

Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"

Nuca
MAX

Boletín Informativo. N°38. Diciembre 2025



El Milagrito refuerza su compromiso ambiental con la reforestación de la Finca El Vinagre

PÁG. 2 Y 3

Juan Amodeo

Humorista

Cerramos el 2025 con una charla motivadora de Juan Amodeo para toda la plantilla

PÁG. 4 y 5



CONVIVENCIA

Encuentro Anual del Área Comercial: Fortaleciendo el Trabajo en Equipo y la Visión Empresarial de Futuro

PÁG. 6 y 7



PREMIO

Nuestro compañero Juan Adrián gana el 2º premio del Concurso de Fotografía Cofrade 2025

PÁG. 12



FORMACIÓN

José Luis López y Olga Becerra finalizan el programa Leaders Middle Management

PÁG. 13



El Milagrito refuerza su compromiso climático con el proyecto de compensación de carbono de la Finca El Vinagre

La iniciativa medioambiental regenera, a pocos kilómetros de su sede, las más de 300 hectáreas quemadas en 2019

Desde El Milagrito realizamos recientemente una visita técnica a la Finca El Vinagre, en el término municipal de Paterna del Campo, para conocer in situ el trabajo que se viene realizando para compensar nuestra huella de carbono. Desde que hace seis años en que empezamos a trabajar para compensar las emisiones que generamos, nuestro objetivo ha sido que esa compensación se realizara en un entorno de proximidad a nuestra sede física, una aspiración que nos llevó a elegir la reforestación en este enclave, El Vinagre, erradicado en la localidad onubense de Paterna del Campo.

La Finca El Vinagre es uno de los proyectos forestales incluidos en el registro oficial del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) para la compensación de emisiones de CO₂. Y el proyecto de respaldo a su reforestación se enmarca dentro del trabajo que desarrollamos desde hace seis años para compensar y reducir nuestra huella de carbono junto a Ecoterra, consultora especializada en cálculos de huella de carbono y en la planificación de estrategias de reducción y compensación. Durante la visita técnica pudimos comprobar sobre el terreno el avance de la reforestación iniciada tras el gran incendio forestal de 2019, que afectó a casi 300 hectáreas de este enclave natural propiedad de la empresa Ibereucaliptos S.A.

PROYECTO DE RECUPERACIÓN

Antonio Jesús González Morales, ingeniero técnico forestal



de Ibereucaliptos, explicó cómo su empresa decidió apostar por la sostenibilidad tras el incendio: "Presentamos un proyecto de restauración que fue registrado en el MITECO para su acción de CO₂. Se nos asignaron créditos que reconocen el esfuerzo que estamos realizando para recuperar la finca, y El Milagrito forma parte de las empresas que respaldan nuestro proyecto a través de la compra de créditos de carbono".

El registro del MITECO documenta las iniciativas de administraciones y empresas españolas que calculan, reducen y compensan sus emisiones de gases de efecto invernadero, además de agrupar proyectos forestales que permiten completar esa compensación, como el de la Finca El Vinagre.



Para Germán Pablo Miñón, consultor de Ecoterra, "la visita a la finca de Paterna del Campo ha sido muy positiva porque nos permite ver in situ la inmensa labor que se está realizando para regenerar este espacio. Estamos trabajando con El Milagrito y su equipo para alcanzar sus objetivos en sostenibilidad y qué mejor forma de hacerlo que volcándonos en un entorno cercano geográficamente al enclave en el que ellos desarrollan su actividad, que además era uno de los retos de El Milagrito".

COMPROMISO SÓLIDO

Mario González Martín, nuestro responsable del Sistema de Gestión Integrado, recordó que "llevamos tres años adheridos a este proyecto de El Vinagre con la compensación de créditos de carbono y nos ha gustado ver el cambio conseguido en los terrenos quemados. Para nuestra empresa la sostenibilidad es una de nuestras prioridades y nos alegra comprobar que cada año hay más firmas que se suman a este tipo de iniciativas que contribuyen a la restauración ambiental".

