

Fabrienvaf NUCA, S.L.

"EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº37. Noviembre 2025



El Milagrito participa en las ferias internacionales Privel y White Label World Expo London

PÁG. 2 y 3

ENTREVISTA DEL MES

Jose Antonio Guerra Navarro

Comercial de Brenntag
Química S.A.U.

"La clave del éxito de El Milagrito reside en esa mezcla de veteranía y valentía con el empuje de los jóvenes profesionales"

PÁG. 13-15



CONFERENCIAS

El compromiso de Fabrienvaf con la sostenibilidad, protagonista en las jornadas DIRSE Andalucía

PÁG. 4 y 5



FORMACIÓN

La plantilla asiste a una sesión formativa sobre los códigos éticos que rigen la actividad de Fabrienvaf

PÁG. 9 y 10



VISITAS

Un grupo de jóvenes de la Asociación Ápice visita nuestras instalaciones

PÁG. 11



Expansión internacional con presencia en dos ferias estratégicas: Privel y White Label World Expo London

Impulso para llevar nuestra “mancha rosa con corazón andaluz” por Latinoamérica, Europa y norte de África

Tras nuestro aterrizaje en Estados Unidos y la consolidación en España como segundo fabricante a nivel nacional de desengrasantes, nuestra empresa ha dado pasos muy importantes este mes en la expansión internacional al llevar un stand propio con nuestros productos a dos ferias muy importantes en el sector de la distribución: Privel en Madrid y White Label World Expo London, en la capital inglesa. Una apuesta con la que avanzamos en nuestra estrategia de buscar nuevas oportunidades en mercados clave de Europa, Latinoamérica, África y Estados Unidos.

PRIVEL Y LA MARCA PRIVADA

Del 5 al 6 de noviembre, El Milagrito acudió a Privel, la nueva feria profesional de marca de distribuidor organizada por IFEMA, con Alimarket como colaborador principal y la central de compras Euromadi como socio estratégico. Esta primera edición se ha posicionado como un punto de encuentro de referencia para fabricantes y retailers, con especial foco en la expansión hacia mercados LATAM.

Nuestro director comercial, Javier Castro, ha resaltado que la presencia en Privel nos ha permitido entablar relaciones con empresas de Guatemala, Cuba, Chile y Colombia, así como con distribuidores especializados en el mercado africano, principalmente de Marruecos. Además, la feria facilitó contactos



con nuevas empresas españolas, reforzando el objetivo de El Milagrito de seguir creciendo dentro del mercado nacional, especialmente a través de productos de alta rotación como nuestro limpiador pH neutro y el oxígeno activo.

“Nos hemos consolidado como segundo fabricante a nivel nacional y queremos seguir creciendo en España, pero también abrir nuevas vías internacionales. Privel ha sido clave porque han venido compradores de Sudamérica, Europa e incluso del norte de África”, destacó nuestro director comercial.



DESDE LONDRES AL MUNDO

Los días 11 y 12 de noviembre, El Milagrito participó en White Label World Expo London, una de las ferias más influyentes del sector en Europa. Llevamos nuestro stand a este destacado foro y conseguimos numerosos contactos con distribuidores y cadenas de marca blanca, así como con comerciantes del mercado británico —de fuerte presencia hindú— y otros operadores internacionales.

“El balance ha sido muy positivo: tenemos propuestas para fabricar como marca blanca y nuevas líneas de distribución que ahora estudiaremos. Esta feria nos ha abierto puertas reales”, explicó Javier Castro.

Las acciones en Madrid, Londres y Estados Unidos consolidan nuestra trayectoria de expansión y nuestro reto de continuar llevando “productos con corazón andaluz y marca España” a nuevos mercados. Una estrategia que ha sido pilotada por Javier Castro, director comercial, junto al equipo de distribución y el responsable internacional de la firma. “Esperamos que este esfuerzo humano y económico se traduzca en ventas en los próximos meses y en seguir creciendo dentro y fuera de nuestras fronteras”, concluyó nuestro responsable comercial, como balance.



