanas (AES) ha celebrado su X Aniversario con una campaña para visibilizar el emprendimiento femenino. Bajo el lema “De mayor quiero ser empresaria”, se han instalado 50 mupis por toda Sevilla con la imagen de empresarias asociadas, y una de ellas ha sido nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera.

Para María Castro, se trata de una campaña muy entrañable porque además de visibilizar el liderazgo femenino “busca animar a aquellas mujeres y jóvenes que quieren emprender y no terminan de hacerlo porque están rodeadas de dificultades y de obstáculos”. En esta línea, nuestra directora ejecutiva ha explicado que “no hay cosa que me guste más y me haga más ilusión que poder contar cómo ha sido mi experiencia como empresaria y ahora como directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca. Y especialmente cuando a quienes me dirijo es a las jóvenes. En ellas veo el reflejo de lo que yo fui un día; y aunque tengo que reconocer que de pequeña no sabía qué significaba o qué era ser empresaria, sí tuve la mejor escuela: la de unos padres que en aquellos tiempos fueron unos auténticos pioneros, regentando un pequeño negocio en el que crecí y de quienes recibí grandes lecciones, que con el tiempo se han convertido en los mejores ejemplos de vida”.

De ahí que a María Castro “formar parte de esta campaña impulsada por Empresarias Sevillanas me haya hecho especial ilusión y me emocione porque transmite todo lo que siempre he querido compartir con las más pequeñas: contar mi trayectoria a las más jóvenes y servir de ejemplo, desde mi experiencia de vida y de trabajo, para la generación que tiene que tomar el relevo”.

Nuestra directora ejecutiva tiene claro “que la visibilidad es fundamental; por eso, contar mi historia significa que otras van a poder encontrar el valor para escribir la suya propia desde la verdad, la autenticidad y los principios que son necesarios para proyectar una imagen verdadera. Así que cuando miro la foto, es mirar atrás y volver a andar un camino lleno de propósitos, de ganas, de esfuerzo, de perseverancia, de impulso y de mucho sacrificio. Un camino que ha merecido la pena recorrer para reconocer a la niña que fui ayer y a la empresaria en la que me convertí y soy hoy”.



“Contar mi historia significa que otras van a poder encontrar el valor para escribir la suya propia ”



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

“El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo gana campeonatos”. Michael Jordan