En El Milagrito trabajamos desde 2019 en el cálculo y la compensación de nuestra huella de carbono, un esfuerzo que nos ha hecho ser merecedores de los distintivos acreditativos y que ha reforzado nuestra acción medioambiental a través de distintas líneas que buscan un único fin: cuidar el medioambiente para dejar un mundo mejor.



Juan Amodeo pone el broche de oro al año de El Milagrito con una charla motivadora antes de la comida de Navidad

El humorista y comunicador destaca la importancia de afrontar con humor “los retos que te hacen crecer”



El humorista y comunicador sevillano Juan Amodeo ha visitado nuestras instalaciones para compartir una charla motivadora con toda la plantilla, en un encuentro marcado por el humor, la cercanía y las ganas de celebrar. La intervención tuvo lugar como antesala a la tradicional comida de Navidad, a la que asistimos todos los empleados, y sirvió para cerrar juntos un año lleno de avances y logros para la empresa.

2025 ha sido un año especialmente significativo para El Milagrito, con importantes hitos alcanzados y pasos estratégicos que han marcado nuestra evolución, entre ellos la expansión internacional. Un crecimiento que ha ido acompañado de esfuerzo, compromiso y trabajo en equipo, y que, desde la dirección, se ha querido celebrar poniendo el foco en las personas, el buen ambiente y el sentimiento de pertenencia.

Durante su intervención, Juan Amodeo conectó con la plantilla a través de un discurso cercano y cargado de mensajes positivos, destacando el valor de las personas como pieza clave dentro de los proyectos empresariales.



"Las empresas crecen cuando las personas que las forman se sienten parte de algo y disfrutan del camino. El humor es una herramienta brutal para afrontar los momentos difíciles y seguir avanzando", señaló el humorista.

LA ACTITUD COMO CLAVE

Amodeo subrayó también la importancia de la actitud ante los cambios: "No siempre es fácil dar grandes pasos, pero hacerlo juntos, con buen ambiente y sentido del humor, marca la diferencia". La sesión se convirtió en un espacio de reflexión, risas y complicidad

entre compañeros, reforzando el sentimiento de equipo tras un año de trabajo intenso. Posteriormente, toda la plantilla compartió la comida de Navidad, en un ambiente distendido que simbolizó el cierre de una etapa y el inicio de nuevos retos.

Desde El Milagrito destacamos la importancia de este tipo de iniciativas, que ponen en valor el esfuerzo de nuestro equipo humano a la vez que refuerzan la cultura corporativa de la empresa. Una forma de reconocer el camino recorrido y afrontar con ilusión las nuevas oportunidades de crecimiento previstas para 2026.



Reunión anual: un encuentro clave para el equipo comercial de El Milagrito



Con motivo de la tradicional jornada de convivencia navideña, en El Milagrito aprovechamos para celebrar uno de los encuentros más relevantes del año: la reunión anual del equipo comercial. Una cita que nos permitió reunir físicamente en nuestras instalaciones a todos los delegados comerciales de España, fortaleciendo la cercanía, el trabajo en equipo y la visión compartida de futuro.

Durante la jornada se desarrolló una completa sesión de trabajo en la que distintos departamentos de la compañía expusieron consideraciones estratégicas y aspectos clave de interés para el área comercial. Un espacio de intercambio y alineación que permitió analizar el contexto actual, compartir aprendizajes y sentar las bases para afrontar con éxito los retos del próximo ejercicio.

Javier Castro, nuestro director comercial, fue el encargado de presentar las nuevas dinámicas de trabajo para el año que viene, así como de adelantar los próximos lanzamientos de producto, la actualización de tarifas y otras novedades estratégicas que marcarán la hoja de ruta comercial en los próximos meses.

El encuentro se completó con una visita guiada por la fábrica, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de la nueva línea de envasado de spray. Una experiencia práctica que permitió al equipo comercial ver in situ los procesos productivos, la innovación aplicada y el esfuerzo constante de El Milagrito por seguir mejorando en eficiencia, calidad y capacidad productiva.