El trabajo de El Milagrito por la calidad, caso de éxito de la Jornada DIRSE Andalucía

Mario González: “Hemos tenido que cambiar hasta nuestra forma de producir para ser más sostenibles”



Nuestro compañero Mario González Martín, responsable del Sistema de Gestión Integrado, ha llevado el trabajo que hemos desarrollado durante los últimos años por la Calidad a las jornadas DIRSE Andalucía, celebradas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz. Mario participó como ponente en la mesa “Naturaleza en cifras. Cómo informar el desempeño ambiental”, moderada por Francisco Martín Santamaría, responsable nacional de clientes (KAM) y del comité RSC y Sostenibilidad de España y Portugal en Bureau Veritas, y en la que también participó Emilia Trujillo, directora de Seguridad, salud y sostenibilidad del Grupo Iturri.

El moderador arrancó el debate, dejando claro que a los auditores hay que rebatirlos y que las empresas han de comunicar de manera clara el trabajo que realizan por la sostenibilidad. En este sentido, nuestro compañero Mario recordó que Fabrienvaf lleva 60 años fabricando, envasando y vendiendo productos de droguería “y cuando empezamos a plantearnos la necesidad de dar un giro a la sostenibilidad, lo

primero que tuvimos que hacer fue revisar los datos reales: ver cuál era nuestro consumo energético y las emisiones. Y cómo podíamos trabajar desde nuestra empresa para mitigar todos esos impactos ambientales”.

Tras este punto de partida, “el primer paso que hicimos en el año 2016-2017 fue adaptarnos a la normativa ISO. En 2017 ya empezamos a tener inquietudes y a medir la huella de carbono en alcance 1 y 2, hasta que hemos conseguido no solo realizar el cálculo, sino también compensar. Ser neutros en carbono y participar en proyecto de absorción y reforestación en áreas que se habían quemado de Huelva, Pontevedra o Burgos ha sido una gran satisfacción para nosotros. Incluso hemos conseguido el sello Reduzco que otorga el Ministerio de Transición Ecológica. Un éxito logrado gracias a habernos asesorado por empresas que saben de esto, como Ecoterrae y Selecciona”.

UNA REVISIÓN INTEGRAL

Pero el camino no ha sido fácil, como dejó claro nuestro compañero: “En nuestro caso, nos tuvimos que replantear todo

nuestro modelo productivo a la hora de poder abordar nuestro cambio hacia la sostenibilidad. Desde la compra de nuestros materiales, qué es lo que le exigíamos a nuestros proveedores o cómo íbamos a homologar. Empezamos por ahí. Y después pasamos a revisar nuestro proceso de fabricación. Partimos de la base de que el mejor residuo es el que no se genera, y, sobre los que teníamos, analizamos de qué manera los separábamos. A través de la codificación del nivel de residuo fuimos estructurándolos, tal y como establece la Unión Europea. Y nos marcamos como reto darles una segunda vida a muchos de ellos”.

El proceso de transformación hacia la sostenibilidad ha exigido replantear todo el modelo productivo

En esta línea, Mario González quiso compartir una interesante experiencia de la empresa. “Quiero contar que uno de los residuos que nos ha dado más dolores de cabeza se ha convertido en destacada fuente de ingresos para nosotros. Se trata del residuo que se genera por la mezcla de productos diferentes de limpieza, cuando hacemos el cambio de fabricación del desengrasante a un limpiador, o viceversa. Los pH diferentes que tienen hacen que se origine un residuo que estaba aumentando paulatinamente cada año porque estábamos fabricando cada vez más. Hoy ese problema se ha convertido en una oportunidad porque vimos que teníamos clientes que estaban interesados en adquirir esa mezcla de productos. Ahora además de sacarle un rendimiento económico, hemos dejado de generar ese residuo, algo de lo que estamos muy orgullosos”, dijo.

A ello se han sumado las campañas de donación de productos que venían deteriorados de la línea de envasado. “En vez de desecharlos como residuo -explicó Mario-, los hemos donado y le hemos sacado una rentabilidad social que hemos comunicado a través de los estándares correspondientes. Porque la comunicación es otra de las patas fundamentales en este reto. Nosotros en El Milagrito le damos muchísima importancia a comunicar todos los datos, a dar a conocer aquello que hacemos. De hecho, paralizamos nuestro proceso productivo un día al año para que todos nuestros empleados acudan al salón de actos para que los distintos responsables les reporten la evolución de los indicadores. Es nuestro sistema para hacer partícipes a los compañeros de por qué se hacen las cosas y cuál es el objetivo que perseguimos al hacerlas”.

CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS

Junto al trabajo interno, Mario explicó que “hacia afuera informamos a través de informes de sostenibilidad, memorias



o los boletines que publicamos en nuestra web. Y una forma de hacerlo con la mayor transparencia es añadirnos a sistemas voluntarios como la certificación EMAS, que se basa en una reglamentación de la Unión Europea, gestionada a través de la Junta de Andalucía, que verifica los datos que nosotros comunicamos en nuestra declaración ambiental. El sistema nos registra a su vez como un centro ecoauditado por la Junta de Andalucía, por lo que no cabe mayor transparencia”.

En este dilatado proceso cabe destacar, tal y como explicó nuestro responsable de Calidad, “que nos hemos metido de lleno en la responsabilidad social empresarial, a la que hemos sumado el plan de descarbonización, hemos conseguido ser Neutros en carbono en alcance 1, 2 y lo seremos en nivel 3 en el futuro; hemos realizado el estudio de la huella hídrica, y queremos certificarnos en la ISO 5001 de energía... estamos en el camino y no dejaremos de trabajar en términos de sostenibilidad”.

La mesa concluyó con un enriquecedor debate en el que El Milagrito tuvo muchas cosas que comunicar de su dilatado trabajo por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Una experiencia expuesta junto a la de una multinacional sevillana, Iturri, con más de 2000 empleados por todo el mundo y presencia en cuatro continentes.

FAME entrega los VII Premios Empresarias Andaluzas en su 25 aniversario

Nuestra directora ejecutiva asistió a un acto en el que se reconoció el impulso empresarial femenino

La Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) acaba de celebrar su primer cuarto de siglo con la entrega de los VII Premios Empresarias Andaluzas. Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, acudió a la cita para respaldar el reconocimiento al emprendimiento con nombre de mujer y felicitar la trayectoria de FAME, que en sus 25 años de recorrido representa a más de 6.000 empresarias y canaliza las aspiraciones de cerca de 3.000 empresas andaluzas.

En esta VII edición han resultado premiadas Vanessa Muñoz Pineda, directora de Hispabaño SL en la categoría Trayectoria Empresarial; Ascensión de Aynat Bañón, broker inmobiliaria y confundadora Keller Williams-Almería, como Empresaria Autónoma; Belén Luque Pinilla, directora financiera de Luque Ecológico SL, como Empresaria del Mundo Rural; y July Echevarría Núñez, fundadora y directora de A toda vela-SEA Starlight, en la categoría Proyecto Empresarial.

Los premios FAME son muy importantes porque se trata de unos galardones que buscan promover el reconocimiento social de la figura de la empresaria, divulgar el desempeño de

su labor, crear modelos referentes y visibilizar su contribución al desarrollo económico y social de nuestra comunidad autónoma. Y todo ello en el marco de un tejido productivo integrado mayoritariamente por pequeñas, medianas empresas y personas autónomas que representan más del 97% de las empresas andaluzas, que suponen las casi dos terceras partes del PIB y sostienen el 75% del empleo.

María Castro también quiso felicitar a FAME por la labor que lleva realizando a lo largo de estos 25 años. "Es una organización que da visibilidad a las mujeres empresarias y que desde sus orígenes ha apostado por aumentar la presencia femenina en el mundo empresarial para que participemos de forma plena en los distintos espacios en los que se desenvuelve la vida económica. Con el paso del tiempo FAME ha asumido un importante rol, actuando como catalizador de los intereses del colectivo empresarial al que representa, e incluso a veces desafiando los estereotipos convencionales. Un trabajo callado, pero constante, que todas las empresarias sabemos valorar", recordó nuestra directora ejecutiva.



El Milagrito colabora con la Agenda Solidaria 2026 de la AECC

Este año hemos participado en la Agenda Solidaria 2026 de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Sevilla, una iniciativa que canaliza arte, solidaridad y esperanza en un solo proyecto.

Estas agendas solidarias destinan la recaudación íntegra a programas de prevención, investigación oncológica y apoyo integral a pacientes y familiares, un impulso fundamental para quienes conviven cada día con la enfermedad.

En esta edición, ilustrada por el reconocido artista Pérez Indiano, la Agenda 2026 propone “transformar el arte en acción”. Cada ejemplar vendido se convierte en una aportación directa que financia proyectos de investigación y servicios esenciales destinados a mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos.

En este contexto, reforzamos nuestro compromiso con la sociedad sumándonos como colaboradores, una implicación que no se queda solo en lo institucional: hemos adquirido estas agendas solidarias para nuestra plantilla, apostando porque el gesto solidario

forme parte también del día a día de quienes integran Fabrienvaf.