Esta jornada, enmarcada en el espíritu navideño, reafirma el compromiso de El Milagrito con la comunicación interna, la formación continua y la cohesión de sus equipos, pilares fundamentales para seguir creciendo juntos y llevando nuestros productos a todos los rincones del país.





Nuestro equipo comercial supera objetivos como balance del año

Javier Castro Molera, nuestro director comercial, felicita en la reunión anual los logros de unos trabajadores “alineados con la excelencia”

“Un año más, hemos vuelto a superar los objetivos marcados, demostrando que el esfuerzo, la implicación y el trabajo en equipo dan siempre sus frutos. Cuando trabajamos juntos y juntas, con un objetivo común, no existen límites para lo que somos capaces de lograr. Para mí es un auténtico orgullo dirigir este equipo y formar parte de un grupo humano tan comprometido, profesional y alineado con la excelencia.”

Estas eran las palabras con las que Javier ha querido sintetizar un año de logros en el departamento comercial. Unos resultados que evidencian el esfuerzo del equipo y la adhesión a un proyecto común que ven como algo suyo... algo que hay que trabajar para hacer muy grande.



Javier Castro Molera
Director Comercial

¿Qué es El Milagrito para ti?



Almudena González Campos
Zona Centro

“El Milagrito es calidad, confianza, crecimiento y éxito, ¡El Milagrito es alma!”



Antonio Domenech Gómez
Córdoba y Jaén

“Una empresa con alma que trabaja productos de calidad”



Conrado Fernández Blázquez
Castilla La Mancha

“Todo está inventado, pero no descubierto”



Félix Calvo Cañada
Coordinador de ventas nacional

“El Milagrito es otra historia...”



Fran Pozo y Dara Ortega
Islas Canarias

“Limpieza real, sostenible y con amor”



Francisco Castro Lemus
GPV Cádiz, Córdoba, Málaga y Sevilla

“Una gran familia que me ha dado la oportunidad de participar en el crecimiento y éxitos de todos y conocer a grandes compañeros”



Iolanda Alfonso Arrabal
Cataluña e Islas Baleares

“El Milagrito es el imprescindible en mi hogar, el que el cliente recuerda y que el lineal necesita”



Javier Herrera Aguilar
KAM nacional

“El Milagrito es un estímulo en continuo dinamismo”



Juan Manuel Hidalgo Caro
Sur Occidental

“El Milagrito es una forma de vida”



Juan Mora García
Málaga

“Cuesta creer en Milagros y Milagrito existe: Limpieza que se ve y sorprende”



Julio Pérez Ardavin
Asturias y Cantabria

“El Milagrito es un fenómeno social, pocos productos en el mercado tienen la repercusión, reconocimiento, cariño y admiración del consumidor”



Roberto Sánchez Benito
GPV Centro y Norte

“Es pasión por seguir desarrollando la marca”



Salvador Roig Benlloch
Levante

“Más que un Milagro para el negocio”



Serafín Sánchez Díaz
Galicia

“Es más que un milagro”

Asistencia a los XIII Premios de Responsabilidad Social empresarial de CES

Grupo AZVI y Díaz Cadenas reciben los galardones

Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, asistió recientemente a la entrega de los XIII Premios de Responsabilidad Social empresarial y Sostenibilidad (RSEyS), con los que la CES y la Diputación Provincial de Sevilla han reconocido el esfuerzo empresarial por la responsabilidad social y por la sostenibilidad, dos valores que son claves en la gestión de nuestra empresa.

María Castro felicitó a Grupo Azvi por el reconocimiento logrado en la categoría de 'Gran Empresa' y a 'Alimentación Díaz Cadenas' por haber recibido el galardón correspondiente a la categoría de Pyme. El acto de entrega se celebró en el Acuario de Sevilla con la presidencia de los máximos responsables de la Diputación y la CES, Javier Fernández y Miguel Rus, respectivamente, junto a otras personalidades.

Junto a estos dos galardones, el programa de televisión 'Hablemos de Inclusión con Juan Castaño', de la productora 'Frente a Texto', en PTV, obtuvo el premio a la 'Mejor Iniciativa' en RSEyS, y el 'Premio a la Trayectoria' recayó en la 'Orden Hospitalaria de San Juan de Dios en Sevilla', coincidiendo con la celebración de su 450 aniversario.