“Cada agenda representa un paso hacia la esperanza”, destacan desde la AECC. Y este año, en Fabrienvaf queremos caminar junto a todas esas familias que encuentran en la asociación un apoyo imprescindible.

Con esta colaboración, reafirmamos que la responsabilidad social va más allá de los productos: es un compromiso firme con las personas, con su bienestar y con las causas que impulsan un futuro mejor para todos.

La recaudación se destina a programas de prevención, investigación oncológica y apoyo integral a pacientes y familiares



Fabrienvaf culmina su transformación interna con la entrega del diploma del curso de Liderazgo Sinérgico

En Fabrienvaf hemos vivido un momento especialmente significativo con la entrega del diploma que acredita la finalización del curso de Liderazgo Sinérgico, una formación que durante más de un año han seguido todos los responsables de departamento y dirección. El programa, impartido por SEA (Sistema Eficaz de Actitud) y la consultora SOLVENTA, ha supuesto un punto de inflexión en la cultura organizativa de Fabrienvaf.

A lo largo de estos meses, el equipo ha trabajado en nuevas habilidades de comunicación, coordinación y gestión del talento, enfocadas en un objetivo común: construir un modelo de liderazgo más participativo y colaborativo. El impacto ya es visible. Las decisiones estratégicas y operativas se consensúan ahora entre los distintos departamentos, integrando diferentes puntos de vista y generando soluciones más completas y efectivas.

Este nuevo enfoque, basado en la sinergia entre equipos, ha fortalecido la cohesión interna y ha impulsado una manera de trabajar más alineada con los valores de crecimiento, respeto y corresponsabilidad que definen a Fabrienvaf.

La entrega del diploma no solo simboliza la finalización de una etapa formativa, sino también el inicio de una nueva era: una empresa que lidera desde la suma, que escucha, que construye y que avanza unida.



Fabrienvaf refuerza su Compliance Penal y Gestión Ética con una formación especializada para toda la plantilla

Fabrienvaf celebró el pasado jueves 27 de noviembre una nueva sesión formativa centrada en los pilares que sostienen el compromiso de la compañía con la integridad y las buenas prácticas empresariales.

La formación fue impartida por Francisca Molina Herrador, CEO de Seleziona y consultora especializada en responsabilidad social empresarial, quien dirigió a los asistentes a través de un programa

estructurado para comprender, interiorizar y aplicar los principios éticos que rigen la actividad de Fabrienvaf.

Para facilitar la participación de todos los departamentos sin interrumpir la actividad diaria, la formación se organizó en tres grupos y tres horarios diferentes, permitiendo que la totalidad de la plantilla recibiera los contenidos de manera cercana y participativa.



A lo largo de la sesión, se destacó cómo cada colaborador juega un papel esencial en la construcción de un entorno laboral basado en la confianza, la transparencia y el respeto. Se revisaron los principios que recoge el Código Ético de Fabrienvaf, así como los mecanismos internos de prevención, control y actuación ante posibles incumplimientos. También se abordaron ejemplos prácticos, casos reales del sector y pautas de comportamiento que refuerzan la toma de decisiones responsables en el día a día. La

combinación de contenido teórico y práctico convirtió la jornada en un ejercicio de reflexión conjunta sobre la cultura corporativa que Fabrienvaf quiere seguir fortaleciendo.

Con esta iniciativa, en Fabrienvaf damos un paso más en nuestro compromiso con el buen gobierno corporativo y la protección de nuestro equipo, clientes, proveedores y entorno, consolidando una cultura empresarial que apuesta por la ética como base de un crecimiento sólido y sostenible.



Fabrienvaf refuerza la formación en protección de datos para la plantilla

Ante el aumento del manejo de información personal en las empresas y el riesgo que supone el error humano en la gestión de datos, en Fabrienvaf hemos impulsado un completo plan formativo en materia de protección de datos para reforzar la seguridad y el cumplimiento normativo.

Por ello, Fabrienvaf toma la iniciativa de realizar formaciones en esta materia, de la mano de SERVIFORMA, entidad de formación perteneciente a FORLOPD, nuestra consultora en materia de Protección de datos. La formación ha ofrecido tres programas adaptados a cada nivel de responsabilidad: un curso avanzado de 60 horas para la delegada de Protección de Datos, una formación específica de 20 horas para personal con acceso habitual a información sensible y un módulo introductorio de 10 horas para el resto de la plantilla que tiene acceso a una pequeña parte de información sensible.