Nuestra directora ejecutiva ha puesto de manifiesto que la responsabilidad social corporativa es "una forma de gestionar las empresas. Y ver que las administraciones y entidades lo tienen tan en cuenta es un aliciente más para seguir trabajando en esta línea".



Las cestas de Navidad, un clásico que une a la familia El Milagrito

Desde una tradición ya consolidada, en El Milagrito hemos hecho entrega un año más de nuestra esperada cesta de Navidad a todos los miembros de la plantilla. Un gesto con el que queremos acompañar a nuestros empleados en unas fechas tan especiales, reforzando el sentimiento de pertenencia y agradeciendo el compromiso demostrado a lo largo del año.

La cesta, cuidadosamente seleccionada, simboliza no solo un obsequio, sino también el reconocimiento al esfuerzo diario de quienes hacen posible el crecimiento de la empresa.

Con esta acción, reafirmamos nuestra apuesta por cuidar a las personas que forman parte del proyecto y por mantener vivas las tradiciones que fortalecen los lazos internos, celebrando juntos el cierre de un año de trabajo y el inicio de nuevos retos.

Desde El Milagrito, os deseamos unas muy felices fiestas y un próspero Año Nuevo.



El Milagrito respalda el Manifiesto Empresarial para impulsar una conexión aérea directa entre Sevilla y Estados Unidos

La iniciativa, promovida por el Club Victoria, cuenta con el impulso de más de 250 empresas e instituciones

El Milagrito participó, el pasado 11 de diciembre, en el acto celebrado en el Salón Colón del Ayuntamiento de Sevilla para reclamar una línea aérea directa entre la capital hispalense y Estados Unidos. Nuestra directora ejecutiva, María Castro Molera, y el responsable del Departamento de Internacional, Enrique Hoyos Castro, representaron a El Milagrito en el acto de firma de un manifiesto empresarial de apoyo al establecimiento de una línea aérea directa con Estados Unidos, una aspiración impulsada por el Club Victoria que ha contado con el respaldo de más de 250 entidades y empresas, así como del Ayuntamiento de Sevilla.

El objetivo de este encuentro, celebrado con los representantes del tejido empresarial de Sevilla y su área de influencia en el Salón Colón del consistorio sevillano, ha sido formalizar la firma de un manifiesto de apoyo a la apertura de una línea aérea directa entre Sevilla y Estados Unidos, un objetivo que se alinea con las aspiraciones de nuestra empresa, que en 2025 ha iniciado el salto internacional con el envío de

15.000 unidades a Florida para su distribución en más de 300 puntos de venta en EEUU.

El manifiesto, firmado por representantes de la Cámara de Comercio, Acesur, Iturri, Inerco y Victoria Club, así como por gran parte de las empresas asistentes, identifica los principales beneficios que tendría esta conexión para Sevilla, como la internacionalización empresarial, el impulso de las exportaciones, la atracción de inversiones, el desarrollo tecnológico, el fomento del turismo de negocios, la creación de nuevas sinergias culturales e innovadoras y la mejora de la movilidad y conectividad entre Europa y América.

Como bien dijo el alcalde de Sevilla durante el acto, José Luis Sanz, "esta ruta no abre solo una línea aérea: abre oportunidades, alianzas, inversiones. Abre futuro". De ahí que desde El Milagrito respaldemos todo el trabajo que se está haciendo para que este corredor Sevilla-Estados Unidos sea muy pronto una realidad porque, como se destacó durante el acto, el manifiesto no es solo un documento, es una declaración de confianza en Sevilla, en su talento y en nuestra capacidad de liderazgo.



Nuestro compañero Juan Adrián Calderón recibe el 2º premio del Concurso de Fotografía Cofrade 2025 de la COPE

El Milagrito le hace entrega del galardón, como patrocinador del calendario de la emisora de radio

Iazar y la habilidad fotográfica de nuestro responsable de Finanzas ha querido que el director comercial de nuestra empresa, Javier Castro Molera, haya hecho entrega a nuestro compañero Juan Adrián Calderón del 2º premio del Concurso de Fotografía Cofrade 2025 organizado por COPE Sevilla.

Como patrocinador del calendario de la COPE, El Milagrito fue invitado a hacer la entrega de uno de los galardones del concurso fotográfico de la Semana Santa 2025. Y cuál no sería nuestra sorpresa al comprobar que uno de los galardonados en este competitivo certamen, nada menos que el 2º premio, era nuestro compañero Juan.

La fotografía de Juan muestra a un niño pequeño vestido de monaguillo frente al busto clásico de un filósofo, en un espacio que parece un sitio histórico y evoca el diálogo entre el pasado y el presente, enfrentando a la infancia, que simboliza el futuro, con el saber antiguo. La imagen evoca también la transmisión de la sabiduría: cómo las ideas y los valores del mundo clásico siguen influyendo en nuevas generaciones, con un llamativo contraste entre la inocencia y a la experiencia.

El concurso de fotografía admitió trabajos hasta el 31 de mayo de 2025 para fallar los premios a finales de junio y convocar para la entrega de los mismos el pasado mes de diciembre, coincidiendo con la presentación del calendario cofrade 2026 de COPE Sevilla. El jurado ha estado compuesto por el responsable

de marketing de COPE Sevilla, Juan Diego Periáñez; el diseñador y fotógrafo Javier Rodríguez-Piñero, el fotógrafo profesional Fernando Salazar y el responsable comercial grandes cuentas COPE Sevilla Miguel Ángel Moreno Reina.

Junto a nuestro compañero Juan, resultaron ganadores, todos por unanimidad del jurado: Pedro J Clavijo Dominguez con el primer premio; Jaime Rodríguez Fernández con el premio Especial Portada; y se concedieron los accésits a Emilio José Díaz González, Enrique Sánchez Urraca, Francisco Macías Iglesias, Iñigo Laguna Pineda, Jaime Rodríguez Fernández, Jose Carreño Jiménez, Juan de Dios Rexes Rascón y Roque Hernández.

¡¡Enhorabuena Juan, por este bonito premio que demuestra tu pasión por la Semana Santa y tu habilidad con la fotografía!!



José Luis López Roldán y Olga Becerra Quirós finalizan con éxito el curso Leaders Middle Management de ICADA

En El Milagrito seguimos apostando firmemente por el desarrollo profesional de nuestro equipo como motor de crecimiento y mejora continua. La formación no es solo un valor, sino una herramienta estratégica para afrontar los retos presentes y futuros de la compañía.

El pasado 1 de diciembre, nuestros compañeros José Luis López Roldán, del departamento comercial, y Olga Becerra Quirós, del departamento de logística, finalizaron con éxito el curso Leaders Middle Management de ICADA, tras tres meses de formación intensiva orientada al fortalecimiento de competencias directivas y de liderazgo.

Este programa, de referencia en la formación de mandos intermedios, ha supuesto un recorrido completo por áreas clave como la dirección de equipos, la planificación estratégica, la gestión de procesos, la optimización de recursos y la evaluación de resultados. A lo largo de estos meses, los participantes han trabajado tanto herramientas prácticas como enfoques estratégicos aplicables al día a día de la empresa.

La finalización de este curso refuerza nuestro compromiso con una formación homogénea, sólida y de calidad, que permite alinear criterios de gestión y liderazgo en todos los departamentos. No en vano, este programa ya forma parte del itinerario formativo de nuestros responsables, consolidándose como un elemento clave de nuestra cultura corporativa.

El desarrollo profesional de nuestro equipo es el motor de crecimiento y mejora continua de nuestra compañía

Desde El Milagrito queremos felicitar a José Luis y Olga por su dedicación y esfuerzo, convencidos de que los conocimientos adquiridos contribuirán de forma directa al crecimiento de sus áreas y al fortalecimiento global de la organización.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

“Bien hecho es mejor que bien dicho.”

Benjamin Franklin