Estos contenidos abordan desde el marco legal del RGPD y la LOPDGD hasta la gestión de incidentes, la correcta aplicación de medidas técnicas y organizativas o la identificación de riesgos en el día a día.

Con esta formación, Fabrienvaf pone en práctica cómo deben protegerse los datos de clientes, proveedores y empleados. Además, una plantilla correctamente formada en esta materia no solo velará por el cumplimiento normativo, sino que reducirá el riesgo de sanciones económicas en esta materia.

“La tecnología es importante, pero el factor humano sigue siendo decisivo. Un trabajador informado puede evitar una brecha de seguridad en segundos”, afirman especialistas del sector.



NUESTRO COMPROMISO SOLIDARIO: DONACIONES DE NOVIEMBRE

Este mes ayudamos al Colegio San Pelayo, la Fundación de Psicopediatría, la Fundación Hogar San Juan, la Protectora X Los Gatitos y Ápice

Durante el mes de noviembre hemos continuado con nuestra labor solidaria colaborando con diversas entidades que trabajan cada día para mejorar la vida de quienes más lo necesitan. Desde Fabrienvaf, seguimos firmes en nuestro compromiso social, y un mes más hemos querido aportar nuestro granito de arena mediante donaciones de nuestros productos de limpieza “El Milagrito”

En esta ocasión, hemos tenido la oportunidad de colaborar con el Colegio de Educación Especial San Pelayo, la Fundación Hogar San Juan, la Tómbola Solidaria Lamaignere 2025 —cuyos beneficios se destinarán a la Fundación Psicopediatría—, la Asociación X Los Gatitos y Ápice, la Asociación Andaluza de Epilepsia y Diagnósticos Afines.

Queremos hacer una mención especial a Ápice, ya que este mes nos brindaron una experiencia especialmente emotiva: un grupo de jóvenes de la asociación visitó nuestras instalaciones para vivir en primera persona el proceso de fabricación de “El Milagrito”. Durante la visita guiada, pudieron conocer de cerca cómo trabajamos, resolver sus curiosidades y disfrutar de una jornada diferente que compartimos con enorme ilusión.

Cada donación y cada colaboración refuerzan la filosofía que nos impulsa: utilizar los recursos de nuestra empresa para generar un impacto positivo en nuestra comunidad. Agradecemos profundamente a todas las entidades por su dedicación y por permitirnos acompañarlas en su labor.

Seguiremos adelante, mes a mes, con este compromiso firme de construir un entorno más humano, solidario y cercano.



Tu seguridad, Nuestra prioridad

TIPOS DE EPIS SEGÚN EL PUESTO DE TRABAJO

Cada puesto de trabajo presenta riesgos específicos derivados de las tareas asignadas, del entorno y de los equipos utilizados, por lo que es la empresa la que debe garantizar que cada persona disponga del Equipo de Protección Individual (EPI) adecuado a las exigencias de su puesto.

Los EPIs están determinados por la evaluación de riesgos del puesto, que identifica qué protección es necesaria para prevenir accidentes y daños a la salud. Por ello, es esencial conocer qué tipo de EPI corresponde usar en tu puesto de trabajo

Algunos Equipos de Protección Individual son indicados en la evaluación de riesgos del puesto de uso recomendable, no obligatorio.

Equipos de protección individual según los puestos de trabajo:

Almacén:

- Orejeras de protección auditiva. UNE-EN 352-1
- Calzado de seguridad con puntera reforzada. SB. UNE-EN 20345
- Guantes de protección contra riesgos mecánicos. UNE-EN 388
- Mascarilla con filtro "P" para partículas. UNE-EN 140 143

Mantenimiento Industrial:

- Tapones de protección auditiva. UNE-EN 352-2
- Guantes de protección resistentes a la abrasión. UNE-EN388
- Guantes de protección resistentes al corte. UNE-EN388
- Guantes de protección resistentes a productos químicos. UNE-EN 374
- Calzado de seguridad con puntera reforzada. SB. UNE-EN 20345
- Mascarilla autofiltrante para partículas y vapores orgánicos FFA2P3. UNE-EN 405

Zona de Fabricación:

- Tapones de protección auditiva. UNE-EN 352-2
- Guantes de protección resistentes a productos químicos. UNE-EN 374
- Calzado de seguridad con puntera reforzada. SB. UNE-EN 20345
- Mascarilla autofiltrante para partículas FFP2. UNE-EN 149
- Mascarilla autofiltrante para partículas FFP3. UNE-EN 149
- Guantes médicos para un solo uso. UNE-EN 455
- Mascarilla autofiltrante para partículas y vapores orgánicos, inorgánicos, gases ácidos y amoníaco. FFABEK 1P3. UNE-EN 405
- Máscara completa. UNE-EN 136

Líneas de envasado:

- Gafas de protección ante proyecciones de partículas. UNE-EN 166
- Orejeras de protección auditiva. UNE-EN 352-1
- Guantes de protección resistentes a productos químicos. UNE-EN 374
- Calzado de seguridad con puntera reforzada. SB. UNE-EN 20345
- Vestuario de alta visibilidad. UNE-EN 20471

Equipos de protección individual para visitas a la fábrica de Fabrienvaf NUCA

EPis obligatorios y específicos en la zona de producción y almacén: calzado de seguridad y chaleco reflectante. Las instalaciones de una fábrica o almacén son zonas en las que existe mucho tránsito de carretillas, el uso de estos EPis evita muchos de los accidentes que se pueden dar por esa causa.



Uso recomendable, no obligatorio.

EPI mal colocado, accidente asegurado.

Jose Antonio Guerra Navarro, Comercial de Brenntag Química S.A.U.

“Hemos sido testigos directos de la evolución de El Milagrito y del crecimiento de vuestro proyecto”

“Fabrienvaf ha apostado por cambios en sus fórmulas para mejorar ecología, seguridad en trabajadores y clientes y etiquetado más noble”



Desde hace 14 años, José Antonio Guerra es una figura clave en la relación entre Brenntag Química S.A.U. y El Milagrito. Como comercial responsable de nuestra cuenta, ha sido testigo directo de la evolución de nuestros productos, de los retos que ha afrontado la industria química y del crecimiento conjunto fruto de una colaboración basada en la confianza, la calidad y el servicio. Más que un proveedor, José Antonio se ha convertido en parte de nuestra familia profesional, alguien que conoce de cerca cómo trabajamos, lo que nos motiva y hacia dónde queremos llegar. En esta entrevista, queremos conocer su visión sobre estos años de trabajo compartido y el papel de Brenntag como proveedor de materias primas.

Llevas muchos años acompañándonos en este camino. ¿Recuerdas cómo empezé tu relación con El Milagrito y cuáles fueron tus primeras impresiones de Fabrienvaf?

Claro, recuerdo cuando fabricábais en el P.I. El Parral, con pocos medios, pero ¡muchísima ilusión y ambición!

Brenntag Química es un referente en el suministro de materias primas. Desde tu experiencia, ¿qué crees que aporta vuestra empresa a un fabricante como Fabrienvaf?



Brenntag lo define claramente en su lema: Care, Trust, Safety, Excellence y Clarity. Viene a ser un servicio de materias primas con total garantía de calidad y confianza en el suministro, y un más allá con el servicio de asesoramiento, I+D, etc.

A lo largo de los años hemos afrontado juntos muchos retos, desde cambios de formulación hasta picos de demanda. ¿Hay alguno que recuerdes especialmente por cómo lo resolvimos en equipo?

Destacaría los diferentes cambios que hemos hecho en la fórmula de Milagrito, sobre todo el más duro, el de eliminar por fosfatos.

¿Qué diferencia a Fabrienvaf de otros clientes del sector con los que trabajas?

Eso lo tengo claro, el equipo humano que tiene. Liderado por María y su veteranía, valentía y positividad, pero seguido de la juventud de la que se ha rodeado con unos profesionales impresionantes, que se han convertido en los pilares de la empresa.

El sector de la limpieza está en constante cambio, con nuevas tendencias en sostenibilidad y seguridad. ¿Cómo ves que El Milagrito se ha ido adaptando a estos tiempos?

Siempre quedan cosas por hacer, no sólo en la fórmula, sino también en envases, etiquetado, transporte, etc. En lo que se refiere a productos químicos, que es lo que más nos llega, han apostado varias veces por cambios en sus fórmulas para mejorar ecología, seguridad en los trabajadores y clientes y etiquetado más noble.



Más allá de lo profesional, hay una relación cercana con el equipo de Fabrienvaf. ¿Qué crees que ha hecho que esa confianza y buena sintonía se mantengan tantos años?

Siempre que se pueda, cumplimos con lo que nos pide el cliente. Además, esa conexión nos lleva más allá de lo profesional. Yo no sé qué pasa, pero cuando estoy en Fabrienvaf, me encuentro como en casa (anda, me ha salido un pareado). Claramente son las personas, su cercanía y confianza, todo basado en una relación profesional que va por encima de todo y porque siempre tratamos del bien común para nuestras empresas.

Si tuvieras que definir en pocas palabras qué significa para ti trabajar con Fabrienvaf, ¿qué dirías?

Reto, cambio, amistad, metas, éxitos, calor (humano)

¿Hay alguna anécdota curiosa o recuerdo especial que guardes de tus visitas a nuestra fábrica?

Me acuerdo cómo el amigo, Mario, me llamaba casi cada día. Sabía poco de química, pero, como decía mi querida y difunta madre, "lo importante no es saberlo todo, sino saber quién lo sabe", y eso hizo: absorber todo lo que pudo del que se le arrimaba de este mundo, y claro, yo era el proveedor más importante, químico, y con experiencia. Os prometo que lo acogí como un hijo (lógico, con la edad que nos separa), como un alumno, y me encantaba, aunque a veces estuviese muy apretado de trabajo, su llamada me reconfortaba. Aprendió tanto y tan rápido, que ya no me llama y lo echo de menos. Es más, ¡ahora es él el que me da las lecciones a mí!

Y ahora, la pregunta obligada... ¿Tienes algún producto de El Milagrito en casa? Si tuvieras que recomendar uno de nuestros productos a alguien que no nos conozca, ¿cuál elegirías y por qué?

Lo tengo claro, el desengrasante, que se lo pongo cada día al la-



vavajillas: los que tenemos hijos adolescentes, que no se sientan en el sofá, sino que se desploman, les cuesta enjuagar los platos, y sin desengrasante, le cuesta al lavavajillas. También para las manchas de la ropa más complicadas antes de meter en la lavadora, y, claro, ¡en mi bici! Ja,ja



La trayectoria de nuestra directora ejecutiva sirve de inspiración en el Día Internacional de la Mujer Emprendedora

María Castro participa en el podcast “Mucho bueno” de la Fundación Valentín de Madariaga y Oya

En El Milagrito hemos celebrado Día Internacional de la Mujer Emprendedora con la participación de nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, en el podcast “Mucho bueno”, de la Fundación Valentín de Madariaga y Oya. La trayectoria profesional de María Castro al frente de Fabrienvaf ha servido de inspiración junto a las experiencias de María José Andrade, fundadora de Mujeres Valientes; Cristina Sánchez, subdirectora de LM Tu Silueta; y Ester Oliván, fundadora de Createa Marketing.

María Castro detalló su bagaje al frente de la empresa familiar en una charla que ha calificado como “amena, sincera y auténtica, en la que cada una hemos aportado nuestras vivencias, las anécdotas que más nos han impresionado y nuestros recuerdos. Hemos hecho un ejercicio de memoria desde una visión distinta, única, sin filtro, llena de riqueza y matices. Ha sido un debate muy bonito, lleno de momentos de la vida afrontados desde diferentes generaciones, pero con una

misma mirada: la de mujeres emprendedoras”, explicó nuestra directora ejecutiva.

“Me encanta poder compartir mi trayectoria. Mirar atrás y hacer balance de tantos años de trabajo, de esfuerzo, de errores, de aciertos... pero también reflexionar sobre el que considero que ha sido mi mayor logro: haberme sabido acompañar por un gran equipo, junto al que he construido un proyecto que hoy es, con mi familia, lo mejor que me ha pasado en la vida”, destacó María.

El caso de nuestra directora ejecutiva es muy común entre los empresarios: sus vidas profesionales están muy conectadas con sus vidas personales. “De ahí que echar la vista atrás en nuestras trayectorias sea también volver la mirada a nuestras vidas”, resaltó María. Un recorrido digno de admiración, en el que la familia empresarial lograda y los resultados profesionales conseguidos son una prueba más del legado construido por estas mujeres emprendedoras que no dejan de hacerlo.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

“La calidad empieza por la intención, que luego se convierte en disciplina; y finalmente en hábito”. Aristóteles